

Biblioteka Pedagogiczna
w Piotrkowie Trybunalskim
Multimedialne Centrum Informacji i Promocji
oprac. Sylwia Brzeżańska

Media a wychowanie

Zestawienie bibliograficzne w wyborze

WYDAWNICTWA ZWARTE:

(Książki dostępne w Bibliotece Pedagogicznej w Piotrkowie Trybunalskim i/lub jej Filiach)

ACUFF Daniel S., REIHER Robert H. : *Kidnaping : jak marketerzy kontrolują umysł Twojego dziecka* / [tłum. Monika Lipiec-Szafarczyk, Joanna Sugiero]. - Gliwice : "Helion", cop. 2006

Sygn.: 97497

ANDERSON Joan WILKINS Robin : *Żegnaj telewizorku : jak nauczyć swoją rodzinę rozsądnie korzystać z telewizora, gier komputerowych i Internetu.* - Warszawa : "Adamtan", 2000

Sygn.: 28440 Filia Bełchatów

BIAŁA , Jolanta : *Zagrożenia wynikające z oglądania niektórych programów telewizyjnych oraz korzystania z Internetu* // W: *Opieka i wychowanie w rodzinie, szkole i środowisku* / pod red. Bożeny Matyjas, Renaty Stojeckiej-Zuber. - Kielce : Wydawnictwo Akademii Świętokrzyskiej, 2007. - S. 157-166

Sygn.: 95962

BIS Dorota : *Edukacja i wychowanie a efekt komunikowania masowego* // W: *Przemiany edukacyjne w Polsce i na świecie a modele wychowania : I Konferencja naukowa Zakładu Teorii i Historii Wychowania : praca zbiorowa* / red. Wiesława Korzeniowska. - Kraków : Oficyna Wydawnicza "Impuls", 2001. - S. 409-415

Sygn.: 90883

Sygn.: 28231 Filia Bełchatów

BIS Dorota : *Pedagogiczne aspekty "kultury medialnej" rodziców* // W: *Rodzicielstwo : wybrane zagadnienia kontekstów edukacyjnych* / red. Danuta Opozda. - Lublin : Wydawnictwo Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego, 2007. - S. 122-139

Sygn.: 95676

Sygn.: 30039 Filia Bełchatów

Sygn.: 34588 Filia Radomsko

Sygn.: 40778 Filia Tomaszów

BRAUN-GAŁKOWSKA Maria : *Dziecko osaczone przez reklamy* // W: *Media elektroniczne w życiu dziecka w kontekście wartości wychowawczych oraz zagrożeń* / red. Jadwiga Izdebska. - Białystok : Trans Humana Wydawnictwo Uniwersyteckie, 2008. - S. 63-86

Dziecko jako odbiorca reklamy

Sygn.: 96537

BRAUN-GAŁKOWSKA Maria : *Rodzina wśród mediów* // W: *Rozwojowe i wychowawcze aspekty życia rodzinnego* / red. nauk. Teresa Rostowska, Anna Jarmołowska. - Warszawa : Difin, 2010. - S. 22-32

Wpływ mediów na osoby tworzące rodzinę. Zmiany stylu życia i spójności systemu rodzinnego

Sygn.: 98017W

CENT Joanna : *Nowe media a dzieci – dylemat rodziców?* // W: *Dziecko w świecie mediów i konsumpcji* / red. Małgorzata Bogunia-Borowska. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2006. - Film i Media Audiowizualne. - 83-100

Sygn.: 94587

CZERNIEC Iwona : *Reklamy telewizyjne w percepcji dzieci 6-letnich* // W: *Media - przyjaciel czy wróg dziecka? : program informacyjno-edukacyjny* / pod red. Wioletty Tuszyńskiej-Boguckiej. - Poznań : "eMPI2", 2006. - S. 73-83

Sygn.: 94201 W

CZERW Monika : *Psychologiczne aspekty rozwoju dzieci pod wpływem reklam a etyka przekazu komercyjnego* // W: Polska na drodze do społeczeństwa informacyjnego : między rozwojem a wykluczeniem w zjednoczonej Europie / red. Arkadiusz Marzec, Iwona Wagner. - Częstochowa : Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie, 2005. - S. 93-101

Mechanizm oddziaływania reklamy na dziecko. Zagadnienia etyczno-prawne dotyczące reklamy w Ustawie o radiofonii i telewizji. Prezentacja wyników badań przeprowadzonych w 2005 r. wśród uczniów gimnazjum oraz rodziców, dotyczących stosunku badanych do reklam telewizyjnych.

Sygn.: 98643

DREWNIAK Halina : *Prze-grane dzieci i bezradni rodzice* // W: Przemoc : konteksty społeczno-kulturowe. T. 2, Kulturowe i edukacyjne aspekty zjawiska / red. Wiesława Walc. - Rzeszów : Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2007. - S. 139-149

Wpływ mediów na postawy i zachowania dzieci. Tajemnice gier komputerowych. Przemoc w grach komputerowych. Skutki psychologiczne gier komputerowych. Wpływ gier komputerowych z punktu widzenia teorii dysonansu poznawczego. Przeciwdziałanie negatywnemu wpływowi gier komputerowych - rola rodziców.

Sygn.: 98308

Sygn.: 29992 Filia Bełchatów

DZIECKO w świecie wiedzy, informacji i komunikacji / red. Stanisław Juszczyk, Irena Polewczyk. - Toruń : "Adam Marszałek", 2005. - (Biblioteka "The New Educational Review" / red. serii Stanisław Juszczyk)

Sygn.: 93347 W

EDUKACJA medialna / Janusz Gajda [i in.]. - Toruń ; wydawnictwo Adam Marszałek, cop. 2002. - 408 s. : il., wykr. ; 25 cm. - (Multimedialna Biblioteka Pedagogiczna / red. nacz. Bronisław F. Siemieniecki)

Zawiera m.in. role mass mediów i hipermediów w kulturze i edukacji, oddziaływanie wychowawcze (środki masowego przekazu jako swoiste środowisko wychowawcze człowieka współczesnego), edukacja humanistyczna a komputery, komunikacja człowieka z mediami, technologia informacyjna w edukacji, metodyka kształcenia medialnego, komputer w edukacji

Sygn.: 90013

Sygn.: 28246 Filia Bełchatów

EJSMONT Marek, KOSMAŁSKA Beata : *Media, wartości, wychowanie*. - Kraków : "Impuls", 2005

Sygn.: 92760, 92759 W

FIOŁEK-LUBCZYŃSKA Bogumiła : *Film, telewizja i komputery w edukacji humanistycznej : o audiowizualnych tekstach kultury*. - Kraków : "Impuls", 2004

Sygn.: 92734, 92733 W

FURMANEK Marek : *Edukacja medialna – edukacja dzieci i rodziców* // W :

Dziecko w świecie wiedzy, informacji i komunikacji / red. Stanisław Juszczyk. - Toruń : "Adam Marszałek", 2005. - S. 311-322

Sygn.: 93347W

GAJDA Janusz : *Media w edukacji*. - Warszawa : Wyższa Szkoła Pedagogiczna ZNP ; Kraków : Oficyna Wydawnicza "Impuls", 2003. - S. 113-134 : Media jako swoiste środowisko wychowawcze współczesnego człowieka

Sygn.: 90456

GORBANIUK Julia : *Struktura rodziny u młodzieży oglądającej i nieoglądającej popularne seriale telewizyjne* // W: Rodzina wobec współczesnych wyzwań społeczno-kulturowych / red. Julia Gorbaniuk, Beata Parysiewicz . - Lublin : Wydawnictwo KUL, 2009. - Centrum Badań nad Rodziną t. 3. - S. 91-104

Sygn.: 97484

Sygn.: 30744 Filia Bełchatów

GROCHOWALSKA Magdalena : *Program telewizyjny elementem środowiska rozwoju językowego dziecka* // W: Dziecko a zagrożenia współczesnego świata / pod red. Sabiny Guz. - Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2008. - S. 239-250

Sygn. 97332

HUBER Florian, NEUSCHÄFFER Christoph : *Rodzice offline? : jak nawiązać kontakt ze skomputeryzowanym dzieckiem?*. - Warszawa : Wydawnictwo Lekarskie PZWL, cop. 2003
Sygn.: 93241

IWANICKA Agnieszka : *Udział mediów w kształtowaniu aktywności kulturowej młodzieży* // W: *Kompetencje medialne społeczeństwa wiedzy = Media Competences in the Society of Knowledge* / red. Waław Strykowski, Wojciech Skrzydlewski. - Poznań : Wydawnictwo eMPI2, 2004. - S. 283-288

Sygn.: 92779W

IZDEBSKA Jadwiga : *Dziecko w świecie mediów i multimediów - relacje o charakterze pośrednim* // W: *Dziecko w rodzinie i w środowisku rówieśniczym : wybrane zagadnienia i źródła z pedagogiki społecznej* / red. Jadwiga Izdebska. - Białystok : Trans Humana Wydawnictwo Uniwersyteckie, 2003. - S. 319-359

Sygn.: 90943

IZDEBSKA Jadwiga : *Kultura pedagogiczna rodziców a rodzinna edukacja medialna* // W: // W: *Rodzicielstwo : wybrane zagadnienia kontekstów edukacyjnych* / red. Danuta Opozda. - Lublin : Wydawnictwo Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego, 2007. - S. 111-121

Dotyczy m. in. wychowania dziecka do "ciszy" w obcowaniu z mediami, do wewnętrznego wyciszenia w relacjach z rzeczywistością zdominowaną przez ikonosferę i sonosferę.

Sygn.: 95676

Sygn.: 30039 Filia Bełchatów

Sygn.: 34588 Filia Radomsko

Sygn.: 40778 Filia Tomaszów

IZDEBSKA Jadwiga : *Portrety dzieci w wybranych programach telewizyjnych*. - Białystok : Trans Humana Wydawnictwo Uniwersyteckie, 2006

Sygn.: 95000

IZDEBSKA Jadwiga : *Rodzina, dziecko, telewizja : szanse wychowawcze i zagrożenia telewizji*. - Wyd. 2. - Białystok : "Trans Humana", 2001

Sygn.: 89045

Sygn.: 25097 (Wyd. z 1996 r.) Filia Bełchatów

Sygn.: 33179 Filia Radomsko

Sygn.: 39145 Filia Tomaszów Maz.

IZDEBSKA Jadwiga : *Telewizja i inne media elektroniczne a funkcja wychowawcza współczesnej rodziny (w aspekcie zagrożenia jej realizacji)* // W: *Rodzina polska na przełomie wieków : przeobrażenia, zagrożenia, patologie* / pod red. Jana Żebrowskiego. - Wyd. 3. - Gdańsk : Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2006. - Edukacja w Społeczeństwie Obywatelskim 6 - S. 111-117

Sygn.: 89759W

Sygn.: 27604 Filia Bełchatów

IZDEBSKA Jadwiga : *Media elektroniczne zagrażające współczesnemu dziecku - przejawy, przyczyny, wyzwania edukacyjne* // W: *Dziecko a zagrożenia współczesnego świata* / red. Sabina Guz. - Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2008. - S. 213-219

Sygn.: 97332

JAKUBOWSKI Witold : *Edukacja w świecie kultury popularnej*. - Kraków : Oficyna Wydaw. „Impuls”, 2006. - S. 113-156 : Film w wychowaniu - wychowanie filmowe, czyli o edukacyjnych aspektach X Muzy

Sygn.: 93972

JAWORSKA Agnieszka : *Jaki wpływ na dziecko ma reklama telewizyjna?* // W: *Aktualne problemy edukacji przedszkolnej i wczesnoszkolnej* / red. Elżbieta Szeffler. - Bydgoszcz : Wydawnictwo Akademii Bydgoskiej im. Kazimierza Wielkiego, 2001. - S. 135-143

Rozważania na temat wpływu reklam telewizyjnych na dziecko zawarte w literaturze przedmiotu. Odbiór reklam przez dzieci - prezentacja badań.

Sygn.: 89904W

KACZMAREK Żanetta : *Badanie w działaniu, czyli o diagnostyce medialnego wspomaganie poznawania świata przez dzieci* // W: *Kompetencje medialne społeczeństwa wiedzy = Media*

Competences in the Society of Knowledge / red. Waław Strykowski, Wojciech Skrzydlewski. - Poznań : Wydawnictwo eMPI2, 2004. - S. 266-273

Sygn.: 92779W

KAMIŃSKA Krystyna : *W stronę wielokulturowości w edukacji przedszkolnej.* - Warszawa : Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, cop. 2005. - S. 95-96 : Reklama
Wpływ reklamy na dziecko.

Sygn.: 94950

KŁOSIŃSKA Tatiana : *Oddziaływanie programów i reklam telewizyjnych na dzieci // W: Kompetencje medialne społeczeństwa wiedzy / red. Waław Strykowski, Wojciech Skrzydlewski . - Poznań : "eMPI2", 2004. - S. 404-411*

Sygn.: 92779W

KŁOSIŃSKA Tatiana : *Uczniowie wczesnej edukacji wobec przekazów reklam telewizyjnych // W: Dziecko - sukcesy i porażki / pod red. Rafała Piwowarskiego. - Warszawa : Instytut Badań Edukacyjnych, 2007. - S. 355-362*

Sygn.: 40856 Filia Tomaszów Maz.

KŁOSIŃSKA Tatiana : *Niekonwencjonalna aktywność dziecka w młodszym wieku szkolnym : przswajanie i modernizacja treści reklam telewizyjnych // W: Edukacyjne konteksty rozwoju dziecka w wieku wczesnoszkolnym / red. Krystyna Kusiak, Ilona Nowakowska-Buryła, Renata Stawinoga. - Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2009. - S. 205-214*

Sygn.: 98337

KOŁODZIEJCZYK Anna : *Dziecięca koncepcja fikcji czyli Co jest "na niby" w telewizji.* - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, cop. 2003

Sygn.: 93039

KOWALCZUK Robert : *Analiza zwiastunów reklamowych emitowanych w bezpośredniej bliskości programów dla dzieci - zwiastuny z okresu 16-22.01.2006 roku // W: Media elektroniczne w życiu dziecka w kontekście wartości wychowawczych oraz zagrożeń/ red. Jadwiga Izdebska. - Białystok : Trans Humana Wydawnictwo Uniwersyteckie, 2008. - S. 94-103*

Sygn.: 96537

KRÓLICA Maria : *Media w realizacji wychowania patriotycznego dzieci przedszkolnych // W : Dziecko w świecie wiedzy, informacji i komunikacji / red. Stanisław Juszczak. - Toruń : "Adam Marszałek", 2005. - S. 421-434*

Sygn.: 93347W

KUBICKA Dorota, KOŁODZIEJCZYK Anna : *Psychologia wpływu mediów : wybrane teorie, metody, badania.* - Kraków : "Impuls" , 2007. - S. 163-184 : Telewizja a twórcza wyobraźnia dziecka

Sygn.: 95898

Sygn.: 29969 Filia Bełchatów

KUROWSKA Barbara : *Media w procesie wychowania - szansa czy zagrożenia? // W : Dziecko w świecie wiedzy, informacji i komunikacji / red. Stanisław Juszczak. - Toruń : "Adam Marszałek", 2005. - S. 365-376*

Sygn.: 93347W

LINDSTROM Martin : *Dziecko reklamy / z ang. przeł. Agnieszka Monika Kawalec. - Warszawa : "Świat Książki", 2005*

Sygn.: 93216

Sygn.: 39675 Filia Tomaszów

LITWIŃSKA Katarzyna : *Oddziaływanie reklam telewizyjnych na emocje dzieci przedszkolnych // W: Media elektroniczne w życiu dziecka w kontekście wartości wychowawczych oraz zagrożeń / red. Jadwiga Izdebska. - Białystok : Trans Humana Wydawnictwo Uniwersyteckie, 2008. - S. 104-115*
Wpływ reklam telewizyjnych na emocje, potrzeby i sposób spostrzegania ludzi u dzieci w wieku przedszkolnym.

Sygn.: 96537

LITWIŃSKA Katarzyna : *Reklamy telewizyjne i ich oddziaływanie na emocje dzieci w wieku przedszkolnym.* - Lublin : Wydawnictwo KUL, 2008

Sygn.: 97300

MAMROŁ Andrzej : *Zabiegi manipulacyjne w reklamach telewizyjnych kierowanych do dzieci* // W: Wczesna edukacja dziecka - perspektywy i zagrożenia / red. Stanisława Włoch. - Opole : Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, 2009. - S. 263-268

Sygn.: 98288

MAZUR Eliza : *Wpływ telewizji na funkcjonowanie współczesnej rodziny miejskiej w ocenie młodzieży* // W: Rodzina na początku III tysiąclecia : obraz przeszłości i teraźniejszości. T. 2 / red. Helena Marzec, Czesław Wiśniewski. - Piotrków Trybunalski : Naukowe Wydawnictwo Piotrkowskie przy Filii Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego Jana Kochanowskiego w Piotrkowie Trybunalskim, 2009. - S. 289-301

M.in. funkcje telewizji w życiu rodziny miejskiej, wpływ telewizji na więzy wewnątrzrodzinne, wartości zachowania propagowane przez telewizję, programy TV cieszące się największą popularnością, najbardziej znane stacje telewizyjne, konflikty w rodzinie miejskiej wywołane przez TV.

Sygn.: 97839

MEDIA elektroniczne w życiu dziecka : w kontekście wartości wychowawczych oraz zagrożeń / red. Jadwiga Izdebska. - Białystok : "Trans Humana", 2008

Sygn.: 96537

Sygn.: 30057 Filia Bełchatów

MORBITZER Janusz : *O potrzebie i celach wychowania medialnego dzieci* // W : Dziecko w świecie wiedzy, informacji i komunikacji / red. Stanisław Juszczak. - Toruń : "Adam Marszałek", 2005. - S. 409-420

Sygn.: 93347W

MUSIOŁ Marcin : *Media w procesie wychowania*. - Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, cop. 2006. - S. 26-45 : Telewizja

Sygn.: 30380 Filia Bełchatów

Sygn.: 40375 Filia Tomaszów Maz.

KŁOSIŃSKA Tatiana : *Dziecko w świecie mediów a edukacja* // W: Edukacja - szkoła - nauczyciele. Promowanie rozwoju dziecka / red. Józef Kuźma, Janusz Morbitzer. - Kraków : Wydawnictwo Naukowe Akademii Pedagogicznej, 2005. - S. 80-86

Sygn.: 93850

KŁOSIŃSKA Tatiana : *Oddziaływanie programów i reklam telewizyjnych na dzieci* // W : KOMPETENCJE medialne społeczeństwa wiedzy = Media competences in the society of knowledge / red. Waław Strykowski, Wojciech Skrzydlewski. - Poznań : "Empi", 2004. - S. 404-411

Sygn.: 92779 W

KŁUSEK Urszula RUCIŃSKI Tadeusz : *Niby-życie w Nibylandii : scenariusze zajęć wychowawczych dla uczniów gimnazjum*. - Kraków : "Rubikon", 2006. - S. 29-37 : Uwodzenie zwierciadłem Andersena: o magicznym oddziaływaniu telewizji

Sygn.: 95417

Sygn.: 40885, 40193 Filia Tomaszów Maz.

KOŁODZIEJCZYK Anna : *Dziecięca koncepcja fikcji czyli co jest "na niby" w telewizji*. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, cop. 2003

Sygn.: 93039

KOSMAŁSKA Beata : *Wpływ telewizji na życie współczesnej rodziny* // W: Rodzina polska na przełomie wieków : przeobrażenia, zagrożenia, patologie / pod red. Jana Żebrowskiego. - Wyd. 3. - Gdańsk : Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2006. - S. 118-123

Sygn.: 89759W

Sygn.: 27604 Filia Bełchatów

KOTLIŃSKA Ewa, KAMIŃSKI Arkadiusz : *Media w procesie resocjalizacji nieletnich* // W: Polska na drodze do społeczeństwa informacyjnego : między rozwojem a wykluczeniem w zjednoczonej Europie / red. Arkadiusz Marzec, Iwona Wagner. - Częstochowa : Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie, 2005. - S. 81-85

Rola mediów w edukacji i wychowaniu młodego pokolenia. Oddziaływania wychowawczo-terapeutyczne z wykorzystaniem mediów w resocjalizacji nieletnich w Młodzieżowych Ośrodkach Wychowawczych - najczęściej stosowane formy.

Sygn.: 98643

KRUSZKO Krzysztof : *Pedagogiczne aspekty bezpieczeństwa dzieci w wieku wczesnoszkolnym*. - Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2010. - S. 55-69 : Zagrożenia ze strony telewizji, komputera i prasy

Telewizja a dziecko ; Reklama telewizyjna a dziecko ; Gry komputerowe a dziecko ; Czasopisma dziecięce.

Sygn.: 41376 Filia Tomaszów Maz.

KUBICKA Dorota : *Badania nad wpływem telewizji na dzieci, młodzież i dorosłych* // W: Kubicka Dorota, Kołodziejczyk Anna : Psychologia wpływu mediów : wybrane teorie, metody, badania. - Kraków : "Impuls" , 2007. - S. 115-146

Sygn.: 95898

Sygn.: 29969 Filia Bełchatów

LASKA Eugenia Iwona : *Dzieciństwo w świecie mediów - szanse i zagrożenia (wybrane problemy)* // W: Dziecko w świecie wiedzy, informacji i komunikacji / red. Stanisław Juszczyk, Irena Polewcyk. - Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2005. - S. 105-123

M.in. badania dotyczą odbioru treści medialnych przez sześciolatków.

Sygn.: 93347W

ŁUSZCZEK Krzysztof : *Nowoczesna telewizja czyli Bliskie spotkania z kulturą masową*. - Tychy : "Maternus Media", 2004. - (Meandry Współczesności / red. serii Piotr Tomasz Nowakowski). - S. 61-80 : Niepokojące tendencje w ofercie programowej

Sygn.: 96568

MCQUAIL Denis : *Teoria komunikowania masowego* / przekł. Marta Bucholc, Alina Szulżycka ; red. nauk. Tomasz Goban-Klas. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2007. - S. 446-467 : Oddziaływanie ; S. 468-491 : Oddziaływanie społeczno-kulturowe [m.in. na dzieci i młodzież]

Sygn.: 95765

MAMROŁ Andrzej : *Przygotowanie dzieci przedszkolnych do racjonalnego odbioru przekazów telewizyjnych* // W: Edukacja przedszkolna w teorii i praktyce / pod red. Stanisławy Włoch. - Opole : Wydawnictwo UO, 2006. - S. 313-318

Sygn.: 29263

MAMROŁ Andrzej : *Zabiegi manipulacyjne w reklamach telewizyjnych kierowanych do dzieci* // W: Wczesna edukacja dziecka - perspektywy i zagrożenia / pod red. Stanisławy Włoch. - Opole : Wydawnictwo UO , 2009. - S. 263-268

Sygn.: 98288

MAZUR Eliza : *Wpływ telewizji na funkcjonowanie współczesnej rodziny miejskiej w ocenie młodzieży* // W: Rodzina na początku III tysiąclecia : obraz przeszłości i teraźniejszości. T. 2 / red. Helena Marzec, Czesław Wiśniewski. - Piotrków Trybunalski : Naukowe Wydawnictwo Piotrkowskie przy Filii Uniwersytetu Humanistyczno-Przyrodniczego Jana Kochanowskiego w Piotrkowie Trybunalskim, 2009. - S. 289-301

M.in. funkcje telewizji w życiu rodziny miejskiej, wpływ telewizji na więzy wewnątrzrodzinne, wartości zachowania propagowane przez telewizję, programy TV cieszące się największą popularnością, najbardziej znane stacje telewizyjne, konflikty w rodzinie miejskiej wywołane przez TV.

Sygn.: 97839

MEDIA elektroniczne w życiu dziecka : w kontekście wartości wychowawczych oraz zagrożeń / red. Jadwiga Izdebska. - Białystok : "Trans Humana", 2008. - S. 33-39

Zawiera m.in.: dziecko osaczone przez reklamy, reklama telewizyjna w percepcji dzieci w wieku przedszkolnym, analiza zwiastunów reklamowych emitowanych w bezpośredniej bliskości programów dla dzieci - zwiastuny z okresu 16-22.01.2006 roku, oddziaływanie reklam telewizyjnych na emocje dzieci przedszkolnych, obraz świata przekazywanych w reklamie - zagrożeniem współczesnego dzieciństwa.

Sygn.: 96537

Sygn.: 30057 Filia Bełchatów

MIGDOŁ- ROGÓŹ Katarzyna : *Dziecko w świecie telewizji i reklamy* // W: Edukacja dzieci sześćioletnich w Polsce / red. nauk. Danuta Waloszek. - Zielona Góra : Oficyna Wydawnicza UZ , 2005. - S. 187-198

Sygn.: 96783

NAPORA Elżbieta : *Edukacja medialna - szansą czy zagrożeniem dla rozwoju człowieka* // W : Polska na drodze do społeczeństwa informacyjnego : między rozwojem a wykluczeniem w zjednoczonej Europie / Marzec, Arkadiusz (red.), Wagner, Iwona (red.). - Częstochowa : Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie, 2006. - S. 161-169

Wpływ mediów na poznawcze i społeczne funkcjonowanie dziecka. Telewizja jako środek kształtowania postaw i źródło wzorców do naśladowania przez dzieci.

Sygn.: 98643

NIEMIERKO Bolesław : *Ile technologii w kształceniu? = How Much Technology in Education?* // W: Człowiek u progu trzeciego tysiąclecia : zagrożenia i wyzwania. Tom 2 / red. Mieczysław Plopa. - Elbląg : Wydawnictwo Elbląskiej Uczelni Humanistyczno-Ekonomicznej, 2007. - S. 175-197

Sygn.: 95674W

NOGA Henryk : *Socjalizacyjno-wychowawcze aspekty Internetu* // W: Przemoc : konteksty społeczno-kulturowe. T. 2, Kulturowe i edukacyjne aspekty zjawiska / red. Wiesława Walc. - Rzeszów : Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2007. - S. 150-158

Internet jako fenomen przekazu informacji. Oddziaływania wychowawcze Internetu. Wnioski z badań dotyczących wpływu Internetu na wychowanie młodego człowieka.

Sygn.: 98308

NOWAK Marian : *Wychowanie młodzieży do podmiotowego udziału w kulturze medialnej* // W: Problemy współczesnej młodzieży : w ujęciu nauk społecznych / red. Franciszka Wanda Wawro. - Lublin : Wydawnictwo Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego, 2007. - S. 219-238

M. in. o wykorzystaniu mediów masowych do edukacji kulturalnej dzieci i młodzieży oraz świadomego odbioru przekazów medialnych.

Sygn.: 95675

NOWAKOWSKI Piotr Tomasz : *Fast food dla mózgu czyli Telewizja i okolice.* - Tychy : Maternus Media, 2002. - S. 91-106 : Telewizja dzieciom czyli o wychowaniu do telewizji i przez telewizję

Sygn.: 93202

OLEARCZYK Teresa E. : *Oddziaływanie wychowawcze rodziny a pola wpływów "pedagogiki pozarodzinnej" w warunkach demokracji* // W: Edukacja prorodzinna / red. Maria Chymuk, Danuta Topa. - Kraków : Wydawnictwo Naukowe Akademii Pedagogicznej, 2000. - S. 185-192

Atrybuty niepowtarzalności i niezastępowalności rodziny: pokrewieństwo, miłość, obecność, intymność codzienności, transmisja międzypokoleniowa. Wpływ telewizji, internetu na życie rodzinne, wychowywanie dzieci w rodzinie, wzajemne relacje.

Sygn.: 88023W

OSMAŃSKA-FURMANEK Wielisława : *Świat dziecka i język mediów* // W: Dziecko w świecie wiedzy, informacji i komunikacji / red. Stanisław Juszczyk, Irena Polewczyk. - Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, 2005. - S. 125-132

Wpływ nowych mediów elektronicznych na dziecko.

Sygn.: 93347W

OSMAŃSKA-FURMANEK Wielisława, FURMANEK Marek : *Pedagogika mediów* // W: Pedagogika. T. 3, Subdyscypliny wiedzy pedagogicznej / red. Bogusław Śliwerski. - Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Pedagogiczne, 2006. - S. 295-312

Sygn.: 94460, 94195W

PARYSIEWICZ Beata : *Wpływ mediów a autorytet wychowawczy rodziców* // W: Rodzina wobec współczesnych wyzwań społeczno-kulturowych / red. Julia Gorbaniuk, Beata Parysiewicz. - Lublin : Wydawnictwo KUL, 2009. - S. 77-90

Sygn.: 97484

PAŁGAN Iwona : *Współcześni wychowawcy* // W: Rodzice i dzieci w różnych systemach rodzinnych / red. nauk. Iwona Janicka. - Kraków : Oficyna Wydawnicza "Impuls", 2010. -S. 71-81

Artykuł zawiera informacje o współczesnych wychowawcach tzn. mediach, Internecie, ulicy, rówieśnikach, bohaterach pism młodzieżowych, czasopismach młodzieżowych, szkole.

Sygn.: 98594

PEDAGOGIKA medialna : podręcznik akademicki. [T.] 1 / red. nauk. Bronisław Siemieniecki. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2007

Zawiera artykuły : Komunikacja a społeczeństwo ; Media w wymiarze społecznym i indywidualnym ; Media wytworem i kreatorem współczesnej kultury – kulturowe uwarunkowania mediów ; Przedmiot i zadania mediów w komunikacji ; Media w katalogu środków dydaktycznych ; Wybrane modele komunikowania ; Wychowanie a media ; Media a patologie ; Media a patologie ; Metodologia badań w pedagogice medialnej ; Problemy pedagogiki medialnej ; Teoria kognitywistyczna w edukacji wspieranej mediami ; Konstrukttywizm w edukacji wspieranej mediami.

Sygn.: 95771, 95693 W

Sygn.: 29952, 29951P Filia Bełchatów

Sygn.: 28881 Filia Opoczno

Sygn.: 34550 Filia Radomsko

Sygn.: 40416 Filia Tomaszów

PINDERA Paweł : *Wpływ telewizji na postawy agresywne uczniów klas III szkoły podstawowej // W: Przemoc : konteksty społeczno-kulturowe. T. 2, Kulturowe i edukacyjne aspekty zjawiska / pod red. Wiesławy Walc.- Rzeszów : Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego , 2007. - S. 195-197*

Sygn.: 98308

Sygn.: 29992 Filia Bełchatów

ROGGE Jan-Uwe : *Dzieci potrafią oglądać telewizję : jak korzystać z telewizora? / [przeł. Paulina Filippi-Lechowska]. - Kielce : "Jedność", cop. 2006*

Zawiera m.in. życie rodzinne, telewizja i wychowanie.

Sygn.: 97034

Sygn.: 29364 Filia Bełchatów

ROSTOWSKI Jan : *Psychologiczne uwarunkowania wpływu oglądania przemocy w telewizji na agresywne zachowania młodzieży // W: Zagrożenia życia rodzinnego / pod red. Grażyny Poraj i Jana Rostowskiego. - Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2003. - S. 113-123*

Sygn.: 91205

SITARCZYK Małgorzata : *Bohaterowie telewizyjni w percepcji dzieci sześćioletnich : kontekst emocjonalny i społeczny // W: Rozwój i edukacja dziecka : szanse i zagrożenia / pod red. Sabiny Guz. - Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej , 2005. - S. 353-369*

Sygn.: 93876W

Sygn.: 29842 Filia Opoczno

SIUDEM Ireneusz : *Uwarunkowania preferencji bajek z przemocą u dzieci w wieku przedszkolnym // W: Rozwój i edukacja dziecka : szanse i zagrożenia / red. Sabina Guz. - Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2005. - S. 341-352*

Sygn.: 93876W

SOCHA-KOŁODZIEJ Krystyna : *Telewizja jako czynnik oddziałujący na dziecko i rodzinę // W: Problemy współczesnej rodziny w Polsce : materiały z II Ogólnopolskiego Sympozjum Naukowego / red. Henryk Cudak. - Piotrków Trybunalski : Wydawnictwo Filii kieleckiej WSP w Piotrkowie Trybunalskim, 1998. - S. 277-285*

Negatywny i pozytywny wpływ telewizji na widza.

Sygn.: 88206, 88208, 98478, 85395-6, 85092W

Sygn.: 26895 Filia Bełchatów

SOMMER Hubert : *Zjawisko przemocy w środkach masowego komunikowania na przykładzie filmów animowanych // W: Przemoc : konteksty społeczno-kulturowe. T. 2, Kulturowe i edukacyjne aspekty zjawiska / red. Wiesława Walc. - Rzeszów : Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2007. - S. 187-194*

Definicje przemocy. Zjawisko przemocy w filmach rysunkowych, na przykładzie: Pokemona, Przygód Jackie'a Chana, Batmana. Negatywne skutki nadmiernego oglądania telewizji przez dzieci. Procesy zachodzące u młodego odbiorcy podczas oglądania scen przemocy lub agresji w mediach.

Sygn.: 98308

SPITZER Manfred : *Jak uczy się mózg. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2007. - S. 253-266: Uczenie się przemocy z telewizji*

Sygn.: 95544

TAYLOR Lisa, WILLIS Andrew : *Medioznawstwo : teksty, instytucje i odbiorcy* / przekł. Marek Król ; [red. nauk. Kazimierz Krzysztofek]. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2006. - (Media). - S. 153-236 : Odbiorcy

Sygn.: 94354, 94477

WALAT Wojciech : *Zjawisko przemocy w mediach na przykładzie reklam i gier komputerowych dla dzieci i młodzieży* // W: *Przemoc : konteksty społeczno-kulturowe. T. 2, Kulturowe i edukacyjne aspekty zjawiska* / red. Wiesława Walc. - Rzeszów : Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2007. - S. 165-174

Miękka" przemoc wobec dzieci w reklamie telewizyjnej. Reklama dla dzieci jako krótki film fabularny. Reklama zmnożona jako totalne oddziaływanie na dziecko. Reklama telewizyjna w świetle badań. Przemoc i agresja w grach komputerowych.

Sygn.: 98308

Sygn.: 29992 Filia Bełchatów

WIEJAK Katarzyna : *Media ponowoczesne w wychowaniu człowieka współczesnego* // W: *Kompetencje medialne społeczeństwa wiedzy = Media Competences in the Society of Knowledge* / red. Waław Strykowski, Wojciech Skrzydlewski. - Poznań : Wydawnictwo eMPI2, 2004. - S. 243-249

Media w przestrzeni edukacyjnej jako narzędzia poznawania i rozumienia rzeczywistości.

Sygn.: 92779 W

WINTERHOFF-SPURK Peter : *Psychologia mediów* / przekł. [z niem.] Piotr Włodyga. - Kraków : Wydawnictwo WAM, 2007. - S. 47-72 : Włączyć, posłuchać, wyłączyć ; S. 73-92 : Telewizja i afekt – emocjonalne oddziaływanie mediów ; S. 93-136 : Informacje i opinie – poznawcze oddziaływanie mediów ; S. 137-174 : Przemoc, zachowanie prospołeczne i reklama

Sygn.: 97168

Sygn.: 29853 Filia Bełchatów

WYŻLIC Małgorzata : *Wpływ oglądania seriali telewizyjnych na preferowanie przez młodzież wartości rodzinnych* // W: *Rodzina wobec współczesnych wyzwań społeczno-kulturowych* / red. Julia Gorbaniuk, Beata Parysiewicz. - Lublin : Wydawnictwo KUL , 2009. - S. 105-117. - Centrum Badań nad Rodziną t. 3

Sygn.: 97484

Sygn.: 30744 Filia w Bełchatowie

ARTYKUŁY Z CZASOPISM:

(Artykuły dostępne w Czytelnii Biblioteki Pedagogicznej w Piotrkowie Trybunalskim i/lub jej Filiach)

ANDRZEJEWSKA Anna : *Negatywne aspekty odbioru telewizji przez dzieci* // *Lider*. - 2008, nr 10, s. 27-30

BAJCAR Elżbieta Anita : *Rola mediów w procesie kształtowania ról płciowych u dzieci* // *Nauczanie Początkowe: kształcenie zintegrowane*. - 2005/2006, nr 3, s. 23-31

BAŁANDYNOWICZ Andrzej : *Wzorce medialne w kształtowaniu agresji dzieci i młodzieży* // *Pedagogika Społeczna*. - 2009, nr 3-4, s. 107-129

BARAN Agata : *Dziecko a przemoc w mediach* // *Wychowawca*. - 2003, nr 3, s. 18-19

BRAUN-GAŁKOWSKA Maria : *Dziecko w świecie mediów* // *Edukacja i Dialog*. - 2003, nr 6, s. 2-9
Wpływ mass mediów na dzieci i ich psychikę.

BUDNY Wioletta : *Wpływ telewizji na agresywny język dzieci* // *Niebieska Linia*. - 2010, nr 2, s. 23-25

BULSKA Joanna : *Specyficzne potrzeby zdrowotne ucznia w rodzinie* // *Wychowanie na Co Dzień*. - 2003, nr 10/11, s. 20-23

Rola rodziny jako najważniejszego środowiska wychowawczego dziecka. Wymieniono funkcje spełniane przez rodzinę, podstawowe zasady higieny snu u dzieci i młodzieży w wieku szkolnym, zagrożenia

związane ze zbyt długim i niekontrolowanym oglądaniem przez dzieci telewizji oraz podano dziesięć zasad wychowania rodzinnego.

CHODOROWSKA-CHROMIEC Małgorzata : *Dylematy wychowania w świetle telewizji // Życie Szkoły*. - 2005, nr 1, s. 50[50]-53[53]

Przygotowanie dzieci do aktywnego, twórczego i krytycznego odbioru oferty programowej prezentowanej przez media.

CHODOROWSKA-CHROMIEC Małgorzata : *W świecie telewizji // Życie Szkoły*. - 2005, nr 1, s. 50-53

DELMANOWICZ Grzegorz : *Internet a życie rodzinne // Wychowawca* . - 2009, nr 9, s. 20-24
Wychowanie do dojrzałego korzystania z Interetu. Zagrożenia w sieci

DOŃCZYK- HNAT Zofia : *"Don Kichot" w telewizji, czyli o walce z monotonią na lekcjach polskiego // Język Polski w Gimnazjum*. - 2007/2008, nr 3, s. 66-74

DUDA Iwona : *A może po prostu wyłączyć... czyli dziecko i świat mediów : kilka refleksji na temat obecności telewizji i komputera w życiu dziecka // Wszystko dla Szkoły*. - 2006, nr 7-8, s. 7-8

FLORCZAK Anna : *Świat prasy : [scenariusz zajęć] // Języki Obce w Szkole*. - 2004, nr 2, s. 95-100

FLOREK-MOSKAL Monika : *Teleinfekcja : przed ukończeniem drugiego roku życia dzieci nie powinny oglądać telewizji // Wprost*. - 2007, nr 23, s. 72-73

GAJEWSKA Beata : *Mass media a młody odbiorca // Wychowawca*. - 2006, nr 9, s. 14

GRODECKA Ewa : *Młodzież a mass media // Dyrektor Szkoły*. - 2005, nr 4, s. 48-49

ILNICKA Renata : *Wpływ środków masowego przekazu na niedostosowanie społeczne młodzieży // Edukacja*. - 2006, nr 1, s. 85-90

IZDEBSKA Jadwiga : *Dominacja mediów w środowisku wychowawczym dziecka*. „Edukacja” 2000, nr 4, s. 29-38

IZDEBSKA Jadwiga : *Dziecko i świat mediów elektronicznych // Wychowanie w Przedszkolu*. - 2009, nr 3, s. 5-9

IZDEBSKA Jadwiga : *Dzieciństwo medialne współczesnych dzieci // Wychowanie w Przedszkolu*. - 2009, nr 2, s. 5-9

Obraz dziecka i procesu jego rozwoju ukształtowany w II poł. XX wieku. Dzieciństwo współczesnych dzieci. Dzieci w świecie mediów oraz zagrożenia z tym związane. Konieczność edukacji medialnej.

IZDEBSKA Jadwiga : *Młodzież - media elektroniczne : nowa przestrzeń edukacyjna // Edukacja Medialna*. - 2003, nr 1, s. 22-26

Relacje zachodzące pomiędzy młodzieżą, a mediami oraz skutki tych relacji.

IZDEBSKA Jadwiga : *Współczesna rodzina wobec eksplozji mediów elektronicznych - wyzwaniem dla edukacji medialnej // Edukacja*. - 2009, nr 3, s. 27-34

Miejsce mediów elektronicznych w czasie wolnym współczesnej rodziny. Korzystanie z mass i multimediów w rodzinie. Media elektroniczne zagrażające współczesnej rodzinie. Rodzinna edukacja medialna

JANOTA- PALUSIŃSKA Małgorzata : *O oddziaływaniu telewizji // Wychowawca*. - 2004, nr 5, s. 16-17


JUSZCZYK Stanisław : *Fascynacja młodzieży grami // Edukacja i Dialog*. - 2010, nr 9/10, s. 47-51

KARASIEWICZ Agnieszka : *Telewizja i komputer - przyjaciel i wróg // Wychowanie na co Dzień* . - 2010 , nr 3 , dod. s. V-VII

Scenariusze zajęć dla uczniów szkoły podstawowej.

KARBOWNICZEK Jolanta : *Wpływ mass mediów na agresywne zachowania dzieci // Życie Szkoły*. - 2003, nr, 7 s. 395-397

- KŁOSIŃSKA Tatiana : *Dziecko wobec mediów // Życie Szkoły*. – 2006, nr 4, s. 5-8
- KONIECZKA- ŚLIWIŃSKA Danuta : *Filmy i programy telewizyjne w szkolnej edukacji historycznej // Wiadomości Historyczne*. – 2008, nr 3, s. 42-48
- KORUS Beata : *Scenariusz zajęć dla klasy III z wykorzystaniem programu telewizyjnego // Nauczanie Początkowe*. – 2005/2006, nr 3, s. 83-90
- KRAJEWSKA Beata : *Funkcje telewizji w świetle literatury i badań empirycznych // Wychowanie na Co Dzień* . – 2004, nr 4/5, s. 21-23
W treści: funkcje telewizji w świetle opinii dzieci, młodzieży i rodziców.
- KRAJEWSKA Beata : *Telewizja jako źródło wiedzy o wychowaniu : (w świetle badań empirycznych) // Nowa Szkoła*. – 2006, nr 10, s. 31-35
- NAPORA Elżbieta : *Wpływ telewizji na zachowanie dzieci // Niebieska Linia*. – 2004, nr 3, s. 21-24
- MARCZEWSKA Elżbieta : *Rozwój mediów elektronicznych i ich wpływ na wyzwalanie się postaw agresywnych i przemocy wśród młodzieży // Wychowanie na Co Dzień* . – 2009, nr 10/11, s. 38-42
Pojęcie agresji. Wpływ telewizji (reklam i filmów) na kształtowanie agresywnych zachowań dzieci i młodzieży. Gry komputerowe i ich zgubny wpływ na psychikę młodego człowieka. Występowanie zachowań agresywnych u dzieci i młodzieży pod wpływem Internetu.
- MENDALKA Lucyna : *Internet jako nowy typ środowiska wychowawczego // Opieka, Wychowanie, Terapia*. – 2004, nr 3/4, s. 39-41
- MIGAŁA Paweł : *Wpływ telewizyjnych obrazów przemocy na agresywność dzieci // Nauczyciel i Szkoła*. – 2004, nr 3/4, s. 158-170
- MORBITZER Janusz : *Edukacja medialna - stan obecny i przyszłość // Wychowanie na Co Dzień*. – 2009, nr 7/8, s. 3-8
Cele i zadania pedagogiki medialnej. Edukacja medialna a społeczeństwo sieci. Nowe media - nowe podziały społeczne. O przyczynach braku edukacji medialnej.
- MUNIAK Małgorzata : *Mass media w wychowaniu // Wychowawca*. – 2004, nr 1, s. 12-13 Edukacja medialna
- MUSIELAK Beata : *Komputer? Tak, ale z rozsądkiem // Bliżej Przedszkola*. – 2011, nr 1, s. 57-60
- NOGA Henryk : *Relacje rodzinne graczy komputerowych // Wychowawca*. – 2011, nr 2, s. 16-19
Badania
- NOWAKOWSKA-BURYŁA Ilona : *Postawy dzieci wobec mediów // Edukacja Medialna*. – 2003, nr 1, s. 31-35
Postawy wobec mediów oraz kształtowanie postaw przez media.
- PAWŁAK Agnieszka : *Nowe oblicza patologii w wychowaniu. Deprecyjna funkcja mediów // Wychowanie na co Dzień*. – 2009, nr 12, s. 3-9
- PSZKIT Dorota : *Jak chronić dzieci przed szkodliwym oddziaływaniem reklam telewizyjnych // Nowa Szkoła*. – 2006, nr 7, s. 38-45
- PYTEL Agnieszka : *Przed telewizorem : scenariusz zajęć dla klasy trzeciej // Życie Szkoły*. – 2007, nr 4, s. 51-52
- RADZIEWICZ Julian : *Wolny rynek mediów a wychowanie // Nowa Szkoła*. – 2006, nr 1, s. 13-14
- RYBARCZYK Gabriela : *Postawy a wychowanie do mediów // Przegląd Edukacyjny*. – 2004, [nr] 5, s. 7-10
Postawy pozytywne w wychowaniu do mediów (postawa krytyczna, odbioru selektywnego, twórczej aktywności, szerokich horyzontów, dialogu i tolerancji). Postawy negatywne jakie media wywołują u odbiorców (postawa konsumizmu medialnego, uzależnienia od mediów, makiawelizmu i "złych nawyków").

- RYBARCZYK Gabriela : *Wychowanie do mediów // Wychowawca*. - 2006, nr 9, s. 22-24
- SAMBORSKA Iwona : *Przedszkolak i bajki telewizyjne // Wychowanie w Przedszkolu*. -2003, [nr] 5, s. 265-268
Upodobania telewizyjne dzieci. Sposób oglądania bajek i naśladownictwo treści bajek
- SIKORSKA Maria : *Wpływ telewizji i "agresywnych" gier komputerowych na psychikę dziecka // Wychowanie na co Dzień*. - 2004 , nr 6 , s. 14-15
- SKRZYPCZAK Józef : *Wpływ mediów na wychowanie dziewcząt i chłopców // Katecheta*. -2008, [nr] 7/8, s. 88-93
To oddziaływanie jest na tyle silne, że wraz z ekspansją mediów masowych przypomniano sobie o istnieniu tzw. edukacji równoległej, odnoszącej się do tej edukacji, która nie ma charakteru szkolnego (jak wychowanie w rodzinie, organizacjach społecznych, środowisku społecznym itp.)
- SOBECKA Justyna : *Oblicze rodziny w mediach // Wychowawca*. - 2002, nr 6, s. 14-16
Wpływ mediów na wychowanie dzieci. Obraz świata materialnych wartości kreowany przez media - reklama .
Artykuł dostępny w Internecie http://www.wychowawca.pl/miesiecznik/6_114/06.htm. Dostęp sprawdzono w dniu 2 grudnia 2010 roku. Adnotacja . Hasło przedmiotowe  www.wychowawca.pl/miesiecznik/6_114/06.htm
- SZORC Katarzyna : *Oddziaływanie mediów na sferę emocjonalną dzieci i młodzieży // Wychowanie na co Dzień*. - 2009, nr 3, s. 12-15
Związek emocji i "patologizacji" życia społecznego z mediami. Analizy badań nad konsekwencjami oglądania w telewizji scen agresji i przemocy przez dzieci i młodzież na gruncie polskim i zagranicznym (M. Wawrzak-Chodaczek).
- SZYMAŃSKA Magdalena : *Zagrożenia wynikające z nadmiernego oglądania telewizji // Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze*. - 2009, nr 1 , s. 41-43
- ZAJDEL Krzysztof : *Telewizja w wychowaniu autorytet czy zagrożenie? // Dyrektor Szkoły*. - 2006, nr 4, s. 44-46
- ŻUCHELKOWSKA Krystyna, GŁADYSZEWSKA Maria : *Media a świat wartości nauczycielek przedszkoli // Wychowanie na Co Dzień*. - 2008, nr 12, s. 11-15
Media i ich wpływ na wartości preferowane przez nauczycielki przedszkoli. Badaniem objęto 90 nauczycielek przedszkoli na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.

**WYDAWNICTWA INNYCH BIBLIOTEK
DOSTĘPNE NA ZAMÓWIENIE CZYTELNIKA
W RAMACH USŁUGI WYPOŻYCZEŃ MIĘDZYBIBLIOTECZNYCH**

- BAZYDŁO- STODOLNA Karolina : *Edukacja medialna w rodzinie : dziecko w średnim wieku szkolnym a telewizja // W: Wychowanie w rodzinie w teorii i praktyce : rozwój pedagogicznej orientacji familiologicznej : praca zbiorowa / pod red. Andrzeja W. Janke*. - Toruń : "Akapit" , 2008. - S. 177-184
Edukacja medialna ; Wychowanie w rodzinie ; Telewizja a dziecko ; Telewizja a młodzież ; Uczniowie szkół podstawowych - badanie ; Uczniowie gimnazjów - badanie
- DZIADZIA Bogusław : *"Nudno mi!" : telewizja jako środek antywychowania dzieci i dorosłych // W: Upowszechnianie kultury - wyzwaniem dla edukacji kulturalnej / pod red. Katarzyny Olbrycht, Eweliny Koniecznej, Jolanty Skutnik*. - Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek , 2008. - S. 252-259
- TRACZ Bożena : *Wpływ telewizji na kształtowanie zachowań dzieci // Twórczy Nauczyciel Nr 10(2006)* .- 2006 , nr 10 , s. 14-15

Zobacz też zestawienia bibliograficzne:

- Media a wychowanie
- Uzależnienie XXI wieku
- Uzależnienie od komputera i Internetu
- Reklama a dziecko
- Reklama

**... Więcej tematycznych zestawień bibliograficznych
znajdziecie państwo w naszym internetowym serwisie pod adresem
<http://www.pedagogiczna.edu.pl>**