

## BLOGI

### Zestawienie bibliograficzne w wyborze za lata 2002-2015

(Publikacje dostępne w Bibliotece Pedagogiczne i/lub jej Filiach)

**Blog** - dziennik prowadzony przez internautę na stronach WWW (za SJP PWN)

**Typologia blogów** (<http://polonisty.blox.pl/2012/11/BLOG-typologie-1.html>)

- **ze względu na charakter i poruszane tematy:**
  - mające charakter osobisty, przybierające formę internetowych pamiętników;
  - specjalistyczne, podobne do portali wertykalnych (o ile blogi wskazane powyżej najczęściej redagowane są przez jednego internautę, to blogi tematyczne czasem pisane są przez kilku autorów – wtedy mamy do czynienia z blogiem kolektywnym)
- **ze względu na ilość autorów:**
  - blogi indywidualne, tzn. redagowane przez jedną osobę;
  - blogi kolektywne, mające kilku autorów
- **ze względu na rodzaj treści:**
  - blog tekstowy (newsowy, poradnikowy, pamiętnikowy, książkowy);
  - videoblog (inaczej vlog), zawierający materiał wideo;
  - photoblog, zawierający zdjęcia;
  - audioblog, składający się z nagrań dźwiękowych (np. podcastów);
  - linklog, zawierający odnośniki;
- **ze względu na rodzaj urządzenia służącego do blogowania:**
  - blog tradycyjny, redagowany przy użyciu komputera;
  - moblog, uzupełniany za pomocą urządzeń przenośnych: telefonów komórkowych i palmtopów;
- **ze względu na częstotliwość publikacji wpisów oraz komentarzy do nich:**
  - blog dynamiczny – taki, w którym posty pojawiają się przynajmniej raz dziennie, a także zawierający pokaźną liczbę komentarzy;
  - blog niedynamiczny.

## WYDAWNICTWA ZWARTE

BIAŁEK-SZWED Olga : *Alternatywne sposoby spędzania czasu wolnego : cyberekshibicjonizm i wirtualna inwigilacja* // W: **"Małe tęsknoty" : style życia w czasie wolnym we współczesnym społeczeństwie**. – Toruń : Wydawnictwo „Adam Marszałek”, 2009. – S. 115-125

Sygnatura: 104118

Sygnatura: 30629 Filia w Bełchatowie

BULASZEWSKA Małgorzata : *Blog to... blog : analiza pojęcia w kilku wybranych perspektywach badawczych : próba charakterystyki blogów pisanych przez dziennikarzy głównego nurtu* / W: **E-gatunki : dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania** / red. nauk. Wiesław Godzic, Zbigniew Bauer ; współpr. Paweł Wieczkoek. – Warszawa : "Poltext", 2015. – (Genologia Dziennikarstwa). – S. 125-154

Definiowanie bloga. Typologia blogów według wybranych kryteriów. Blogi w kontekście tworzenia sieci społecznych. Blogi prowadzone przez dziennikarzy.

Sygnatura: 105382

CYWIŃSKA-MILONAS Maria : *Blogi (ujęcie psychologiczne)* // W: **Liternet : literatura i internet** / red. Piotr Marecki. – Kraków : "Rabid", 2002. – S. 95-109

Definicja bloga. Blog jako kanał informacji. Rodzaje blogów ze względu na proces komunikacyjny (blog-monolog, blog-dialog, blogowspólnota). Relacje nadawcy i odbiorcy blogowego. Kategoryzacja nadawców blogowych. Typy odbiorców blogowych.

Sygnatura: 90363

DOPIERAŁA Renata : *Ekspresja "Ja" w sieci – wymiar prywatny i emocjonalny* // W: **Wirtualność jako rzeczywistość**. / red. nauk. Zbigniew Rykiel, Jarosław Kinal. – Rzeszów : Uniwersytet Rzeszowski, 2014. – S. 43-57

Sfera prywatna w sieci. Blog jako gatunek internetowy. Analiza wybranych blogów.

**Sygnatura: 104440**

GOLKA Marian : **Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne**. – Poznań : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2008. – S. 239-240 : *Blogowanie*

**Sygnatura: 97274**

GRABOWSKA-GARCZYŃSKA Karolina : *Życiowa rola matki : obraz rodzinny : na podstawie blogu „Matki Polski lęki, jęki i Potwory”* // W: **Wartości kulturowe w rodzinie : założenia, realia i egzemplifikacje** / red. nauk. Wojciech Muszyński. – Toruń : Wydawnictwo "Adam Marszałek", 2010. – (Przestrzenie Życia Społecznego / przew. Rady Serii Marek Sokołowski). – S. 49-58

**Sygnatura: 98611**

GRUBA Monika : *Kreowanie stylu w sieci na przykładzie działalności polskich blogerek* // W: **Wirtualność jako rzeczywistość** / red. nauk. Zbigniew Rykiel, Jarosław Kinal. – Rzeszów : Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2014. – S. 136-151

**Sygnatura: 104440**

KLIMOWICZ Marta : *Komunikacja internetowa na początku XXI wieku : kultura indywidualizmu i narcyzm w mediach społecznych* // W: **Komunikacja społeczna a wyzwania współczesności** / red. nauk. Dorota Majka-Rostek. – Warszawa : Difin, 2010. – S. 59-74

Kultura indywidualizmu a social media. Narcystyczne "techniki stwarzania siebie". Sieciowy ekshibicjonizm.

**Sygnatura: 98985**

KLIMOWICZ Marta, DRABEK Marcin : *Życie codzienne w Internecie* // W: **Społeczeństwo i codzienność : w stronę nowej socjologii?** / red. nauk. Seweryn Rudnicki, Justyna Stypińska, Katarzyna Wojnicka. – Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, cop. 2009. – S. 259-274

**Sygnatura: 100363**

**Sygnatura: 31149** Filia w Bełchatowie

KOWNACKA Barbara Maria : *Moda na smaczne pisanie : blog kulinarny jako continuum sylwy* // W: **Moda w kulturze, sztuce i edukacji** / red. nauk. Wojciech Bobrowicz, Dariusz Kubinowski, Zbigniew Pakuła. – Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2014. – S. 137-147

**Sygnatura: 104411**

KOZAK Stanisław : **Patologie komunikowania w Internecie**. – Warszawa : "Difin", 2011. – (Engram). – S. 47-81: *Komunikowanie się odbiorców i nadawców w Internecie*

M. in. autoprezentacja w Internecie.

**Sygnatura: 99744**

MAC Amber : **E-przyjaciele : zobacz, co media społecznościowe mogą zrobić dla Twojej firmy** / [tł. Arkadiusz Romanek]. – Gliwice : "Helion", cop. 2011. – (Onepress Power). – S. 57-58 : *Narzędzia. Blogi* ; S.121-125 : *Blogi (zawartość, wiarygodność, konsekwencja)*

**Sygnatura: 103839**

MIOTK Anna : **Skuteczne social media : prowadź działania, osiągaj zamierzone efekty**. – Gliwice : "Helion", cop. 2013. – (Onepress)

**Sygnatura: 104257**

MOMRO Jakub : *Henri-Frédéric Amiel i Maria Baszkircew w Internecie : o blogach okiem literaturoznawczym (i nie tylko)* // W: **Liternet : literatura i internet** / red. Piotr Marecki. – Kraków : "Rabid", 2002. – S. 110-118

**Sygnatura: 90363**

NOWASTOWSKA Małgorzata : *Internet jako przestrzeń działania jednostki na przykładzie polskiej vlogosfery* // W: **Współczesne społeczeństwo w wirtualnej rzeczywistości – wielość szans i dylematów = Modern society in virtual reality - the multitude of opportunities and dilemmas** / red. nauk. Zdzisława Dacko-Pikiewicz, Marek Walancik. – Kraków : "Impuls" ; Dąbrowa Górnicza : Wyższa Szkoła Biznesu, 2014. – S. 87-96

Proces komunikowania zapośredniczonego. Społeczna przestrzeń Internetu. Vlogosfera a społeczna przestrzeń iInternetu.

**Sygnatura: 105378**

OLECHNICKI Krzysztof : *Badanie fotoblogów jako badanie codzienności* // W: **Barwy codzienności : analiza socjologiczna** / red. nauk. Małgorzata Bogunia-Borowska. – Warszawa : "Scholar", 2009. – S. 341-361

Fotoblog, profil socjodemograficzny fotoblogera, fotografia a socjologia, fotografia cyfrowa.

**Sygnatura: 98346**

OLSZAŃSKI Leszek : **Media i dziennikarstwo internetowe**. – Warszawa : "Poltext", cop. 2012. – (Akademickie Warsztaty Dziennikarskie / przew. Kom. Red. Janusz Adamowski). – S. 26-39 : Weblogi, od ekshibicjonizmu do dziennikarstwa ; S. 214-225 : *Blogi*

**Sygnatura: 103892**

PODLASKI Arkadiusz : **Marketing społecznościowy : tajniki skutecznej promocji w Social Media**. – Gliwice : "Helion", cop. 2011. – (Onepress). – S. 58-60 : *Blogowanie – dziel się swoją wiedzą*

**Sygnatura: 103860**

RETTBERG Jill Walker : **Blogowanie** / przekł. Michał Szczubiałka. – Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2012. – (Media Cyfrowe)

**Sygnatura: 103004**

ROWSE Darren, GARRETT Chris : **ProBlogger : jak czerpać zyski ze swojego bloga** / [tł. Marcin Machnik]. – Gliwice : "Helion", cop. 2012. – (Onepress Power)

**Sygnatura: 103183**

RUDZIŃSKA Lidia : *Amator w natarciu : wideoblogi i Web show jako przykład nowej amatorskiej aktywności w Sieci* // W: **E-gatunki : dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania** / red. nauk. Wiesław Godzic, Zbigniew Bauer ; współpr. Paweł Wieczkoek. – Warszawa : "Poltext", 2015. – (Genologia Dziennikarstwa). – S. 103-124

Amator i profesjonalista w Sieci. Video online – autorskie programy You Tube. Amatorzy w działaniu – Web shiw i vlogi na polskim You Tube. Najpopularniejsze polskie web show.

**Sygnatura: 105382**

SKOWROŃSKA Joanna : *Emigracyjna blogosfera w kontekście poradnictwa i wsparcia społecznego* // W: **Poradnictwo : kolejne przybliżenia**. – Toruń : Wydawnictwo „Adam Marszałek”, 2011. – S. 341-361

**Sygnatura: 100592W**

STACHURA Krzysztof : *Stare – nowe formy relacji międzyludzkich na przykładzie internetowego serwisu mikroblogowego "Blip"* // W: **"Małe tęsknoty" : style życia w czasie wolnym we współczesnym społeczeństwie**. – Toruń : Wydawnictwo „Adam Marszałek”, 2009. – S. 173-186

**Sygnatura: 104118**

**Sygnatura: 30629 Filia w Bełchatowie**

STACHYRA Grażyna : *Blog – tekst elektroniczny* // W: **Teksty kultury : oblicza komunikacji XXI wieku. [T.] 1** / pod red. Jana Mazura, Małgorzaty Rzeszutko-Iwan. – Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2006. – (Język, Kultura, Społeczeństwo). – S. 161-173

Blog – tekst internetowy, forma, tematyka, formy językowe (stylistyka, ortografia), formy graficzne. Współistnienie form dialogu i monologu

**Sygnatura: 103253**

TOMCZYK Tomek : **Blog : pisz, kreuj, zarabiaj**. – Warszawa : "Zielona Sowa", cop. 2013

**Sygnatura: 103020**

WAWRZAK-CHODACZEK Mirosława : *Blogi jako forma komunikacji w Internecie* // W: **Komunikacja społeczna w świecie wirtualnym** / red. Mirosława Wawrzak-Chodaczek. Toruń : Adam Marszałek ; [Wrocław] Instytut Pedagogiki Uniwersytetu Wrocławskiego, 2008. – S. 200-210

**Sygnatura: 97276**

WIĘCKIEWICZ Marta : **Blog w perspektywie genologii multimedialnej**. – Toruń : "Adam Marszałek", 2012. – (Oblicza Mediów / red. serii Joanna Marszałek-Kawa)

**Sygnatura: 42389 Filia w Tomaszowie Maz.**

WIĘCKIEWICZ Marta : *Blogowanie jako nowa forma aktywności : różne oblicza polskiej blogosfery* // W: **Homo creator czy homo ludens? : twórcy – internauci – podróżnicy** / red. nauk. Wojciech Muszyński [i in.]. – Toruń : Wydawnictwo „Adam Marszałek”, 2008. – S. 187-198

**Sygnatura: 98606**

WOLSKA-ZOGATA Irena : *Blogi i blogosfera w systemie komunikacji politycznej* // W: **Komunikacja społeczna a wyzwania współczesności** / red. nauk. Dorota Majka-Rostek. – Warszawa : Difin, 2010. – **S. 75-89**  
**Sygnatura: 98985**

WRIGHT Jeremy : **Blogowanie w biznesie : rewolucyjny sposób na zwiększenie sprzedaży, zbudowanie marki i osiągnięcie spektakularnych sukcesów** / przeł. Kinga Robson. – Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, 2007  
**Sygnatura: 100370**

WRYCZA Joanna : *Blog – internetowy dziennik czy gatunek hybrydalny?* // W: **Teksty kultury : oblicza komunikacji XXI wieku. [T.] 2** / pod red. Jana Mazura, Małgorzaty Rzeszutko-Iwan. – Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2006. – (Język, Kultura, Społeczeństwo). – **S. 267-278**  
Anatomia bloga. Autorzy i odbiorcy blogów.  
**Sygnatura: 103254**

**WIĘCEJ TEMATYCZNYCH ZESTAWIEŃ BIBLIOGRAFICZNYCH  
ZNAJDZIECIE PAŃSTWO NA NASZYM INTERNETOWYM SERWISIE  
<http://www.pedagogiczna.edu.pl>**

