

Biblioteka Pedagogiczna
w Piotrkowie Trybunalskim
Multimedialne Centrum Informacji i Promocji
oprac. Sylwia Brzeżańska

SPONSORING

Zestawienie bibliograficzne w wyborze
za lata 1994-2007

WYDAWNICTWA ZWARTE

(Książki dostępne w Bibliotece Pedagogicznej w Piotrkowie Trybunalskim)

GARDIAN Renata : **Zjawisko sponsoringu jako forma prostytucji kobiecej.** – Kraków : "Impuls", 2007
Sygn. 95285

POLAKOWSKA-KUJAWA Jolanta, KUJAWA Michał : **Sponsoring : aspekty prawne i gospodarcze.**
– Warszawa : Wydawnictwo POLTEXT, 1994
Sygn. 80414

STECKI Leopold : **Sponsoring.** – Wyd. 2 uaktual. – Toruń : Tow. Nauk. Org. i Kierownictwa "Dom Organizatora", 2000
Sygn. 88013

WOJCIK Krystyna : **Public relation : wiarygodny dialog z otoczeniem.** – Wyd. 3 zm. i popr. – Warszawa : Wydaw. Placet, 2005. – **S. 710-724** : *Sponsorowanie*
Sygn. 93851 W (na miejscu)

ARTYKUŁY Z CZASOPISM

(Artykuły dostępne w Czytelnii Biblioteki Pedagogicznej w Piotrkowie Trybunalskim i/lub jej Filiach)

BUNDA Martyna : *Czwarta Liga Pany : piłka lokalna* // Polityka. – 2004, nr 41, s. 95-97
Sponsoring w polskiej piłce nożnej.

CEGLARZ Beata : *Sponsoring - pomoc czy uzależnienie?* // Nowe w Szkole. – 2004, [nr] 3, dod. "Kierowanie Szkołą" s. 7-8
Działania zmierzające do zdobycia dodatkowych funduszy dla poprawienia warunków egzystencjalnych szkoły.

DĘBOWSKA Anna S. : *Koncerty tylko dla sponsorów?* // Gazeta Wyborcza – Stołeczna. – 2007, nr 131, s. 7
Sponsoring w kulturze w Polsce od 2001 r.

FURA Michał : *Kulturalny biznes : raport : udzielanie wsparcia finansowego jest uzależnione od tego, czy sponsor osiągnie korzyści promocyjne* // Gazeta Prawna. – 2006, nr 165, dod. Biznes+, s. A1
Sponsoring w kulturze polskiej od 2001 r.

GOSZCZYŃSKI Andrzej : *Afer u nas dość, nie trzeba ich wymyślać* // Rzeczpospolita (W3). – 2005, nr 147, s. C3
Sponsoring i afery w Polsce od 1989 r.

GRZESZAK Adam : *U pańskiej kłamki* // Polityka. – 1998, nr 16, s. 68-70

Sponsoring

- IGNACZEWSKI Jacek : *Impreza z syropem w tle* // Rzeczpospolita. – 2004, nr 191, s. C5
Sponsoring w farmacji w Polsce - stan na 2001 r.
- IGNACZEWSKI Jacek : *Umowa sponsoringu* // Gazeta Prawna. – 2006, nr 236, dod. Tygodnik Prawa Gospodarczego, s. A5-A8
Sponsoring w Polsce od 2001 r.
- JANUSZ-LORKOWSKA MONIKA : *Wspierają, finansują i stają się rozpoznawalni* // Rzeczpospolita (W3). – 2006, NR 43, S. B3
Sponsoring kultury w polsce od 1989 r.
- KOLBUSZEWSKA Daina : *Amerykanin w Poznaniu* // Gazeta Wyborcza - Poznań. – 2006, nr 163, s. 10
Sponsoring w Polsce od 2001 r.
- KOŁODZIEJCZYK Marcin : *Wiara bez Lecha : bojkot kibiców* // Polityka. – 2005, nr 38, s. 98-99
Sponsoring sportu polskiego
- KRAKOWIAK Andrzej : *Bez medali nie będzie więcej pieniędzy : polscy sponsorzy sportowców są znacznie mniej hojni niż zagraniczni* // Rzeczpospolita (W3). – 2006, nr 49, B1
Sponsoring sportu polskiego
- MARKIEWICZ Wojciech : *Piłka można : kto zarobił i kto stracił na futbolu* // Polityka. –2002, nr 25 , s. 20-22
Sponsoring w polskiej piłce nożnej
- MARKIEWICZ Wojciech : *Piłka można : kto zarobił i kto stracił na futbolu* // Polityka. –2002 , nr 25 , s. 20-22
Sponsoring w piłce nożnej w Polsce
- MIKOŁAJEWSKA Bianka : *Każdy ma swój Widzew : jak się płaci partiom?* // Polityka. –2004 , nr 40 , s. 24-27
Sponsoring w Polsce
- NAROŻNA Danuta : *Sponsor pilnie poszukiwany! : ... w Słupsku* // Wychowanie Fizyczne i Zrowotne. - R. 52, nr 12 (2005), s. 40-41
Sponsoring szkolnych imprez w Polsce
- OLEJNIK Krzysztof, CHEŁSTOWSKI Dariusz : *Liga sponsorów* // Wprost. – 1998, nr 33, s. 50-51
Sponsoring w Polsce
- OLEJNIK Krzysztof : *Skok na kasę* // Wprost. – 2001, nr 9, s. 72-73
Sponsoring w polskim sporcie
- OLSZAŃSKI Tadeusz : *Czwórka ze sponsorem* // Polityka. – 1999, nr 12, s. 88,90
Sponsoring w lekkoatletyce. Sukcesy polskich biegaczy na dystansie 400 metrów
- PILICH Mateusz : *Sponsoring szkół* // Gazeta Szkolna : aktualności. – 2002, nr 23, s. 8-9
Umowy sponsorskie dla szkoły
- PILICH Mateusz : *Sponsoring w działalności szkoły. Cz. 1* // Gazeta Szkolna : aktualności. – 2002, nr 22, s. 8
Strona prawna sponsoringu
- RZEKANOWSKI Paweł : *Unibax chce medalu* // Gazeta Wyborcza - Toruń. – 2006, nr 265, s. 8
Sponsoring motocyklowy w Polsce od 2001 r.
- SARZYŃSKI Piotr : *Pączki na wernisaż : jak biznes wspiera polską kulturę* // Polityka. –1998, nr 26, s. 50-52

Sponsoring w kulturze polskiej

SARZYŃSKI Piotr : *Pegaz na baterie : biznes i sztuka //* Polityka. – 2003, nr 46, s. 68-70
Sponsoring w polskiej kulturze

SZWARCMAN Dorota : *Kulturalne banki //* Wprost. – 2000, nr 49, s. 106-107
Sponsoring w kulturze polskiej. Konkurs "Mecenas Kultury 2000"

WILCZAK Jagienka : *Symfonia składkowa //* Polityka. – 1996, nr 36, s. 52-53
Sponsoring w Filharmonii Rzeszowskiej

WILKOWICZ Paweł : *Dobrze zarobić na mundialu //* Rzeczpospolita (W3). – 2005, nr 91, s. A21
Sponsoring w sporcie

ZDZIECHOWSKA Małgorzata : *Wojna butów : mistrzostwa świata w piłce nożnej wygra Adidas, Nike lub Puma.* – Wprost. – 2006, nr 3, s. 46-47

**WYDAWNICTWA ZWARTE INNYCH BIBLIOTEK
DOSTĘPNE NA ZAMÓWIENIE CZYTELNIKA
W RAMACH USŁUGI WYPOŻYCZEŃ MIĘDZYBIBLIOTECZNYCH**

GRZEGORCZYK Adam M : ***Sponsoring kultury.*** – Warszawa : "Aspra-Jr", 2003

MIKA Iwona Beata : ***Sponsorowanie w radiu i telewizji.*** – Kraków : Uniwersytet Jagielloński : Kantor Wydawniczy Zakamycze, 2005

PETRAŻYCKI Bolesław : ***Afery i kulisy konkursów piękności.*** – Warszawa : "A'vista", 1995

PIASTA Łukasz : ***Public relations : istota, techniki.*** – Warszawa : Centrum Informacji Menedżera, 1997

SPOŁECZNE zaangażowanie biznesu w Polsce / Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ; [zespół przygotowujący Informator: Lidia Kuczmierowska et al.]. – [Warszawa] : FRSO, 1997

SPONSORING sportowy / [Michał Górzyński]. – Poznań : Press, 2002

SPOŁECZNE zaangażowanie biznesu w Polsce : 100 firm, które inwestują w społeczność / Fundacja Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ; [zespół przygotowujący Informator: Lidia Kuczmierowska, Beata Juraszek, Mirosław Czyżewski]. – Wyd. 2. – Warszawa : FRSO, 1999

SUPEŁ Dariusz, KOWALSKI Piotr, CAŁEK Grzegorz : ***Program ekonomiczny ZHP : podpowiadacz komendanta.*** – Warszawa : Główna Kwatera Związku Harcerstwa Polskiego, 2002

SYSTEM informacji marketingowej a decyzje rynkowe przedsiębiorstwa : wybrane problemy / [red. nauk. Ewa Kieźel]. – Katowice : AE, 1998

SZTUCKI Tadeusz : ***Promocja : sztuka pozyskiwania nabywców.*** – Warszawa : "Placet", 1999

TYM co przyjdą po nas... (L. da Vinci) : o działalności BRE Banku w dziedzinie mecenatu kultury / [red. Iwona Stefaniak ; aut. tekstów Izabela Jakul, Jakub Woźniak]. – Warszawa : BRE Bank SA, 2003

ZARZĄDZANIE kulturą : wybrane materiały seminarium dla menedżerów kultury, Kraków, marzec-kwiecień 1993 / [oprac. red. Teresa Leśniak]. – Kraków : MCK, cop. 1995

ZELLER Paweł : **Promocja szkoły w środowisku lokalnym.** – Warszawa : Wydawnictwo CODN, cop. 2006

Jako podstawy promocji szkoły przedstawiono: komunikację szkoły, promocję szkoły, kształtowanie wizerunku szkoły. Na kształtowanie działań promocyjnych w szkole składają się m.in.: organizacja działań promocyjnych, przedmiot promocji, cel działań, identyfikacja adresata przekazu promocyjnego, kształtowanie przekazu, narzędzia promocji, ocena efektów. Współpracę jako formę budowania przewagi konkurencyjnej ilustrują: analiza sieci relacji szkoły, pozyskiwanie sponsora, współpraca z innymi podmiotami.

ZŁOTA księga konkursu Mecenas Kultury 2001 / [oprac. red. Małgorzata Zadrozna]. – Warszawa : Złote Orły, 2003

Zobacz też zestawienie bibliograficzne:

- Marketing, Zarządzanie, Logistyka
- Reklama
- Finanse i Bankowość

... **Więcej tematycznych zestawień bibliograficznych**
znajdziecie państwo w naszym internetowym serwisie pod adresem
<http://www.pedagogiczna.edu.pl>