

Marketing, zarządzanie, logistyka

Zestawienie bibliograficzne w wyborze

WYDAWNICTWA ZWARTE

(Książki dostępne w Bibliotece Pedagogicznej w Piotrkowie Trybunalskim)

ACKOFF Russell : *Zarządzanie w małych dawkach.* – Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 1993

Sygn. 78686

AMBLER Tim : *Marketing od A do Z.* – Kraków : Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 1999

Sygn. 86706 W

BARIERY internacjonalizacji przedsiębiorstwa / red. Marcin Nowakowski. – Warszawa : Wydawnictwo Key Text, 1997

Sygn. 86373

BIAŁECKI Klemens, BOROWSKI Jerzy, KRZYMIŃSKI Aleksander : *Marketing w handlu zagranicznym.* – Warszawa : PWN, 1980

Sygn. 42563

BIELECKA Anna : *Statystyka w zarządzaniu. Opis statystyczny.* – Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego, 2001

Sygn. 90606

BIELSKI Ireneusz : *Podstawy marketingu.* – Wyd. 2 popr. i uzup. – Toruń : Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa „Dom Organizatora”, 1999

Sygn. 87993

BITTEL Lester : *Krótki kurs zarządzania.* – Warszawa; Londyn : Wydawnictwo Naukowe PWN; McGraw – Hill Book Company Europe, 1994

Sygn. 78697

BORKOWSKI Jan [i in.] : *Człowiek w organizacji : podręczny słownik psychologii zarządzania i dziedzin pokrewnych.* – Warszawa : Dom Wydawniczy ELIPSA, 2001

Sygn. 89750 Czyt.

BOSIACKI Stefan, SIKORA Jan : *Podstawy marketingu w turystyce i rekreacji.* – Poznań : Akademia Wychowania Fizycznego, 1999

Sygn. 89170

BRADY Regina, FORREST Edward, MIZERSKI Richard : *Marketing w Internecie.* – Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2002

Sygn. 90423

BUGIEL Julian, HABER Lesław : *Zarządzanie a socjologia pracy : wybór tekstów dla studentów uczelni technicznych.* – Kraków : Wydawnictwa AGH, 1994

Sygn. 78762

CHROŚCICKI Zbigniew : *Zarządzanie firmą : wybrane problemy.* – Warszawa : Wydawnictwo C. H. Beck, 1999

Sygn. 87959

CONTROLLING w działalności przedsiębiorstwa / red. Edward Nowak, Magdalena Chmielowiec – Lewczuk. – Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2004

Sygn. 93926 W

CWALINA Wojciech : *Telewizyjna reklama polityczna : emocje i poznanie w kształtowaniu preferencji wyborczych.* – Lublin : Towarzystwo Naukowe KUL, 2000

Sygn. 89161

CZERMIŃSKI Alfred, CZAPIEWSKI Mirosław : *Organizacja procesów decyzyjnych.* – Gdańsk : Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 1995

Sygn. 81598

CZŁOWIEK w organizacji : *podręczny słownik psychologii zarządzania i dziedzin pokrewnych* / red. Jan Borkowski [i in.]. – Warszawa : Dom Wydawniczy ELIPSA, 2001

Sygn. 89750 Czyt.

CZUBAŁA Anna : *Dystrybucja produktów.* - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2001

Sygn. 91174

DOLIŃSKI Dariusz : *Psychologiczne mechanizmy reklamy.* – Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2003

Sygn. 90892

DOMAŃSKI Tomasz : *Strategie rozwoju handlu.* – Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2005

Sygn. 93479

DULINIEC Elżbieta : *Badania marketingowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem : wybrane zagadnienia.* – Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 1994

Sygn. 79104 - 79105

DYDAKTYKA i rynek / red. Lesław Haber [i in.]. - Kraków : Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 1998

Sygn. 86448

FIC Daniel, Żukowski Paweł : *Zarządzanie przedsiębiorstwem przemysłowym : podejście systemowe : organizacja i zarządzanie.* – Zielona Góra : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Pedagogicznej, 1994

Sygn. 81814

FORSYTH Patrick : *Marketing dla nie wtajemniczonych.* – Warszawa : Dom Wydawniczy ABC, 1996

Sygn. 82580

FOXALL Gordon, GOLDSMITH Ronald : *Psychologia konsumenta dla menedżera marketingu.* - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 1998

Sygn. 92328

FURTAK Robert : *Marketing partnerski na rynku usług.* - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2003

Sygn. 91176

FUTRELL Charles : *Nowoczesne techniki sprzedaży : metody prezentacji, profesjonalna obsługa, relacje z klientami.* – Kraków : Oficyna Ekonomiczna, 2004

Sygn. 91419 W

GARBARSKI Lechosław, RUTKOWSKI Ireneusz, WRZOSEK Wojciech : *Marketing.* – Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, 1993

Sygn. 77983

GARBARSKI Lechosław, RUTKOWSKI Ireneusz, WRZOSEK Wojciech : *Marketing : punkt zwrotny nowoczesnej firmy.* – Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2001

Sygn. 88665, 88060 W, 84876

GIERSZEWSKA Grażyna : *Zarządzanie strategiczne.* – Warszawa : Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego, 2000

Sygn. 90567

GORDON Thomas : *Wychowanie bez porażek szefów, liderów, przywódców.* – Warszawa : Instytut Wydawniczy PAX, 1996

Sygn. 83238

GRIFFIN Ricky : *Podstawy zarządzania organizacjami.* – Wyd. 1 dodr. 6. – Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2001

Sygn. 90047 W; 90048 (z roku 2000)

HABER Lesław : *Management : zarys zarządzania małą firmą.* – Wyd. 4 zmien.. – Kraków : Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 1998

Sygn. 86713

HATCH Mary Jo : *Teoria organizacji.* – Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2002

Sygn. 89141 W

HEATH Robert : *Ukryta moc reklamy : co tak naprawdę wpływa na wybór marki?.* - Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2006

Sygn. 93831

JUCHNIEWICZ Małgorzata, PASTERNAK Kazimierz : *Planowanie działalności przedsiębiorstwa.* – Olsztyn : Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińskiego – Mazurskiego, 2000

Sygn. 87999

KACZMAREK Bogusław, SIKORSKI Czesław : *Podstawy zarządzania : zachowania organizacyjne.* – Wyd. 2 poszerz.. – Łódź : Wydawnictwo Absolwent, 1999

Sygn. 88721 W – 88722

KALL Jacek : *Promocja sprzedaży czyli Jak sprzedać więcej.* – Warszawa : Wydawnictwo Business Press, [1995]

Sygn. 92363

KAMIŃSKA – BEREZOWSKA Sławomira : *Socjolog w zakładzie pracy – nowe wyzwania i perspektywy : skrypt dla studentów zorientowanych na praktykę wykonywania zawodu w aspekcie wyzwań współczesnego marketingu i zarządzania personelem – wprowadzenie.* – Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2002

Sygn. 93019

KOCH Richard : *Słownik zarządzania i finansów. Narzędzia, terminy, techniki od A do Z.* – Kraków : Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 1997

Sygn. 86708 Czyt.

KOTLER Philip : *Kotler o marketingu : Jak kreować i opanować rynki.* - Kraków : Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 1999

Sygn. 86450 W, 86451

KOTLER Philip : *Marketing : analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola.* – Wyd. 6. – Warszawa : Wydawnictwo Gebethner i S-ka, [1994]

Sygn. 84875 W

KRAMER Teodor : *Podstawy marketingu.* – Wyd. 2 zmien.. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 1998

Sygn. 84881; 82565 W (z roku 1996); 77982 (z roku 1994)

KRUCZEK Zygmunt, WALAS Bartłomiej : *Promocja i informacja turystyczna.* – Kraków : Wydawnictwo Proksenia, 2004

Sygn. 93855

LAMBIN Jean Jacques : *Strategiczne zarządzanie marketingowe.* - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2001

Sygn. 91144 W

MARKETING / red. Stanisława Wilmańska – Sosnowska. – Łódź : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Humanistyczno – Ekonomicznej, 2002
Sygn. 93406 - 93407

MARKETING na rynku instytucjonalnym / red. Tomasz Gołębiowski. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2003
Sygn. 90415, 90558

MASŁYK – MUSIAŁ Ewa : *Spółeczeństwo i organizacje : socjologia organizacji i zarządzania*. – Lublin : Wydawnictwo UMCS, 1999
Sygn. 88229

MAZUR Kazimierz : *Marketing usług edukacyjnych*. – Warszawa : Akademia Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej, 2001
Sygn. 90323

MAZURKIEWICZ Ludwik : *Proces tworzenia konkurencyjnej marki internetowej*. – Warszawa : Wyższa Szkoła Ekonomiczna, 2004
Sygn. 93518

METODY statystyczne w zarządzaniu / red. Dorota Witkowska. – Łódź : Firma Księgarsko – Wydawnicza „Menadżer”, 1999
Sygn. 86715

MIKOŁAJCZYK Zofia : *Techniki organizatorskie w rozwiązywaniu problemów zarządzania*. – Wyd. 3. – Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Naukowe PWN, 2002
Sygn. 90308

MISZCZYŃSKA Dorota, MISZCZYŃSKI Marek : *Wybrane metody badań operacyjnych*. – Skierniewice : Wyższa Szkoła Ekonomiczno – Humanistyczna, 1997
Sygn. 84886

MORGAN Gareth : *Obrazy organizacji*. – Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 1997
Sygn. 85111 W

MUHLEMANN Alan, OAKLAND John, LOCKYER Keith : *Zarządzanie : produkcja i usługi*. – Wyd. 2. – Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 1997
Sygn. 83660 W

MUSIAŁKIEWICZ Jacek : *Marketing*. – [Warszawa] : Wydawnictwo Ekonomik, 1994
Sygn. 15582 B

MUSZYŃSKI Jerzy : *Teoria marketingu politycznego*. – Warszawa : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Pedagogicznej TWP, 2004
Sygn. 92255

OLZACKA Barbara, PAŁCZYŃSKA – GOŚCINIAK Renata : *Leksykon zarządzania finansami*. – Gdańsk : Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr, 1998
Sygn. 86694 Czyt.

ORGANIZACJA i zarządzanie / red. Czesław Sikorski. - Łódź : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Humanistyczno – Ekonomicznej, 2000
Sygn. 93396 - 93397

PENC Józef : *Decyzje w zarządzaniu*. Wyd. 3.. – Kraków : Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 1996
Sygn. 88832

PENC Józef : *Decyzje w zarządzaniu*. Wyd. 2 uzup. i popr.. – Kraków : Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 1997
Sygn. 86916

PENC Józef : *Zarządzanie dla przyszłości : twórcze kierowanie firmą.* - Kraków : Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 1998
Sygn. 86753

PENC – PIETRZAK Ilona : *Strategiczne zarządzanie marketingiem.* – Warszawa : Wydawnictwo Key Text, 1999
Sygn. 86428 W

PLUTA – OLEARNIK Mirosława : *Marketing usług bankowych.* - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 1999
Sygn. 90562

PODSTAWY nauki o przedsiębiorstwie / red. Jan Lichtarski. – Wyd. 2 zm. i rozsz.. – Wrocław : Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Oskara Lange, 1997
Sygn. 84898 W

PROCTOR Tony : *Zarządzanie twórcze.* – Warszawa : Wydawnictwo Gebethner i S-ka, 1998
Sygn. 87284

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ internetowa / red. Mirosław Łoboda, Radosław Mącik. – Lublin : Wydawnictwo UMCS, 2005
Sygn. 93488

PRZYBYSZ Janina, PIOTEREK Paweł : *Plan marketingowy dla biblioteki fachowej : (na przykładzie Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu).* – Warszawa : Wydawnictwo SBP, 2000
Sygn. 87119

PRZYDATEK Elżbieta, PRZYDATEK Jan : *Promocja.* – Wyd. 3. - Warszawa : WSiP, 1999
Sygn. 92646

PSYCHOLOGICZNE wyznaczniki sukcesu w zarządzaniu. T. 3 / red. Stanisław Witkowski. – Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 1996
Sygn. 86283

PSYCHOLOGICZNE wyznaczniki sukcesu w zarządzaniu. T. 4 / red. Stanisław Witkowski. – Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 1998
Sygn. 86284

PSYCHOLOGICZNE wyznaczniki sukcesu w zarządzaniu. T. 5 / red. Stanisław Witkowski. – Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, 2000
Sygn. 89028

RUTKOWSKI Andrzej : *Zarządzanie finansami.* – Wyd. 2 zm.. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2003
Sygn. 90426 W

SCHMITT Bernd, SIMONSON Alex : *Estetyka w marketingu : strategiczne zarządzanie markami, tożsamością i wizerunkiem firmy.* - Kraków : Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 1999
Sygn. 86452 W

SIERPIŃSKA Maria, JACHNA Tomasz : *Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych.* – Wyd. 2. – Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 1999
Sygn. 92373

STONER James, WANKEL Charles : *Kierowanie.* – Wyd. 2. – Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, 1994
Sygn. 77980 W

SROŚLAK Grzegorz : *Strategia przedsiębiorstw : zarys problematyki, przykłady.* – [Katowice] : Wydawnictwo AMR, 2003
Sygn. 91164

STOCKI Ryszard : *Zarządzanie dobrami.* – Kraków : Wydawnictwo WAM, 2003

Sygn. 90857 W+CD

SUDOŁ Stanisław : *Przedsiębiorstwo : podstawy nauki o przedsiębiorstwie : teorie i praktyka zarządzania*. – Toruń : Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa „Dom Organizatora”, 1999

Sygn. 87994 W

SULLIVAN Malcolm, ADCOCK Denis : *Marketing w handlu detalicznym*. – Kraków : Oficyna Ekonomiczna, 2003

Sygn. 91415

SZNAJDER Andrzej : *Marketing wirtualny*. – Kraków : Oficyna Ekonomiczna, 2000

Sygn. 87918

TROCKI Michał, GRUCZA Bartosz, OGONEK Krzysztof : *Zarządzanie projektami*. – Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2003

Sygn. 90581

WATERS Dan : *Zarządzanie w XXI wieku : jak wyprzedzić Japończyków i Chińczyków*. – Warszawa : Wydawnictwo Naukowo – techniczne, 1995

Sygn. 80428

WAWRZY尼亚K Bogdan : *Szkoła zarządzania*. – Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, 1987

Sygn. 62786

WILK Józef : *Zintegrowany system zarządzania przedsiębiorstwem*. – Warszawa : Dom Wydawniczy ELIPSA, 2001

Sygn. 89710

WSPÓŁCZESNE koncepcje zarządzania / red. nauk. Andrzej Koźmiński. – Wyd. 2. – Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Naukowe PWN, 1987

Sygn. 64400 W; 58214 (z roku 1985)

ZARZĄDZANIE gospodarką / RED. Kazimierz Doktor. – Wrocław : Zakład Narodowy im. Ossolińskich, 1987

Sygn. 62919

ZARZĄDZANIE jakością : wybrane zagadnienia / red. Witold Niedrzwicki. – Gdańsk : Ośrodek Doradztwa i Doskonalenia Kadr, 1999

Sygn. 86695

ZARZĄDZANIE : teoria i praktyka / red. nauk. Andrzej Koźmiński, Włodzimierz Piotrowski. – Wyd. 5 zm.. – Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2001

Sygn. 88666 W, 88743

ZIELENIEWSKI Jan : *Organizacja i zarządzanie*. – Wyd. 7. – Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Naukowe PWN, 1981

Sygn. 46782

ZIELENIEWSKI Jan : *Organizacja i zarządzanie*. – Wyd. 5. – Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Naukowe PWN, 1976

Sygn. 52523 – 52525, 35027, 52522 W

ZIMNIEWICZ Kazimierz : *Nauka o organizacji i zarządzaniu*. – Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Naukowe PWN, 1984

Sygn. 53911, 53830

ŻURAKOWSKI Filip : *Przedsiębiorczość : poszukiwanie pomysłu na firmę i jej uruchomienie : przewodnik dla nauczycieli*. – Warszawa : WSiP, 1999

Sygn. 87772

Logistyka

BLAIK Piotr : *Logistyka*. – Wyd. 2 zm.. – Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2001
Sygn. 88906, 88907 W, 92367

DWORECKI Stanisław : *Zarządzanie logistyczne : (zarys podstawowych wiadomości)*. – Pułtusk : Wyższa Szkoła Humanistyczna, 1999
Sygn. 92408

INSTRUMENTY zarządzania logistycznego / red. Marek Ciesielski. – Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2006
Sygn. 93929

KOMPENDIUM wiedzy o logistyce / red. Elżbieta Gołębska. – Wyd. 3. – Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2002
Sygn. 91177

LOGISTYKA dystrybucji : specyfika, tendencje rozwojowe, dobre praktyki / red. Krzysztof Rutkowski. – Warszawa : Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, 2005
Sygn. 93892

LOGISTYKA on – line : zarządzanie łańcuchem dostaw w dobie gospodarki elektronicznej / red. nauk. Krzysztof Rutkowski. – Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2002
Sygn. 90341

LOGISTYKA w biznesie / red. Marek Ciesielski, Piotr Bachorz. – Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2006
Sygn. 93880

NIZIŃSKI Stanisław : *Logistyka*. – Olsztyn : Wydawnictwo ART, 1999
Sygn. 87991

SKOWRONEK Czesław, SARJUSZ – WOLSKI Zdzisław : *Logistyka w przedsiębiorstwie*. – Wyd. 3 zm.. – Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2003
Sygn. 90414

**WIĘCEJ TEMATYCZNYCH ZESTAWIEŃ BIBLIOGRAFICZNYCH
ZNAJDZIECIE PAŃSTWO W NASZYM INTERNETOWYM SERWISIE POD ADRESEM
<http://www.pedagogiczna.edu.pl>**