

Biblioteka Pedagogiczna  
w Piotrkowie Trybunalskim  
Wydział Wspomagania Pracy Szkół  
i Placówek Oświatowych  
Oprac. Ewa Bińkiewicz

## **AUTOPREZENTACJA**

### Zestawienie bibliograficzne w wyborze za lata 1994-2017

#### **WYDAWNICTWA ZWARTE (książki)**

(Książki dostępne w Bibliotece Pedagogicznej w Piotrkowie Trybunalskim i/lub jej Filiach)

DZIEMBAJ Jacek : ***Jak sprzedać się pracodawcy czyli Jak napisać resume, jak zachować się podczas interview, jak skutecznie prowadzić negocjacje płacowe, jak znaleźć drogę do sukcesu zawodowego.*** – Kraków : Oficyna Wydawnicza "Impuls", 1994

**Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 79073**

**Czytelnia Piotrków: sygn. 79074 W**

GOFFMAN Erving : ***Człowiek w teatrze życia codziennego*** / opracował i słowem wstępnym poprzedził Jerzy Szacki ; przełożyli Helena Datner-Śpiewak i Paweł Śpiewak. – Warszawa : "KR", 2000

**Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 93557, 89201**

KRAWCZYK Ludmiła : ***Szukam pracy – korzystna autoprezentacja : poradnik + zeszyt ćwiczeń dla młodzieży*** / Dolnośląskie Centrum Informacji Zawodowej i Doskonalenia Nauczycieli w Wałbrzychu, Warmińsko-Mazurski Zakład Doskonalenia Zawodowego w Olsztynie. – [Miejsce nieznane.] : [wydawca nieznany], [200?]

**Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 107344**

LEARY Mark Richard : ***Wywieranie wrażenia na innych : o sztuce autoprezentacji*** / tłumaczenie z angielskiego Anna Kacmajor, Magdalena Kacmajor. – Wydanie 2. – Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2010. – (Seria Psychologii Społecznej)

**Wypożyczalnia Radomsko: sygn. 35269**

LEARY Mark Richard : ***Wywieranie wrażenia na innych : o sztuce autoprezentacji*** / przełożyli Anna Kacmajor, Magdalena Kacmajor. – Wydanie 2 w języku polskim. – Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2007. – (Psychologia Społeczna)

**Wypożyczalnia Bełchatów: sygn. 33219**

LEARY Mark Richard : ***Wywieranie wrażenia na innych : o sztuce autoprezentacji*** / przełożyli Anna Kacmajor, Magdalena Kacmajor. – Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 1999. – (Seria Psychologii Społecznej)

**Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 86109**

**Czytelnia Piotrków: sygn. 85235 W**

**Wypożyczalnia Bełchatów: sygn. 26556**

**Wypożyczalnia Opoczno: sygn. 27316**

STOJANOWSKA Elżbieta : ***Opisywanie siebie w warunkach autoprezentacji oraz prywatnie : style autoprezentacji.*** – Warszawa : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej, 1998

**Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 87151**

SZMAJKE Andrzej : ***Autoprezentacja : maski, pozy, miny.*** – Olsztyn : "Ursa Consulting", 1999

**Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 86381**

#### **ARTYKUŁY W PRACACH ZBIOROWYCH / ROZDZIAŁY**

(Książki dostępne w Bibliotece Pedagogicznej w Piotrkowie Trybunalskim i/lub jej Filiach)

ARGYLE Michael : ***Psychologia stosunków międzyludzkich.*** – Wydanie 2 zmienione. – Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 1999. – **S. 229-236** : *Wpływ samowobrażenia na zachowanie*

**Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 85948 W**

**Wypożyczalnia Bełchatów: sygn. 26365**

BRONOWICZ Monika : **Komunikacja wizualna : public relations, reklama, branding**. – Warszawa : "Astrum", [2014?]. – (Kreatywność). – **S. 9-24** : *Autoprezentacja i jej elementy*  
Elementy autoprezentacji: wygląd zewnętrzny, głos, mowa ciała, otoczenie. Najważniejsze elementy mowy ciała: mimika, gestykulacja, postawa ciała, spojrzenie.  
**Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 104001**  
**Wypożyczalnia Bełchatów: sygn. 32553**  
**Wypożyczalnia Tomaszów: sygn. 42867**

BRONOWICZ Monika : **Komunikacja wizualna : public relations, reklama, branding**. – Warszawa : "Astrum", [2014?]. – (Kreatywność). – **S. 25-32** : *Style autoprezentacji*  
Prezentacja dwunastu najpopularniejszych stylów autoprezentacyjnych przyporządkowanych trzem podstawowym kryteriom: piękny i dobry (gwiazdy, księżęta/księżniczki, niewiniątka, przyjaciele/przyjaciółki), etyczni i kompetentni (charyzmatycy, profesjonalisci, głowy rodzin, strażnicy wartości), kontrowersyjni (duże dzieci, dandysi, uwodziciele/uwodzicielki, źli chłopcy/niegrzeczne dziewczynki).  
**Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 104001**  
**Wypożyczalnia Bełchatów: sygn. 32553**  
**Wypożyczalnia Tomaszów: sygn. 42867**

BRONOWICZ Monika : **Komunikacja wizualna : public relations, reklama, branding**. – Warszawa : "Astrum", [2014?]. – (Kreatywność). – **S. 33-39** : *Ulegać czy nie ulegać stereotypom?*  
Stereotypy: ładnemu łatwiej, rodzina jest najważniejsza, starszy ma zawsze rację, pieniądze szczęścia nie dają, tacy ludzie się nie zmieniają. Kreowanie własnego wizerunku w kontekście funkcjonujących stereotypów – próba odpowiedzi na pytanie – czy korzystniejsze jest dostosowanie się do stereotypów, czy wychodzenie im naprzeciw.  
**Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 104001**  
**Wypożyczalnia Bełchatów: sygn. 32553**  
**Wypożyczalnia Tomaszów: sygn. 42867**

BRONOWICZ Monika : **Komunikacja wizualna : public relations, reklama, branding**. – Warszawa : "Astrum", [2014?]. – (Kreatywność). – **S. 40-43** : *Wizerunek własny i wizerunek organizacji*  
**Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 104001**  
**Wypożyczalnia Bełchatów: sygn. 32553**  
**Wypożyczalnia Tomaszów: sygn. 42867**

FRĄCKOWIAK Marzena. : **Dlaczego niektórzy nauczyciele zawsze odnoszą sukces?**. – Poznań : "eMPi2", 2010. – **S. 52-70** : *Rozdział 3, Sekrety autoprezentacji i efektywnego wystąpienia publicznego*  
Taktyki autoprezentacji. Motywy manipulacji wywieranym wrażeniem. Style wypowiedzi. Podtrzymywanie uwagi słuchaczy. Radzenie sobie z przerywaniem wystąpienia i niesfornym zachowaniem słuchaczy.  
**Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 101127**

HAMER Hanna : **Psychologia społeczna : teoria i praktyka**. – Warszawa : Difin, 2005. – **S. 235-252** : *Zasady, techniki i pułapki autoprezentacji*  
Cele i funkcje autoprezentacji. Wyznaczniki skłonności do doskonalenia autoprezentacji. Obronne taktyki autoprezentacji - samoutrudnianie, wymówki, usprawiedliwienia, przeprosiny. Inne taktyki autoprezentacji - ingracja, autopromocja kompetencji, kąpanie się w cudzej chwale, unikanie pechowców, , moralizowanie i zastraszanie. Tor centralny i peryferyczny w prezentacji. Sztuka prezentacji – szczegółowe wskazówki. Socjotechniki autoprezentacyjne.  
**Czytelnia Piotrków: sygn. 93925 W**  
**Wypożyczalnia Tomaszów: sygn. 40366**

KENRICK Douglas T., NEUBERG Steven L., CIALDINI Robert B. : **Psychologia społeczna : [rozwiązane tajemnice]** / przekład [z języka angielskiego ] Agnieszka Nowak [i inni]. – Wydanie 1 w języku polskim. – Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2002. – **S. 179-228** : *Autoprezentacja*  
**Czytelnia Piotrków: sygn. 89704 W**

KOZIELECKI Józef : **Psychologiczna teoria samowiedzy**. – Wydanie 2 zmienione. – Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Naukowe, 1986. – **S. 89-94** : *Reguły komunikowania wiedzy o sobie. Samoprezentacja*  
**Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 59496-59497, 58745**  
**Wypożyczalnia Bełchatów : sygn. 20824**  
**Wypożyczalnia Tomaszów: sygn. 33170**

LEARY Mark Richard, KOWALSKI Robin M. : **Lęk społeczny** / przekład Ewa Zaremba. – Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2001. – (Seria Psychologii Społecznej)  
**Zawiera:**  
➤ **S. 37-52** : *Rozdział 3, Motywacja autoprezentacyjna;*  
➤ **S. 53-74** : *Rozdział 4, Oczekiwania autoprezentacyjne;*

- **S. 75-94** : *Rozdział 5, Katastrofy autoprezentacyjne*  
**Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 89196**  
**Wypożyczalnia Radomsko: sygn. 32825**

MAJ-OSYTEK Monika : ***Komunikacja niewerbalna : autoprezentacja, relacje, mowa ciała.*** – Warszawa : "Edgard", 2014. – (Samo Sedno). – **S. 95-141** : *Autoprezentacja jako składnik komunikacji niewerbalnej*

Rodzaje autoprezentacji – ofensywna, defensywna, asertywna. Cechy oceniane w pierwszym kontakcie. Jakościowe zastosowanie czasu jako sygnał komunikacji. Wizerunek – wygląd zewnętrzny oraz ogólna atrakcyjność fizyczna. Wizerunek kobiety w biznesie. Wizerunek mężczyzny w biznesie. Wzrost i budowa ciała. Cechy charakteru a budowa ciała. Wskazówki dla osób niskich oraz wysokich. Atrakcyjność fizyczna i higiena osobista. Makijaż do pracy i po pracy oraz fryzura.  
**Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 105578**

MYERS David G. : ***Psychologia społeczna*** / przekład Anna Bezwińska-Walerjan. – Poznań : "Zys i S-ka", copyright 2003. – **S. 86-91** : *Autoprezentacja*

Fałszywa skromność. Kierowanie usprawiedliwień dla możliwych porażek. Kierowanie wrażeniem.  
**Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 95662**  
**Czytelnia Bełchatów: sygn. 28710 P**

ROSMUS Renata : *Autoprezentacja – między autentycznością a oczekiwaniami odbiorcy* // W: ***Komunikacja w doradztwie zawodowym*** / redakcja naukowa Daniel Kukla. – Radom : Instytut Technologii Eksploatacji - Państwowy Instytut Badawczy, 2008. – (Biblioteka Pedagogiki Pracy ; T. 173). – **S. 123-140**

Wybór celu autoprezentacji – kreowanie rzeczywistego wizerunku lub społecznie pożądanego obrazu własnej osoby. Wiedza o samym sobie a autoprezentacja. Wykorzystanie wiedzy o tendencyjności percepcji interpersonalnej w kreowaniu własnego wizerunku. Techniki autoprezentacyjne – formy przekazywania informacji.

**Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 97689**

STOJANOWSKA Elżbieta : *Czym jest autoprezentacja, komu i czemu służy?* // W: ***Wybrane problemy psychologii społecznej*** / pod redakcją Ewy Stanisławiak. – Warszawa : WSP TWP, 2004. – **S. 238-246**

**Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 92256**  
**Wypożyczalnia Opoczno: sygn. 30635**  
**Wypożyczalnia Radomsko: sygn. 34050**

SZMAJKE Andrzej : *Autoprezentacja : formy, style i skuteczność interpersonalna* // W: ***Psychologia społeczna w zastosowaniach : od teorii do praktyki*** / pod redakcją naukową Kingi Lachowicz-Tabaczek. – Wrocław : Atla 2, 2001. – **S. 147-183**

**Wypożyczalnia Bełchatów: sygn. 27457**

SZMAJKE Andrzej : *Autoprezentacja – niewinny spektakl dla innych i siebie* // W: ***Złudzenia, które pozwalają żyć : szkice ze społecznej psychologii osobowości*** / redakcja naukowa Mirosław Kofta i Teresa Szustrowa. – Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2001. – **S. 146-175**

**Wypożyczalnia Bełchatów: sygn. 32846**

TICE Dianne M., FABER Jon : *Rola procesów poznawczych i motywacyjnych w autoprezentacji* // W: ***Umysł społeczny*** / redakcja Joseph P. Forgas, Kipling D. Williams, Ladd Wheeler. – Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2005. – **S. 152-168**

**Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 94069, 93573**  
**Wypożyczalnia Radomsko: sygn. 36136**

TYMIAKIN Leszek : *Przywoływanie opinii innych jako sposób mówienia o sobie* // W: ***Światy uczniowskie : język, media, komunikacja*** / Małgorzata Karwatowska, Leszek Tymiak. – Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2014. – **S. 253-264**

**Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 104676**

WOJCISZKE Bogdan : ***Człowiek wśród ludzi : zarys psychologii społecznej.*** – Wydanie 3. – Warszawa : "Scholar", 2006. – (Wykłady z Psychologii / redaktor naukowy Jerzy Brzeziński ; T. 8). – **S. 164-174** : *Autoprezentacja : kształtowanie własnego wizerunku*

**Czytelnia Piotrków: sygn. 93766 W**

WOJCISZKE Bogdan : ***Człowiek wśród ludzi : zarys psychologii społecznej.*** – Warszawa : Wydawnictwo Naukowe „Scholar”, copyright 2002. – **S. 164-174** : *Autoprezentacja : kształtowanie własnego wizerunku*

**Wypożyczalnia Bełchatów: sygn. 28607**

WOJCISZKE Bogdan : **Psychologia społeczna**. – Wydanie 1 (dodruk). – Warszawa : "Scholar", 2012. – **S. 165-171** : *Taktyki autoprezentacji [obronne, asertywne]* ; **S. 171-172** : *Skutki autoprezentacji*  
Czytelnia Piotrków: sygn. 101099 W

WOLIŃSKA Jolanta M., SZYMAŃSKA Beata : *Poziom skłonności do samoutrudniania u osób pracujących i bezrobotnych* // W: **Człowiek w środowisku pracy** / pod redakcją Grażyny E. Kwiatkowskiej i Anny Siudem. – Lublin : Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, 2011. – **S. 111-120**  
Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 100483  
Wypożyczalnia Tomaszów: sygn. 41603

ZAŁAZIŃSKA Aneta : *Podstawy autoprezentacji* // W: **Logopedia artystyczna** / redakcja naukowa Barbara Kamińska, Stanisław Milewski. – Gdańsk : Wydawnictwo Harmonia Universalis, 2016. – **S. 364-387**  
Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 107654  
Wypożyczalnia Bełchatów: sygn. 33439

## ARTYKUŁY Z CZASOPISM

(Artykuły dostępne w Czytelni Biblioteki Pedagogicznej w Piotrkowie Trybunalskim i/lub jej Filiach)

BARBARO Natalia de : *Zagraj to naturalnie* // **Charaktery**. – 2014, nr 1, s. 32-35

BIERNACKA Ryszarda E. : *Bądź kreatorem samego siebie* // **Remedium**. – 2000, nr 4, s. 30-32

BRYŚ Beata : *Przemawianie ? : przywilej nie tylko dla wybranych* // **Dyrektor Szkoły**. – 2012, nr 9, s. 41-43

BRZEZIŃSKA Magda : *Kreacja na każdy dzień* // **Charaktery**. – 2014, nr 1, s. 18-26

CZERNIAK Anna : *Mądrym narzekanie* // **Charaktery**. – 2009, nr 3, s. 66-69  
Narzekanie w kontekście autoprezentacji. Narzekanie jako instrument wpływu społecznego.

CZERNIAK Anna : *Pożądane złe wrażenie* // **Charaktery**. – 2011, nr 8, s. 30-33  
Kreowanie niekorzystnego wizerunku własnej osoby - cele, korzyści.

DOLIŃSKI Dariusz : *Potęga dialogu słabość monologu* // **Charaktery**. – 2004, nr 10, s. 25-26

FRĄCKOWIAK-ŚWITKOWSKA Marzena : *Autoprezentacja i wystąpienia publiczne* // **Dyrektor Szkoły**. – 2014, nr 2(242), s. 37-42

FRĄCKOWIAK-ŚWITKOWSKA Marzena : *Sztuka autoprezentacji i efektownego wystąpienia publicznego dyrektora przedszkola* // **Wychowanie w Przedszkolu**. – 2010, nr 11, dod. s. 4-10

GOĆŁOWSKA Berenika Joanna. : *Od lamusa do lansera : praktyczny wymiar kreowania autowizerunku przez młode pokolenie* // **Edukacja Humanistyczna (Szczecin)**. – 2009, nr 1, s. 211-216

GOETZ Magdalena : *Autoprezentacja i kreowanie wizerunku* // **Dyrektor Szkoły**. – 2016, nr 7, s. 18-23

GOETZ Magdalena : *Jak nas widzą... : psychologiczny warsztat pracy nauczyciela – autoprezentacja* // **Głos Nauczycielski**. – 2013, nr 36, s. 12

GROMEK Renata : *Jak Cię widzą... : czyli jak dobrze wypaść podczas egzaminu, prezentacji własnego dorobku zawodowego* // **Biblioteka w Szkole**. – 2013, nr 7-8, s. 8-10

GRZEGÓRZEK Mirosław : *(Auto)prezentacja w codzienności szkolnej : szkic do portretu* // **Język Polski w Szkole IV-VI**. – 2015/2016, nr 3, s. 44-55

GRZYBOWSKA Agnieszka, HAJZER Katarzyna : *Czy wiesz jak wyrazić siebie?* // **Polonistyka**. – 2017, nr 3, s. 40-43

KAZIMIEROWICZ Marek : *Autoprezentacja* // **Nowa Szkoła**. – 2003, nr 3, s. 19-21

- KAZIMIEROWICZ Marek : *Autoprezentacja w awansie zawodowym* // **Nowe w Szkole.** – 2003, nr 6, s. 19-21
- KĄKOL Piotr Tadeusz : *Sztuka prezentacji* // **Biologia w Szkole.** – 2004, nr 1, s. 51-53
- KIELAR-TURSKA Maria, ADAMCZYK Agnieszka : *Zachowania autoprezentacyjne u dzieci w wieku przedszkolnym* // **Wychowanie w Przedszkolu.** – 2001, nr 4, s. 195-199
- KLAUZIŃSKA Katarzyna : *Autoprezentacja bezpośrednia i przewrotna* // **Poradnik Językowy.** – 2006, z. 6, s. 17-28
- KONOPCZYŃSKI Marek : *Kreowanie tożsamości : refleksja pedagogiczna* // **Pedagogika Społeczna.** – 2006, nr 4, s. 193-213
- LICAK Tomasz : *Komunikacja niewerbalna w kreowaniu wizerunku człowieka* // **Wychowawca.** – 2016, nr 12, s. 21-27
- PIECHOWICZ Małgorzata : *Codzienna gra w miny* // **Charaktery.** – 2004, nr 7, s. 42-44  
Codzienne świadome bądź nieświadome dokonywanie autoprezentacji lub stawanie się odbiorcami autoprezentacji dokonywanych przez inne osoby. Manipulacja tożsamością, biografią, dorobkiem, statusem, własnym wizerunkiem.
- PILARSKA Paula : *W trosce o obraz siebie* // **Psychologia w Szkole.** – 2012, nr 4, s. 14-20
- PŁACHECKA Anna : *Manipulowanie wizerunkiem : kontrowersje wokół NLP* // **Doradca Zawodowy.** – 2013, nr 2, s. 18-21
- PRZEPIÓRA Małgorzata : *Autoprezentacja młodzieży nieprzystosowanej społecznie* // **Opieka, Wychowanie, Terapia.** – 1997, nr 4, s.12-18
- PSTRAĞ Jakub : *Autoprezentacja nauczycielska* // **Wychowawca.** – 2007, nr 10, s. 7-10
- RUMIŃSKA Aldona : *Wizualizacja podczas autoprezentacji* // **Nowa Szkoła.** – 2006, nr 5, s. 32-33
- RUSTECKA Anna, WÓJCIK Magdalena : *Kształtowanie umiejętności autoprezentacji* // **Remedium.** – 2006, nr 5, s. 22-23
- SEWERYŃSKA Anna Maria : *Sztuka prezentacji na co dzień* // **Biologia w Szkole.** – 2003, nr 5, s. 278-282
- SIEROTA Agata : *Płeć a strategia samoutrudniania. Cz. I* // **Remedium.** – 2009, nr 1, s. 10-11
- STOJANOWSKA Elżbieta : *Atrybucje przyczynowe potencjalnych i rzeczywistych wyników w warunkach autoprezentacji prywatnej i publicznej* // **Przegląd Psychologiczny.** – 1994, nr 4, s.465-476
- STOJANOWSKA Elżbieta : *Osobowościowe i społeczne korelaty autoprezentacji prywatnej i publicznej u młodzieży szkolnej* // **Psychologia Wychowawcza.** – 1996, nr 2, s. 97-108
- STOJANOWSKA Elżbieta : *Styl autoprezentacji a ocena atrakcyjności autoprezentacji* // **Psychologia Wychowawcza.** – 1997, nr 2, s. 107-119
- STOJANOWSKA Elżbieta : *Zachowania autoprezentacyjne w sytuacji przedegzaminacyjnej u osób o różnej sile ego* // **Psychologia Wychowawcza.** – 1998, nr 4, s. 319-332
- SZMAJKE Andrzej : *Codzienny teatr w szkolnych ławkach* // **Psychologia w Szkole.** – 2005, nr 3, s. 41-45  
Szkolna autoprezentacja – uczniów wobec nauczycieli i innych uczniów oraz nauczycieli wobec uczniów i innych nauczycieli. Kształtowanie społecznej reputacji jako jednego z celów zachowań autoprezentacyjnych.
- SZMAJKE Andrzej : *Nie mów nauczycielowi, że sukcesy osiągasz bez wysiłku : skuteczność autoprezentacji przez „samoutrudnienie”* // **Psychologia Wychowawcza.** – 1997, nr 1, s. 1-11
- SZMAJKE Andrzej : *Pomiędzy cnotą skromności i grzechem chępliwości* // **Charaktery.** – 2000, nr 10, s.22-23

SZMAJKE Andrzej : *Popularność w grupie a styl autoprezentacji* // **Psychologia Wychowawcza.** – 1995, nr 5, s. 385-392

SZMAJKE Andrzej : *Wrażenie pod zarządem* // **Charaktery.** – 2004, nr 10, s. 18-20  
Autoprezentacja jako ważny element zarządzania sobą. Autoprezentacja jako sprawianie wrażenia pożądanego przez autoprezentera.

Świątkiewicz-Mośny Maria : *Blogi - autoprezentacja i sposób na odmienność* // **Niepełnosprawność i Rehabilitacja.** – 2007, nr 2, s. 34-49

TOMCZYK Wiesław : *Kreatywność i przedsiębiorczość w poszukiwaniu pracy. Cz. 3, Autoprezentacja przy szukaniu pracy* // **Edukacja Ustawiczna Dorosłych.** – 2012, nr 2, s. 36-43

TROJAN Elżbieta : *Bądź kreatorem samego siebie : sztuka prezentacji : (zestawienie bibliograficzne)* // **Nowa Szkoła.** – 2006 nr 9, s. 57-60

URBAŃSKA-BULAS Monika : *Autoprezentacja podczas występów publicznych : aspekty praktyczne. Cz. 2* // **Bliżej Przedszkola.** – 2011, nr 10, s. 74-76

URBAŃSKA-BULAS Monika : *By chcieli nas słuchać : prezentacje multimedialne a autoprezentacja* // **Bliżej Przedszkola.** – 2013, nr 6, s. 22-24  
Jak przygotować prezentację. Jak wygląda poprawnie skonstruowana prezentacja. Jak się profesjonalnie zaprezentować. Schemat prezentacji.

URBAŃSKA-BULAS Monika : *Dobra autoprezentacja wstępem do sztuki występów publicznych. Cz. 1* // **Bliżej Przedszkola.** – 2011, nr 9, s. 75-[77]

URBAŃSKA-BULAS Monika : *Dress code – czyli moda służbowa a autoprezentacja* // **Bliżej Przedszkola.** – 2011, nr 12, s. 70-71

MISTEWICZ Eryk : *Dobre historie mają sens / rozmawiał Piotr Żak* // **Charaktery.** – 2014, nr 1, s. 28-31

Wywiad z Erykiem Mistewiczem na temat autentyczności w autoprezentacji będącej kluczem do sukcesu, budowania wizerunku przez osoby publiczne.

## AUTOPREZENTACJA – SCENARIUSZE ZAJĘĆ

BANASIEWICZ-TENEROWICZ Aleksandra : **My - razem w społeczeństwie : scenariusze zajęć dla uczniów szkół gimnazjalnych.** – Kraków : "Impuls", 2008. – S. 28-37 : Rozdział 4, Pozytywna autoprezentacja

Tematyka 3. spotkań: pozytywne myślenie, zalety i mocne strony, postrzeganie przez inne osoby, krótka autoprezentacja.

**Wypożyczalnia Bełchatów: sygn. 30067**

**Wypożyczalnia Tomaszów: sygn. 40886**

GUDRO Maria : *Co wiem o sobie, czy potrafię się zaprezentować? : projekt lekcji* // **Język Polski w Szkole : dla klas IV-VIII.** – 1998/1999, z. 4, s. 15-18

RUSTECKA Anna, WÓJCIK Magdalena : *Kształtowanie umiejętności autoprezentacji + scenariusz zajęć* // **Remedium.** – 2006, nr 5, s. 22-23

## ZASOBY ONLINE

RACHELSKA Dorota : **Autoprezentacja, czyli coś więcej niż prezencja** / rozmawiała Joanna Niemyjska. [dostęp 30.05.2018] Dostępny w INterecie:  
<https://www.prawowroclaw.edu.pl/autoprezentacja-czyli-cos-wiecej-niz-prezencja/>

**WYDAWNICTWA INNYCH BIBLIOTEK  
DOSTĘPNE NA ZAMÓWIENIE CZYTELNIKA  
W RAMACH USŁUGI WYPOŻYCZEŃ MIĘDZYBIBLIOTECZNYCH**

**WYDAWNICTWA ZWARTE**

**Autoprezentacja dzieci i dorosłych : temperamentalne tożsamościowe oraz środowiskowe uwarunkowania : praca zbiorowa** / pod redakcją Elżbiety Stojanowskiej. – Warszawa : Wydawnictwo Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego, 2010

**Autopromocja i awans** / [tł. Monika Raulinajtys]. – Gliwice : Wydawnictwo Helion, copyright 2008. – (Kariera w Kieszce)

**Autopromocja, autoprezentacja : wizerunek w mediach masowych. T. 3** / pod redakcją Aleksandry Kalisz, Eweliny Tyc. – Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2017

BECKWITH Harry, BECKWITH Christine Clifford : **Ty - Spółka Akcyjna : sztuka autopromocji : poradnik w sprawach kariery zawodowej i osobistego sukcesu** / przekład Irena Stapor. – Warszawa : Wydawnictwo MT Biznes, copyright 2007

BIAŁOPIOTROWICZ Grażyna : **Kreowanie wizerunku w biznesie i polityce**. – Warszawa : Wydawnictwo Poltext, 2009

BOOTHMAN Nicholas : **Jak dać się polubić od pierwszego wejrzenia : jak porozumieć się z ludźmi w 90 sekund lub mniej, jak nauczyć się czytać mowę ciała, synchronizować zachowanie i nawiązywać ciepłe i głębokie relacje w każdej sytuacji – zawodowej, towarzyskiej i osobistej** / tłumaczenie Małgorzata Świdzińska. – Warszawa : „Klub dla Ciebie”, 2001

DENNY Richard : **Sztuka mówienia i porozumienia się kluczem do sukcesu w pracy** / przełożył Kamil Gryko. – Warszawa : "Amber", 2002

FAŁKOWSKA-RĘKAWEK E. : **Sztuka autoprezentacji i wizażu**. – Warszawa : Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, 2010

HARS Wolfgang : **Jestem dobry** / [przekład Zefiryn Jędrzyński]. – Warszawa : Studio Emka, 1996  
Na okładce podtytuł: profesjonalne kształtowanie i reklamowanie własnego wizerunku.

CROOS-MÜLLER Claudia : **Jak wypaść przekonująco : mowa ciała i autoprezentacja dla kobiet** / [tłumaczenie Przemysław Gawlik]. – Białystok : Studio Astropsychologii, 2006

JUROSZEK Weronika : **Autoprezentacja młodzieży szkolnej : emocjonalne i poznawcze konsekwencje deprecjonującej i faworyzującej autoprezentacji u młodzieży z wysokim i niskim lękiem społecznym**. – Kraków : Oficyna Wydawnicza Impuls, 2010

KLAUS Peggy. : **Daj się poznać od najlepszej strony : krótki kurs autopromocji i lansu** / [tłumaczenie Marta Czub]. – Gliwice : Wydawnictwo Helion, copyright 2010

KLEIMANN Jessica, COOPER Meryl Weinsaft : **Autopromocja : pokaż, na co cię stać - szefowi, podwładnym i klientom** / [tłumaczenie Marta Czub]. – Gliwice : Wydawnictwo Helion, copyright 2012

**Kreowanie wizerunku osób niewidomych i słabowidzących** / [redakcja Marcin Piwowski, Anna Maria Waszkielewicz, Elżbieta Michalska], – Kraków : Fundacja Instytut Rozwoju Regionalnego, 2007

KRÓLIK Grażyna : **Autoprezentacja : podręcznik**. – Wydanie 2. - Katowice : Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, 2004

LUSTBERG Arch : **Jak się sprzedać : skuteczne techniki prezentacji, przekonywania i przekazu swoich idei** / przekład Tomasz Golenia. – Warszawa : MT Biznes, 2012

ŁABUŚ Katarzyna : **Autoprezentacja w zakresie pracy z głosem**. – Warszawa : Wydawnictwo Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego, 2011

**MOŻLIWOŚCI i ograniczenia w kreowaniu własnej atrakcyjności interpersonalnej : praca zbiorowa** / pod redakcją Elżbiety Stojanowskiej. - Warszawa : Wydawnictwo Akademii Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej, 2002

OLSZEWSKA Manuela Klara : **Twój wygląd odbiciem twego wnętrza.** – Białystok : Studio Astropsychologii, 2007

ÖTTL Christine, HÄRTER Gitte : **Autopromocja czyli jak wykorzystać swoje atuty** / [tł. Urszula Szymanderska]. - Warszawa : Wydawnictwo RM, 2009

RUTA Piotr T., HERMANIUK Tomasz : **Trening medialny, autoprezentacja i prezentacja w biznesie.** – Warszawa : Global Business Center, 2010

SERWIN-JAKUBOWSKA Krystyna, SUPRYN Elżbieta : **Korzystna autoprezentacja.** – Warszawa : Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, 2008

STASIAK Anna : **Droga do gwiazd : jak budować wizerunek i markę osobistą?** / [grafiki Justyna Sołowiej]. – Lublin : Wydawnictwo Słowa i Myśli, 2017

STASIKOWSKA-WOŹNIAK Dorota, UZAROWICZ Wioletta : **W sukience do sukcesu.** – Warszawa : G+J Gruner + Jahr Polska, cop. 2013

SZMAJKE Andrzej : **Samoutrudnianie jako sposób autoprezentacji : czy rzucanie kłód pod własne nogi jest skuteczną metodą wywierania korzystnego wrażenia na innych?.** – Warszawa : Wydawnictwo Instytutu Psychologii PAN, 1996

WALCZAK Monika : **Psychologia w kontaktach zawodowych : autoprezentacja, obsługa klienta, techniki sprzedaży, negocjacje handlowe.** – Lublin : "Consultor", 2000

## ARTYKUŁY Z PRAC ZBIOROWYCH / ROZDZIAŁY

AMOSSY Ruth : Kulturowe modele autoprezentacji : wyobrażenia społeczne a stereotypizacja / tłumaczenie Agnieszka Kulczyńska // W: **Lingwistyka kulturowa i międzykulturowa : antologia** / redakcja naukowa Waldemar Czachur. – Warszawa : Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, 2017. – **S. 101-128**

BAŃKA Waldemar : **Wybrane zagadnienia z psychologii społecznej.** – Płock : Wydawnictwo Naukowe NOVUM, 1999. – **S. 73-74** : *Autoprezentacja*

DOLIŃSKI Dariusz : *Strategia samoutrudniania – zjawisko z pogranicza psychologii społecznej i klinicznej* // W: **Zdrowie i choroba : problemy teorii, diagnozy i praktyki** / redakcja naukowa Jerzy M. Brzeziński, Lidia Cierpiałkowska.. – Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2008. – **S. 160-174**

HAMER Hanna : **Rozwój umiejętności społecznych : jak skuteczniej dyskutować i współpracować: przewodnik dla nauczycieli.** – Warszawa : Veda, 2003. – **S. 219-229** : *Autoprezentacja podczas rozmowy kwalifikacyjnej*

KAŁUZIŃSKA Emilia : *"Bo w szkole wspinam się najlepiej"* : ekshibicjonizm czy autopromocja? : kilka uwag na temat dziecięcego mówienia o sobie // W: **Dyskurs autopromocyjny i jego współczesne odsłony. T. 1** / pod redakcją Iwony Loewe, Eweliny Tyc, Aleksandry Kalisz. – Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2015. – (Prace Naukowe Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, 0208-6336 ; nr 3280 ). – **S. 67-77**

KAMIŃSKA-RADOMSKA Irena : *Autoprezentacja jako element komunikacji rzeczywistej i pozorowanej / Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach* // W: **Public relations : sztuka skutecznej komunikacji w teorii i praktyce : nowe narzędzia i tradycyjne techniki : praca zbiorowa** // pod red. Anny Adamus-Matuszyńskiej i Renaty Maćkowskiej. –Katowice : "Śląsk" Wydawnictwo Naukowe, 2013. – **S. 88-102**



KAMIŃSKA-RADOMSKA Irena : *Zachowanie zgodne z etykietą jako wsparcie dla komunikatu w wystąpieniach publicznych* // W: **Dyskurs autopromocyjny i jego współczesne odsłony. T. 1** / pod redakcją Iwony Loewe, Eweliny Tyc, Aleksandry Kalisz. – Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2015. – (Prace Naukowe Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, 0208-6336 ; nr 3280). – **S. 11-17**

KOŁODZIEJSKI Maciej : *Kreatywność nauczyciela muzyki – autoprezentacja* // W: **Pedagogika kreatywna wyzwaniem edukacji XXI wieku** / pod redakcją Ewy Smak i Stanisławy Włoch. – Opole : Wydawnictwo Uniwersytetu Opolskiego, 2010. – **S. 371-380**

MADEJA-BIEŃ Kamila : *Modyfikacja samooceny jednostki pod wpływem wybranych autoprezentacji* // W: **Sukces w zarządzaniu kadrami : różnorodność w zarządzaniu kapitałem ludzkim – podejścia, metody, narzędzia : problemy zarządczo-psychologiczne** / redakcja naukowa Marzena Stor, Agnieszka Fornalczyk. – Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2014. – **S. 251-260**

MADEJA-BIEŃ Kamila : *Pozytywne autoprezentacje jako istotny czynnik rehabilitacji wiedzy jednostki o sobie* // W: **Przepis na rehabilitację : metodologie oraz metody w badaniach i transdyscyplinarnej praktyce rehabilitacyjnej** / red. Wojciech Otrębski, Grzegorz Wiącek. – Lublin : Wydawnictwo KUL, 2014. – **S. 369-378**

MADEJA-BIEŃ Kamila : *Rezultaty podejmowanych przez jednostkę autoprezentacji w kontekście rozwoju jej zasobów osobistych = The results of self-presentations as made by an individual in the context of their personal resources development* // W: **Sukces w zarządzaniu kadrami : dylematy zarządzania kadrami w organizacjach krajowych i międzynarodowych : problemy zarządczo-psychologiczne.** / [redaktorzy tematyczni Marzena Stor, Agnieszka Fornalczyk]. – Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, 2016. – **S. 217-227**

MOĆKO Natalia : *Jakość słowa w wystąpieniach publicznych : spostrzeżenia poczynione okiem logopedy* // W: **Dyskurs autopromocyjny i jego współczesne odsłony. T. 1** / pod redakcją Iwony Loewe, Eweliny Tyc, Aleksandry Kalisz. – Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2015. – (Prace Naukowe Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, 0208-6336 ; nr 3280 ). – **S. 19-27**

ORZEŁ Barbara : *Opowieści... wizerunkowej treści : storytelling jako strategia autopromocji* // W: **Dyskurs autopromocyjny i jego współczesne odsłony. T. 1** / pod redakcją Iwony Loewe, Eweliny Tyc, Aleksandry Kalisz. – Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2015. – (Prace Naukowe Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach, 0208-6336 ; nr 3280 ). – **S. 49-54**

**PORADNIK dydaktyka szkoły wyższej** / Anna Całek [i inni]. - Katowice: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego w Katowicach, 2007 .- **S. 161-169** : *Autoprezentacja – jak cię widzą, tak cię piszą*

REWERSKI Tomasz : *Manipulacja w autoprezentacji* // W: **Komunikowanie się : problemy i perspektywy** / redakcja Bożydar Kaczmarek, Adam Kucharski, Marcin Stencel. – Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu im. Marii Curie-Skłodowskiej, 2006. – **S. 271-282**

ZIŃCZUK Monika : *Sztuka autoprezentacji nauczyciela* // W: **Komunikowanie społeczne w edukacji: dyskurs nad rolą komunikowania** / pod red. Wojciecha J. Maliszewskiego. – Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, 2006. – **S. 256-263**

## ARTYKUŁY Z CZASOPISM

BUKOWSKA Marta : *Autoprezentacja jako forma komunikacji społecznej* // **Administracja Publiczna. - 2006, nr 1, s. 336-342**

BUREK Anna : *Narracja jako sposób autoprezentacji osób bezdomnych* // **Rozprawy Komisji Językowej (Wrocław).** – [T.] **40 (2013), s. 203-221**

CZERNIAK Anna : *Surowość bądź łagodność w ocenianiu innych jako przykład dylematu autoprezentacyjnego* // **Studia Psychologiczne. - T. 43, z. 4 (2005), s. 49-58**

DYMKOWSKI Maciej : *Autoprezentacja pozbawiona mistyfikacji a pojmowanie siebie* // **Czasopismo Psychologiczne. – 2001, nr 2, s. 147-154**

- DYMKOWSKI Maciej : *Nasze maski // Charaktery.* – 1999, nr 3, s. 42-43
- GŁODOWSKI Kazimierz : *Zachowanie się przed kamerą i mikrofonem // Studia Medioznawcze.* – 2002, nr 3, s. 143-151
- GOETZ Magdalena : *Podstawy autoprezentacji // Głos Pedagogiczny.* – 2016, nr 76, s. 26-29
- GOETZ Magdalena : *Trudna sztuka skutecznej autoprezentacji // Głos Pedagogiczny.* – 2016, nr 76, s. 15-18
- JANOWSKA Aneta : *Sztuka przemawiania i jej rola w kreowaniu wizerunku mówcy// Prace i Materiały ISM.* – 2004, nr 31, s. 195-217
- JUROSZEK Weronika : *Depresja a emocjonalne konsekwencje deprecjonującej i faworyzującej autoprezentacji // Horyzonty Wychowania.* – Vol. 12, nr 24 (2013), s. 197-218
- JUROSZEK Weronika : *Lęk społeczny a faworyzująca i deprecjonująca autoprezentacja młodzieży szkolnej w sytuacji powodzenia i niepowodzenia // Horyzonty Wychowania.* – Vol. 12, nr 23 (2013), s. 235-250
- KAMIŃSKA-RADOMSKA Irena : *Autoprezentacja // Sedno.* – 2010, nr 9, s. 56-57
- KASZEWSKI Marek : *Elementy autoprezentacyjne w serwisie informacyjnym radia lokalnego // Studia Medioznawcze.* – 2016, nr 1, s. 89-103
- KOWAL Grzegorz, SZTALT Krzysztof : *Ja czy mój obraz? : socjologiczno-filologiczny wymiar autokreacji // Przegląd Filozoficzno-Literacki.* 1643-2045. 2010, nr 3, s. 299-312
- KREZMAN-MADEJ Renata : *Wizerunek szyty na miarę – tajniki autoprezentacji // Cogito.* – 2016, nr 76, s. 26-29
- KURYŁO Elżbieta, URBAN Krystyna : *Autoprezentacja a cel wypowiedzi // Socjolingwistyka.* – [T.] 15 (1996), s. 77-84
- LENARTOWICZ Luiza : *Kreowanie wizerunku przez wizażystę // Forum Psychologiczne.* – 2003, nr 2, s. 7-11  
Modelowanie wizerunku zewnętrznego – analiza kolorystyczna, stylizacja.
- MACHALICA Wiesława.: *Kłamstwo w prezentowaniu siebie innym ludziom // Zeszyty Karmelitańskie.* – 2008, nr 2, s. 81-85
- NIEDZIELA-STROBEL Anna : *Jaj ja wyglądam : czyli o wizerunku osobistym menedżera // Personel i Zarządzanie.* – 2009, nr 10, s. 106-109
- NIKOŁAJEW Jan, URBAS Michał : *Autoportret selfie instrumentem zarządzania wielokulturowym potencjałem społecznym // Studia Zarządzania i Finansów Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu.* – Nr 11 (2016), s. 21-39
- NOWICKA Julia : *Zarządzanie kompetencjami komunikacyjnymi : autoprezentacja= Competence management communication : self-presentation / Julia Nowicka ; Akademia Obrony Narodowej w Warszawie // Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach. Seria Administracja i Zarządzanie.* – Nr 32 (2015), s. 129-140
- PARLAK Danuta : *Rola i znaczenie pierwszego wrażenia w kontaktach międzyludzkich // Tematy.* – 1997, nr 7/8, s. 42-48
- Podstawy autoprezentacji // Głos Pedagogiczny.* – 2016, nr 76, s. 26-29
- PRZEPIÓRA Małgorzata : *Psychologiczna analiza autoprezentacji młodzieży trudnej // Auxillium Sociale.* – 2000, nr 3/4, s. 142-156

- RAK-MŁYNARSKA Elżbieta : Autoprezentacja jako podstawowa umiejętność sprzyjająca znalezieniu pracy // **Finanse Zarządzanie Inżynieria.** – 1999, nr 2, s. 103-106
- RUTA Przemysław : *Lans : style życia i znakowanie tożsamości* // **Przestrzenie Teorii.** – Nr 28 (2017), s. 157-167
- SERDECZNA Agnieszka : *Co to jest autoprezentacja?* // **Społeczeństwo dla Wszystkich.** – 2009, nr 3, s. 11-14
- SIEMIENIAK Paulina : *Autoprezentacja jako forma manipulacji* // **Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej. Humanistyka i Nauki Społeczne.** – Z. 57 (2008), s. 45-53
- SIEMIENIAK Paulina : *Dylematy autoprezentacyjne kobiet w zarządzaniu* // **Zeszyty Naukowe Politechniki Poznańskiej. Humanistyka i Nauki Społeczne.** – Z. 57 (2008), s. 35-44
- SIEROTA Agata : *Samoutrudnianie a umiejętności społeczne - próba poszerzenia zakresu koncepcji S. Berglasa i E. Jonesa* // **Nowiny Psychologiczne.** – 2003, nr 2, s. 5-14
- SIEROTA Anna : *Strategia samoutrudniania w sytuacji oceny umiejętności społecznych* // **Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska. Sectio J, Paedagogia-Psychologia.** – Vol. 19 (2006), s. 41-49
- STOJANOWSKA Elżbieta : *Atrakcyjność autoprezentacji w sferze społecznej oraz instrumentalnej w sytuacji zagrożenia ja u kobiet i mężczyzn o różnej samoocenie* // **Studia Psychologica.** – R. 10, nr 11, t. 2 (2011), s. 35-50
- STOJANOWSKA Elżbieta : *Autoprezentacja prywatna i publiczna w sytuacji powodzenia i niepowodzenia* // **Przegląd Psychologiczny.** – 1998, z. 1/2, s.165-180
- STOJANOWSKA Elżbieta : *Identyfikowanie płci i ocenianie szefów na podstawie ich autoprezentacji, dokonywane przez osoby z różnym doświadczeniem zawodowym* // **Psychologia Społeczna.** – 2008, nr 2, s. 151-166
- STOJANOWSKA Elżbieta : *Wpływ optymistycznych i pesymistycznych przekonań, ocen szkolnych oraz wysiłku wkładanego w naukę na ocenę atrakcyjności interpersonalnej ucznia* // **Studia Psychologiczne.** – 2001, nr 2, s. 19-34
- SZCZURKOWSKA Jolanta : *Autoprezentacyjne sukcesy i porażki w relacjach interpersonalnych: gafa* // **Zeszyty Naukowe Instytutu Pedagogiki / Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. prof. Stanisława Tarnowskiego w Tarnobrzegu.** – Z. 1 (2007), s. 146-161
- SZMAJKE Andrzej : *Skromnie czy asertywnie? : poziom osiągnięć szkolnych i styl autoprezentacji jako wyznaczniki ustosunkowania nauczycielek do uczniów* // **Przegląd Psychologiczny.** – 2002, nr 1, s. 123-139
- WOJCISZKE Bogdan : *Autopromocja i autodeprecjacja : kwestionariusz Stylów Autoprezentacji* // **Psychologia Jakości Życia.** – 2002, nr 1, s. 145-171

**WIĘCEJ TEMATYCZNYCH ZESTAWIENÍ BIBLIOGRAFICZNYCH  
ZNAJDZIECIE PAŃSTWO W NASZYM INTERNETOWYM SERWISIE POD ADRESEM  
<http://www.pedagogiczna.edu.pl>**