

Biblioteka Pedagogiczna
w Piotrkowie Trybunalskim
Wydział Informacyjno-Bibliograficzny
Oprac. Barbara Kościńska,
Dagmara Roszkowska

MEDIA A WYCHOWANIE

Zestawienie bibliograficzne w wyborze

WYDAWNICTWA ZWARTE

(Książki dostępne w Bibliotece Pedagogicznej w Piotrkowie Trybunalskim i/lub jej Filiach)

AFTAB Parry : *Internet a dzieci : uzależnienia i inne niebezpieczeństwa*. – Warszawa : Prószyński i S-ka, 2003

DOLIŃSKI Dariusz : *Psychologiczne mechanizmy reklamy*. – Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2003

GAŁAŚ Mieczysław : *Przemoc w mediach // W : Przemoc dzieci i młodzieży : w perspektywie polskiej transformacji ustrojowej / pod red. Jana Papieża, Andrzeja Płukisa*. – Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 1998. – S. 95-106

IZDEBSKA Jadwiga : *Rodzina, dziecko, telewizja : szanse wychowawcze i zagrożenia telewizji*.- Białystok : Trans Humana Wydawnictwo Uniwersyteckie, 2001

JAKUBOWSKI Witold : *Edukacja i kultura popularna*. – Kraków : Oficyna Wydawnicza "Impuls", 2001

ELEKTRONICZNE publikacje w bibliotekach / red naukowy Maria Kocójowa. – Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2002

KASZTELAN Ewa : *Stan zareklamowania : reklama wobec dziecka w środkach masowego przekazu*. – Wrocław : Atla 2, 1999

KOSSOWSKI Paweł : *Dziecko i reklama telewizyjna*. - Warszawa : Wydawnictwo Akademickie "Żak", 1999

LEPA Adam : *Pedagogika mass mediów*.- Wyd. 2 rozszerz. – Łódź: Archidiecezjalne Wydawnictwo Łódzkie, 2000

MEDIA a edukacja : III międzynarodowa konferencja / red. Waław Strykowski. – Poznań: Wydaw. eMPi 2, 2000

NOWE media : nowe w mediach / pod red. Igora Borkowskiego i Aleksandra Woźnego. – Wrocław : Oficyna Wydawnicza Arboretum, 2001

SAREŁO Zbigniew : *Media w służbie osoby : etyka społecznego komunikowania*. – Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2000

URBAN-KOJS Ewa : *Dziecko w świecie informacji : kontakt z filmem w domu i w szkole // W : Dziecko w świecie rodziny: szkice o wychowaniu / pod red. Bronisławy Dymary*.- Kraków: "Impuls", 1998

ARTYKUŁY Z CZASOPISM

(Artykuły dostępne w Czytelni Biblioteki Pedagogicznej w Piotrkowie Trybunalskim i/lub jej Filiach)

BIERNAT Tomasz : *Media – wychowanie czy manipulacja ? // Wychowanie na Co Dzień*.- 2000, nr 3, s. 32

- BRAUN-GAŁKOWSKA Maria : *Dzieci – odbiorcy reklam* // Wychowawca. – 2002, nr 7/8, s. 10-13
- BUJAK-PIOTROWSKA Anna : *Telewizja – wróg czy przyjaciel?* // Opieka Wychowanie Terapia. – 2002, nr 3, s. 33-35
- CZERWONKA Marta : *Czasopisma młodzieżowe* // Wychowawca. – 2002, nr 6, s. 20-22
- DĄBROWSKA Monika : *Telewizyjna fikcja a rzeczywistość w świadomości dziecka* // Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze. – 2000, nr 3, s. 50-51
- FILAS Ryszard : *Czy powinniśmy obawiać się mediów* // Wychowawca.- 2002, nr 6, s.6-8
- GAJEWSKA Beata : *Mass media a młody odbiorca* // Wychowawca. – 2002, nr 7/8, s. 33-34
- GEISLER Renata, WINNICKA Aldona : *Wpływ telewizji na agresywne zachowanie uczniów* // Opieka Wychowanie Terapia. – 2002, nr 3, s. 33-35
- GĘBUŚ Dorota : *Kreowane w mediach modele rodziny* // Edukacja i Dialog.- 2001, nr 4, s. 45-50
- IZDEBSKA Jadwiga : *Dominacja mediów w środowisku wychowawczym dziecka* // Edukacja. – 2000, nr 4, s. 28-38
- JĘDRYCKOWSKI Jacek : *Profile poznawcze w prezentacji multimedialnej* // Edukacja. – 2003, nr 4, s. 50-59
- JĘDRZEJEWSKI Marek : *Subkultury medialne* // Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze. – 2002, nr 2, s. 22-30
- KACZMARCZYK Ewa : *Świadomość medialna dziecka* // Gazeta Szkolna. – 2004, nr 2, s. 18
- KIELAR-TURSKA Maria : *Dziecko w świecie wirtualnym : szanse i zagrożenia* // Wychowanie w Przedszkolu. – 2002, nr 3, s. 131-137
- KŁOSIŃSKA Tatiana : *Dziecięcy świat wartości w reklamach telewizyjnych* // Życie Szkoły. -1999, nr 9, s. 652-654
- KOŁODZIEJSKA Dorota : *Telewizja wpływa na rozwój dziecka* // Edukacja i Dialog. - 2002, nr 3, s. 46-50
- KONIECZNA Ewelina : *Potter contra Pokemon : o problemie adaptacji w multimedialnych* // Edukacja Medialna. – 2002, nr 1, s. 29-32
- KOWALCZUK Piotr : *Wychowanie do odbioru telewizji dzieci w wieku wczesnoszkolnym* // Wszystko dla Szkoły. - 2000, nr 6, s. 16-23
- KUBIŃSKA Zofia : *Mass media a propaganda* // // Wychowawca. – 2002, nr 7/8, s. 18-19
- KUCZYŃSKA Beata : *Oddziaływanie telewizji na dzieci* // Edukacja i Dialog. – 2001, nr 7, s. 52-55
- ŁASZCZYK Joanna : *Pozytywna strona mediów* // Wszystko dla Szkoły. - 2001, nr 1, s. 22-24
- MAKOWIAK Teresa : *Spotkanie z komputerem* // Wychowanie w Przedszkolu. – 2003, nr 5, s. 298-299
- MATUSZEWSKA Bogusława : *Mass media – szanse i zagrożenia dla edukacji* // Wychowawca. – 2002, nr 6, s. 10-13
- MORBITZER Janusz : *Pedagogiczne konsekwencje budowania społeczeństwa informacyjnego* // Edukacja Medialna. – 2000, nr 3, s. 28-30

- MORBITZER Janusz : *O multimediami okiem pedagoga* // Biblioteka w Szkole. – 2002, nr 6, s. 1-3
- NOGA Henryk : *Wyzwanie wychowawcze : gry komputerowe i programy multimedialne* // Wychowawca.- 2002, nr 1, s. 5-7
- PANKOWSKA Krystyna : *Przeludnienie w świecie dziecka : [kształtowanie umiejętności krytycznego odbioru obrazów telewizyjnych i filmowych]* // Plastyka i Wychowanie. - 1999, nr 2, s. 32-35
- PERZANOWSKA Ewa : *Co widzę złego w programach telewizji?* // Edukacja i Dialog. – 2002, nr 3, s. 55-61
- PINDERA Paweł : *Telewizja jako wiodący środek kształcenia* // Nauczyciel i Szkoła. – 1999, nr 2, s. 14-19
- OSMAŃSKA-FURMANEK Wielisława, FURMANEK Marek : *Komunikacja medialna w edukacji – wymiar sieciowy* // Edukacja. – 2003, nr 4, s. 38-49
- SAMBORSKA Iwona : *Przedszkolak i bajki telewizyjne* // Wychowanie w Przedszkolu. – 2003, nr 5, s. 265-268
- SAWICKA Anna : *Telewizyjne sceny przemocy a zachowanie agresywne młodego widza* // Edukacja Medialna. – 2001, nr 3, s. 10-16
- SELLIN Jarosław : *Oddziaływanie środków masowego przekazu na dzieci* // Wychowawca.- 2002, nr 1, s. 18-20
- SIKORSKI Wiesław : *Funkcje wychowawcze TV* // Edukacja i Dialog. - 1999, nr 4, s. 64-69
- SKULICZ Danuta : *Wartości i zagrożenia : dziecięce i młodzieżowe czytelnictwo prasy* // Wychowawca. – 2002, nr 6, s. 17-19
- SOBECKA Justyna : *Oblicze rodziny w mediach* // Wychowawca. - 2002, nr 6, s. 14-16
- SOSA Joanna : *Czy telewizja reklamuje przemoc?* // Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze. – 1999, nr 1, s. 29-32
- SOSA Joanna : *Włącz mi kreskówkę, mamo : [o agresji i przemocy w bajkach emitowanych przez telewizję]* // Gazeta Szkolna. - 2000, nr 12, s. 21
- STRUMSKA-BIAŁKO Longina, PĘCZERZEWSKA-KACZMAREK Natasza : *Media a wychowanie* // Edukacja i Dialog. – 1997, nr 7, s. 79-84
- STRYKOWSKA Justyna : *Modelowanie jako mechanizm wyjaśniający oddziaływanie mediów* // Edukacja Medialna. – 2000, nr 2, s. 38-41
- SZADKOWSKA Dorota : *Przedszkolak w świecie mediów* // Wychowanie w Przedszkolu. – 2003, nr 5, s. 294-295
- ULFIK-JAWORSKA Iwona : *Czy gry komputerowe mogą być niebezpieczne?* // // Wychowawca. – 2002, nr 1, s. 12-15
- URBANIĄK Andrzej : *Multimedia a wychowanie* // Wychowawca. - 2000, nr 6, s. 8-11
- WAWRZAK-CHODACZEK Mirosława: *Edukacyjno-kulturalne możliwości mass mediów a szkoła* // Edukacja Medialna. - 2001, nr 1, s. 34-37
- WINNICKA Aldona, GEISLER Renata : *Telewizja a agresywność uczniów* // Nowe w Szkole. – 2001/2002, nr 3, s. 20-21
- WIŚNIEWSKA Alina : *Sześcioletek i telewizja* // Wychowanie w Przedszkolu. – 2003, nr 4, s. 304-305

WLAŻLIK Barbara : *Negatywne wzorce zachowań : [wpływ wielokrotnie oglądanych w telewizji brutalnych scen na rozwój dzieci i młodzieży]* // Edukacja i Dialog. – 2000, nr 5, s. 45-47

WOJCIECHOWSKI Mirosław : *Erotyka w mediach – szansa czy zagrożenie dla rozwoju młodego pokolenia ?* // Edukacja. - 1998, nr 2, s. 77-90

WRÓŃSKA Marta : *Podwójne oblicze mediów – "podstępne" wyzwanie telewizji* // Edukacja Medialna. - 1999, nr 1, s. 11-15

WRÓBEL Alina : *Mass media jako pośrednie środowisko społeczno-wychowawcze* // Wychowanie na co Dzień. - 2000, nr 10/11, s. 44-45

ZWOLIŃSKI Andrzej : *Elektroniczny wychowawca* // Wychowawca. - 1999, nr 12, s. 12-15

ŻARKIEWICZ-PACAK Aleksandra : *Wpływ reklamy telewizyjnej na dzieci w wieku szkolnym* // Edukacja Medialna. – 2002, nr 1, s. 32-35

WYBRANE PROPOZYCJE METODYCZNE

BORYSIK Elżbieta : *Ostrożnie z telewizorem ! Konspekt zajęć bibliotecznych na temat zasad korzystania z telewizora* // Biblioteka w Szkole - 2001, nr 5, s. 12-13

CZARNECKA Sławomira : *Reklama, czyli o sztuce namawiania : [scenariusz lekcji dla klasy II gimnazjum]* // W : Scenariusze zajęć z edukacji czytelnicy i medialnej / pod red. Wacława Strykowskiego. – Poznań : Wydawnictwo Naukowe UAM, 2002. – S. 292-293

DRZEWIECKA Lidia : *Wyszukujemy programy telewizyjne i radiowe o interesującej nas tematyce : [scenariusz lekcji dla klasy I gimnazjum]* // W : Scenariusze zajęć z edukacji czytelnicy i medialnej / pod red. Wacława Strykowskiego. – Poznań : Wydawnictwo Naukowe UAM, 2002. – S. 282-285

GAJEWSKA Beata : *Telewizja – przyjaciel czy złodziej czasu? : (scenariusz zajęć dla klasy I gimnazjum)* // Wychowawca. – 2002, nr1, s. 29

GÓRSKA Małgorzata : *Czy telewizja musi być złodziejem naszego czasu? : [scenariusz lekcji dla klasy IV szkoły podstawowej]* // W : Scenariusze zajęć z edukacji czytelnicy i medialnej / pod red. Wacława Strykowskiego. – Poznań : Wydawnictwo Naukowe UAM, 2002. – S. 136-137

KRAWCZYK Aleksandra : *Co oferuje nam telewizja? : [scenariusz lekcji dla klasy IV szkoły podstawowej]* // W : Scenariusze zajęć z edukacji czytelnicy i medialnej / pod red. Wacława Strykowskiego. – Poznań : Wydawnictwo Naukowe UAM, 2002. – S. 129-132

MEISSNER Jolanta : *Media jako pomoc w zdobywaniu wiedzy : [scenariusz lekcji dla klasy I gimnazjum]* // W : Scenariusze zajęć z edukacji czytelnicy i medialnej / pod red. Wacława Strykowskiego. – Poznań : Wydawnictwo Naukowe UAM, 2002. – S. 269-273

MIKOŁAJCZAK Krystyna : *Zawartość programu informacyjnego : [scenariusz lekcji dla klasy V szkoły podstawowej]* // W : Scenariusze zajęć z edukacji czytelnicy i medialnej / pod red. Wacława Strykowskiego. – Poznań : Wydawnictwo Naukowe UAM, 2002. – S. 123-128

PINCZEWSKA Monika : *Czy to naprawdę my i nasze sprawy? – krytyczny odbiór czasopism młodzieżowych : [scenariusz lekcji dla klasy I gimnazjum]* // W : Scenariusze zajęć z edukacji czytelnicy i medialnej / pod red. Wacława Strykowskiego. – Poznań : Wydawnictwo Naukowe UAM, 2002. – S. 305-308

RATYŃSKA-OLECHOWSKA Krystyna : *Krytyczny odbiór artykułów prasowych : [scenariusz lekcji dla klas gimnazjalnych]* // W : Scenariusze zajęć z edukacji czytelnicy i medialnej / pod red. Wacława Strykowskiego. – Poznań : Wydawnictwo Naukowe UAM, 2002. – S. 303-304

SAWICKA Teresa : *Edukacja medialna i czytelnicza : gimnazjum I-III : poradnik*. – Toruń : Bea-Bleja, [ok. 2000]. – S. 21- 23 : *Jak tworzy się idoli kultury masowej? : [scenariusz lekcji]* ; S. 29-31 : *Czym "żywi się" prasa? : [scenariusz lekcji]*

SAWICKA Teresa : *Edukacja medialna i czytelnicza : szkoła podstawowa IV-VI : poradnik*. – Toruń : Bea-Bleja, [1999]. – S. 54-56 : *Jak media wpływają na zwyczaje i zainteresowania ludzi? : [scenariusz lekcji]*

SŁAWEK Urszula, DĄBROWSKA-SŁAWEK Małgorzata : *Media pomagają, czy szkodzą? : konspekt lekcji w klasie 6 // Biblioteka w Szkole*. – 2002, nr 1, s. 11

STASZAK Barbara : *Wiem co oglądać! : O wyborze wartościowych programów telewizyjnych : [scenariusz lekcji dla klasy V szkoły podstawowej]* // W : *Scenariusze zajęć z edukacji czytelniczej i medialnej / pod red. Waława Strykowskiego*. – Poznań : Wydawnictwo Naukowe UAM, 2002. – S. 133-135

SUCHARSKA Danuta : *Czy z telewizją trzeba rozważyć? : [scenariusz lekcji dla klasy IV szkoły podstawowej]* // W : *Scenariusze zajęć z edukacji czytelniczej i medialnej / pod red. Waława Strykowskiego*. – Poznań : Wydawnictwo Naukowe UAM, 2002. – S. 141-145

SUPRONOWICZ Iwona : *Reklama jako medium w komunikacji masowej : [scenariusz lekcji dla klasy VI szkoły podstawowej]* // W : *Scenariusze zajęć z edukacji czytelniczej i medialnej / pod red. Waława Strykowskiego*. – Poznań : Wydawnictwo Naukowe UAM, 2002. – S. 146-153

ŚCIEŻKI edukacyjne w szkole podstawowej dla klas IV-VI : *poradnik dla nauczycieli pracujących z programami i podręcznikami Wydawnictwa ARKA / Maria Pacholska [i in.]*. – Poznań : ARKA, 2001. – S. 123-124: *Czy reklama zawsze mówi prawdę ? – analiza reklam papierosów : scenariusz lekcji – klasa V*

TOMASZEWSKA Dorota : *"Walka Pokemona z pastą do zębów" – cechy dobrej reklamy : [scenariusz lekcji dla klasy IV szkoły podstawowej]* // W : *Scenariusze zajęć z edukacji czytelniczej i medialnej / pod red. Waława Strykowskiego*. – Poznań : Wydawnictwo Naukowe UAM, 2002. – S. 154-158

WIŚNIEWSKA Renata : *Czy warto oglądać telenowełe? : [scenariusz lekcji dla klasy II gimnazjum]* // W : *Scenariusze zajęć z edukacji czytelniczej i medialnej / pod red. Waława Strykowskiego*. – Poznań : Wydawnictwo Naukowe UAM, 2002. – S. 309-311

WOŹNICZAK Urszula : *Program telewizyjny dla mojej rodziny : [scenariusz lekcji dla klasy IV szkoły podstawowej]* // W : *Scenariusze zajęć z edukacji czytelniczej i medialnej / pod red. Waława Strykowskiego*. – Poznań : Wydawnictwo Naukowe UAM, 2002. – S. 138-140

ZAJKOWSKA Teresa : *Dlaczego w reklamach wszyscy są piękni, szczęśliwi i bogaci? : [scenariusz lekcji dla klasy II gimnazjum]* // W : *Scenariusze zajęć z edukacji czytelniczej i medialnej / pod red. Waława Strykowskiego*. – Poznań : Wydawnictwo Naukowe UAM, 2002. – S. 297-299

ŻARÓW Anna : *Sąd nad mediami : scenariusz lekcji // Biblioteka w Szkole*. – 2001, nr 1, s. 4-5

ŻUKOWSKA Izabela : *Czy należy wierzyć reklamom? : scenariusz zajęć z edukacji czytelniczej i medialnej // Biblioteka w Szkole*. – 2002, nr 4, s. 15-17

**WIĘCEJ TEMATYCZNYCH ZESTAWIEŃ BIBLIOGRAFICZNYCH
ZNAJDZIECIE PAŃSTWO W NASZYM INTERNETOWYM SERWISIE POD ADRESEM
<http://www.pedagogiczna.edu.pl>**