

Biblioteka Pedagogiczna
w Piotrkowie Trybunalskim
Wydział Wspomagania Pracy Szkół
i Placówek Oświatowych
Oprac. Ewa Bińkiewicz

AUTOPREZENTACJA W INTERNECIE

Zestawienie bibliograficzne w wyborze
za lata 2002-2017

WYDAWNICTWA ZWARTE (książki)

(Książki dostępne w Bibliotece Pedagogicznej w Piotrkowie Trybunalskim i/lub jej Filiach)

Metody badania wizerunku w mediach : czym jest wizerunek, jak i po co należy go badać /
redakcja Tomasz Gackowski, Marian Łączyński. – Warszawa : "CeDeWu", 2009
Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 97212

ARTYKUŁY Z PRAC ZBIOROWYCH / ROZDZIAŁY Z PRAC AUTORSKICH

ABOUJAOUDE Elias, ANDRUSZKO Robert : **Wirtualna osobowość naszych czasów : mroczna strona e-osobowości.** – Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, copyright 2012. – **S. 65-82** :
Narcyzm
Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 101640

ANDRZEJEWSKA Anna : **Dzieci i młodzież w sieci zagrożeń realnych i wirtualnych : aspekty teoretyczne i empiryczne.** – Warszawa : Wydawnictwo „Difin”, 2014. – (Engram). – **S. 17-31** :
Komunikowanie się w sieci
Rozdział zawiera m.in. podrozdziały:
> Język internetu dzieci i młodzieży na portalach społecznościowych;
> Zaburzenia tożsamości w internecie;
> Depersonalizacja.
Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 104024
Wypożyczalnia Bełchatów: sygn. 32595

BANAŚKIEWICZ Paulina : *Sposoby kreacji nadawcy na portalu społecznościowym (na przykładzie facebook.com) // W: Tożsamości wirtualne i komunikacja w przestrzeni społecznej Internetu /* pod redakcją naukową Zbigniewa Rykła i Jarosława Kinała. – Rzeszów : Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2013. – **S. 11-23**
Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 104435

CHUDZIK Anna : *Językowo-obrazkowe środki tworzenia wirtualnej tożsamości na forum dyskusyjnym // W: Tożsamości wirtualne i komunikacja w przestrzeni społecznej Internetu /* pod redakcją naukową Zbigniewa Rykła i Jarosława Kinała. – Rzeszów : Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2013. – **S. 24-34**
Dialog w przestrzeni internetu. Tożsamość realna a tożsamość wirtualna. Kreowanie tożsamości wirtualnej - analiza przypadków.
Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 104435

IZDEBSKI Paweł, KOTYŚKO Martyna : *Autoprezentacja na portalu społecznościowym Facebook a narcyzm // W: Funkcjonowanie współczesnych młodych ludzi w zmieniającym się świecie /* pod redakcją naukową Hanny Liberskiej, Alicji Maliny, Doroty Suwalskiej-Barancewicz. – Warszawa : "Difin", 2012. – **S. 202-212**
Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 102807

KLIMCZAK-ZIÓŁEK Jolanta : *Tożsamość w Internecie // W: Internet w społeczeństwie informacyjnym: internet w systemach zarządzania : praca zbiorowa /* pod redakcją Andrzeja Grzywiaka. – Warszawa : Wydawnictwa Naukowo-Techniczne, 2004. – **S. 113-117**
Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 104915
Wypożyczalnia Bełchatów: sygn. 32502

KOTYŚKO Martyna, IZDEBSKI Paweł : *Taktyki autoprezentacji a korzystanie z portalu Facebook* // W: **Dylematy współczesnych ludzi : radzenie sobie z wielością ról** / pod redakcją Hanny Liberskiej, Alicji Maliny, Dorota Suwalskiej-Barancewicz. – Warszawa : Difin, 2015. – S. 283-291
Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 107128

MANTOVANI Fabrizia : *Cyber-atrakcyjność : rola komunikacji za pośrednictwem komputera w rozwoju relacji interpersonalnych* // W: **Internet a psychologia : możliwości i zagrożenia** / redakcja naukowa Władysław Jacek Paluchowski. – Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2009. – (Nowe Tendencje w Psychologii ; t. 16). – S. 110-134
Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 103568
Wypożyczalnia Bełchatów: sygn. 31039
Wypożyczalnia Opoczno: sygn. 30954

MICHALEWSKI Kazimierz : *Autoprezentacja i prezentacja w mediach* // W: **Komunikowanie publiczne : zagadnienia wybrane** / pod redakcją Barbary Kudry i Elwiry Olejniczak. – Łódź : Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2014. – S. 75-86
Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 104299

MILLER Hugh, ARNOLD Jill : *Ja w sieciowych stronach domowych: gender, tożsamość i władza w cyberprzestrzeni* // W: **Internet a psychologia : możliwości i zagrożenia** / redakcja naukowa Władysław Jacek Paluchowski. – Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2009. – (Nowe Tendencje w Psychologii ; t. 16). – S. 179-212
Autoprezentacja w Sieci. Podstawy do zrozumienia tożsamości tworzonej na stronach internetowych. Różnice genderowe w prywatnych stronach internetowych. Poglądy kobiet pracujących na uczelniach na temat Sieci i własnej autoprezentacji.
Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 103568

SOBCZAK Katarzyna : *Tożsamość czy tożsamości? Ja w świecie cyberrealnym* // W: **Wirtualność jako realność** / redakcja naukowa Zbigniew Rykiel i Jarosław Kinal. – Rzeszów : Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2014. – S. 23-42
Wypożyczalnia Piotrków: sygn. 104440

ARTYKUŁY Z CZASOPISM

(Artykuły dostępne w Czytelnicy Biblioteki Pedagogicznej w Piotrkowie Trybunalskim i/lub jej Filiach)

KOŁODZIEJCZYK Aneta : *Współczesna leksyka na usługach autoprezentacji : (cechy fizyczne na podstawie analizy internetowych anonsów towarzysko-matrymonialnych)* // **Poradnik Językowy. - 2006, nr 3, s. 52-66**

MIGDAŁ Justyna : *Jak ważna jest autoprezentacja w wirtualnej rzeczywistości? : przydatne narzędzia* // **Nauczyciel i Szkoła. - 2015, nr 2, s. 115-124**
Artykuł poświęcony jest tematowi autoprezentacji w Internecie. Przedstawiono i omówiono w nim wybrane subiektywnie narzędzia, które mogą pomóc lub zaszkodzić w kreowaniu swojego wizerunku w wirtualnym świecie: Facebook, YouTube, Blogger, Profil Google Plus.

POTASZNIK Katarzyna : *Jak cię widzą, czyli kreowanie wizerunku w sieci* // **Doradca Zawodowy. - 2013, nr 2, s. 12-13**

ŚWIĄTKIEWICZ-MOŚNY, Maria : *Blogi – autoprezentacja i sposób na odmiennność* // **Niepełnosprawność i Rehabilitacja. - 2007, nr 2, s. 34-49**

ZASOBY ONLINE

BORKOWSKA Magdalena : **Autoprezentacja i budowanie tożsamości w wirtualnych sieciach** // Rynek – Społeczeństwo – Kultura [online]. – Numer 1(22)/2017, s. 138-141. [dostęp 30.05.2018 r.]. Dostępny w Internecie: <http://www.kwartalnikrsk.pl/assets/rsk1-2017-borkowska.pdf>
Istota budowania wizerunku i tożsamości wirtualnej na portalach społecznościowych. Istota autoprezentacji. Kreowanie tożsamości wirtualnej.

CEGIEŁA Sylwia : **Pokaż się światu**. [dostęp 30.05.2018 r.]. Dostępny w Internecie: <https://marketingibiznes.pl/social-media/pokaz-sie-swiatu/>

CIEŚLAK-SPALSKA Joanna : **Zadbaj o swój wizerunek w sieci : najczęstsze błędy i dobre praktyki**. [dostęp 30.05.2018 r.]. Dostępny w Internecie: <http://positivemind.pl/zadbaj-o-swoj-wizerunek-w-sieci/#>

CZARNA Anna : **Narcyz w sieci społecznej, czyli co analiza sieci mówi o funkcjonowaniu osób narcystycznych** // Psychologia Społeczna [online]. – 2011, tom 6, nr 2 (17), s. 129–145. [dostęp 30.05.2018 r.]. Dostępny w: http://www.spoleczna.psychologia.pl/pliki/2011_2/Czarna_PS_2_2011.pdf

KOSZUR Julita : **Bezpieczeństwo w sieci: jak świadomie poruszać się po wirtualnym świecie?** / rozmawiała Joanna Olekszyk. [dostęp 30.05.2018 r.]. Dostępny w Internecie: <http://zwierciadlo.pl/psychologia/bezpieczenstwo-w-sieci-jak-swiadomie-poruszac-sie-po-wirtualnym-swiecie>

KOSZUR Julita : **O czym trzeba pamiętać, by nie zrobić sobie krzywdy w sieci?** / rozmawiała Joanna Olekszyk. [dostęp 30.05.2018 r.]. Dostępny w Internecie: <https://kobieta.onet.pl/zdrowie/psychologia/o-czym-trzeba-pamietac-by-nie-zrobic-sobie-krzywdy-w-sieci/0rndx>

Lekcja: Wizerunek w Sieci. [dostęp 30.05.2018 r.]. Dostępny w Internecie: <https://edukacjamedialna.edu.pl/lekcje/wizerunek-w-sieci/>

Lekcja jest częścią tematu "Relacje w środowisku medialnym" na poziomie gimnazjum.

LEWICKO Tadeusz : **Duchowieństwo w sieci... : próba nakreślenia problemu : autoprezentacja medialna i społecznościowa w teorii i badania (przykład Churchbooku we Włoszech)** // Łódzkie Studia Teologiczne [online]. – 2016, nr 25/1, s. 83-97. [dostęp 30.05.2018 r.]. Dostępny w Internecie: http://bazhum.muzhp.pl/media//files/Lodzkie_Studia_Teologiczne/Lodzkie_Studia_Teologiczne-r2016-t25-n1/Lodzkie_Studia_Teologiczne-r2016-t25-n1-s83-97/Lodzkie_Studia_Teologiczne-r2016-t25-n1-s83-97.pdf

LUBINA Ewa : **Rola autoprezentacji internetowej osób niepełnosprawnych w procesie integracji społecznej** // E-mentor [online]. – 2007, nr 2(19). [dostęp 30.05.2018 r.]. Dostępny w Internecie: <http://www.e-mentor.edu.pl/artukul/index/numer/19/id/411>

MARZEC Małgorzata : **Ja w internecie – czyli jak kształtować swój wirtualny wizerunek w Sieci**. [dostęp 30.05.2018 r.]. Dostępny w Internecie: <http://www.managernaobcasach.pl/internecie-ksztaltowac-swoj-wirtualny-wizerunek-sieci/>

MELOSİK Zbyszko : **Facebook i społeczne konstrukcje narcyzmu (o tożsamości zamkniętej w celi wizerunku)** // Studia Edukacyjne [online]. – nr 26/2013, s. 99-117. [dostęp 30.05.2018 r.]. Dostępny w Internecie: <https://repozytorium.amu.edu.pl/bitstream/10593/10101/1/99-117.pdf>

RUDNICKA Patrycja : **Atrakcyjne słówka - o roli internetu w autoprezentacji** // Gazeta Uniwersytecka UŚ. [dostęp 30.05.2018 r.]. Dostępny w Internecie: <http://gazeta.us.edu.pl/node/211661>

SROKOWSKI Łukasz : **Świadome kształtowanie wizerunku w Internecie : scenariusz lekcji dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych**. [dostęp 30.05.2018 r.]. Dostępny w Internecie: <https://www.cyfrowobezpiecni.pl/biblioteka-materialow/scenariusze-lekcji>

Scenariusz zajęć w ramach projektu: CYFROWOBEZPIECNI.pl - Bezpieczna Szkoła Cyfrowa,

SZPUNAR Magdalena : **Internet jako pole poszukiwania i konstruowania własnej tożsamości** // W: Konstruowanie jaźni i społeczeństwa. Europejskie warianty interakcjonizmu symbolicznego / redakcja E. Hałas, K. Konecki. – Warszawa : Wydawnictwo Scholar, 2005. – S. 378-403. [dostęp 30.05.2018 r.]. Dostępny w Internecie: http://www.magdalenaszpunar.com/publikacje/2005/internet_jako_pole.htm
Internet jako pole poszukiwania i konstruowania własnej tożsamości. Trudności w definiowaniu własnej tożsamości. Tożsamość w erze Internetu. Motywacje zamiany tożsamości. Charakterystyka komunikacji CMC (w Internecie). Multiplikacja tożsamości i płynące z niej zagrożenia. Nick jako internetowy element kreacji siebie. Stosunek Internautów do zamiany tożsamości. Strony domowe i blogi jako próby ukazywania siebie.

Wizerunek w Sieci / Fundacja Governica. [dostęp 30.05.2018 r.]. Dostępny w Internecie: https://www.governica.com/wiadomosc/Wizerunek_w_sieci

**WYDAWNICTWA INNYCH BIBLIOTEK
DOSTĘPNE NA ZAMÓWIENIE CZYTELNIKA
W RAMACH USŁUGI WYPOŻYCZEŃ MIĘDZYBIBLIOTECZNYCH**

WYDAWNICTWA ZWARTE

Analiza wizerunku w mediach : podręcznik / pod redakcją Tomasza Gackowskiego i Marcina Łączyńskiego. – Warszawa : Instytut Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego, 2008

BEDNAREK Hanna : **Sztuka budowania wizerunku w mediach : podręcznik menedżera, polityka i trenera public relations**. – Łódź : Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Kupieckiej, 2005

Giddens A. : **Nowoczesność i tożsamość. "Ja" i społeczeństwo w epoce późnej nowoczesności**. – Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN,, 2002

KAWASAKI Guy, FITZPATRICK Peg : **Jak cię widzą, tak cię piszą : sztuka autopromocji w mediach społecznościowych** / Guy Kawasaki [oraz] Peg Fitzpatrick ; [tłumaczenie Maksymilian Gutowski]. – Gliwice : Wydawnictwo Helion, copyright 2016

Łebkowski M. : **E-wizerunek. Internet jako narzędzie kreowania image'u w biznesie**. – Sosnowiec : Wydawnictwo Humanitas, 2009

RUDY-MUŻA Monika : **Internetowe lustro autoprezentacji**. – Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek, copyright 2011. – (Multimedialna Biblioteka Pedagogiczna)

SIDOROWICZ Rafał : **Teleobecne "Ja" : językowa autoprezentacja nadawcy w blogu**. – Szczecin : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2013. – (Rozprawy i Studia - Uniwersytet Szczeciński ; t. 858)

SONG Alimee, WEINGER Erin, : **Pokaż swój styl : jak się wyróżnić, przyciągnąć obserwujących i zbudować markę na Instagramie** / ; tłumaczenie Joanna Dziubińska. – Kraków : Społeczny Instytut Wydawniczy Znak, 2016

TRZECIAK Sergiusz : **Wizerunek publiczny w internecie : kim jesteś w sieci?** . – Gliwice : Wydawnictwo Helion, 2015. – (Onepress Exclusive)

Wirtualne targowisko : o reklamie, marketingu i promowaniu się w Internecie. T. 1 / redakcja naukowa Magdalena Butkiewicz, Aleksandra Gralczyk, Krzysztof Marcyński. – Warszawa : Dom Wydawniczy Elipsa, 2017

Wirtualne targowisko : o reklamie, marketingu i promowaniu się w Internecie. T. 2 / redakcja naukowa Andrzej Adamski, Kamila Kwasik, Sylwia Konopacka-Bąk. – Warszawa : Dom Wydawniczy Elipsa, 2017

Wirtualne targowisko : o reklamie, marketingu i promowaniu się w Internecie. T. 3 / redakcja naukowa Kinga Cybulska, Marta Jarosz, Paweł Maciaszek. – Warszawa : Dom Wydawniczy Elipsa, 2017

ŻUKOWSKI Marcin : **Ty w social mediach : podręcznik budowania marki osobistej dla każdego**. – Gliwice : Wydawnictwo Helion, cop. 2017. – (Onepress Exclusive)

ARTYKUŁY Z PRAC ZBIOROWYCH / ROZDZIAŁY

BROSCH Anna : **Autoprezentacja nastolatków w mediach społecznych** // W: **Oblicza Internetu : sieciowe dyskursy, (roz)poznawanie cyfrowego świata** / redakcja naukowa Marek Sokołowski. – Elbląg : Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa, 2004. – S. 283-289

MELOSIK Zbyszko : *Facebook i społeczne konstrukcje narcyzmu : o tożsamości zamkniętej w celi wizerunku* // W: **Codziennosc jako wyzwanie edukacyjne. T. 1** / redakcja Monika Humeniuk, Iwona Paszenda. – Wrocław : Instytut Pedagogiki Uniwersytetu Wrocławskiego, 2017. – **S. 44-61**

MICZKA Tadeusz : *Od id w kulturze tradycyjnej do ID w sieci : dyskurs autopromocyjny w badaniach kulturoznawczych* // W: **Dyskurs autopromocyjny dawniej i dziś. T. 2** / pod redakcją Aleksandry Kalisz, Eweliny Tyc. – Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2016. – **S. 11-21**

ORZEŁ Barbara : *Strategie autopromocji w polskich blogach modowych na przestrzeni lat 2007-2015* // W: **Dyskurs autopromocyjny dawniej i dziś. T. 2** / pod redakcją Aleksandry Kalisz, Eweliny Tyc. – Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2016. – **S. 53-62**

SIDOROWICZ Rafał : *Kilka słów o mnie : wizytówka hipertekstowa na stronach prywatnych* // W: **Komunikacja w stechnicyzowanym świecie : wpływ postępu technicznego na język i literaturę** / redakcja naukowa Bogdan Walczak, Agnieszka A. Niekrewicz, Jowita Żurawska-Chaszczyńska ; Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Jakuba z Paradyża w Gorzowie Wielkopolskim. – Gorzów Wielkopolski : Wydawnictwo Naukowe Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej im. Jakuba z Paradyża, 2014. – **S. 155-164**

WALEWSKA Ewa : *Autopromocja ekspertów-naukowców za pomocą blogów specjalistycznych : analiza wybranych przykładów* // W: **Dyskurs autopromocyjny dawniej i dziś. T. 2** / pod redakcją Aleksandry Kalisz, Eweliny Tyc. – Katowice : Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, 2016.. – **S. 157-167**

ARTYKUŁY Z CZASOPISM

ANNUSEWICZ Olgierd : *Twitter jako przestrzeń autoprezentacji politycznej : zarządzanie wizerunkiem polityka w mediach społecznościowych* // **Studia Politologiczne. 1640-8888. Vol. 45 (2017), s. 91-112**

BIANCHI Enea : *Destabilizacja romantycznej miłości : autoprezentacja w sieci* / tłumaczenie z włoskiego Emiliano Ranocchi // **Autoportret : pismo o dobrej przestrzeni. – 2016, nr 1, s. 74-78**

CIAMMAICHELLA, Massimiliano : *Tożsamość cyfrowa : autoprezentacja w Second Life* // **Autoportret : pismo o dobrej przestrzeni. – 2016, nr 1, s. 68-73**

GOLONKA Katarzyna : *Internetowy ekshibicjonizm wyzwaniem dla wychowania* // **Zeszyty Formacji Katechetów. – R. 15, nr 4 (2015), s. 101-110**

GRZESIAK Mateusz : *Wykorzystanie serwisu YouTube w kształtowaniu marki osobistej : wyniki badań* / Wyższa Szkoła Biznesu w Dąbrowie Górniczej // **Marketing i Zarządzanie. – 2017, nr 1, s. 333-341**

IZDEBSKI Zbigniew : *(Nie)szczerosc w internecie* / rozmowę przeprowadziła Karolina Święcicka // **Newsweek Polska. – 2010, nr 23, dod. Kobieta, s. 14-16**

KOŁODZIEJCZYK-TRAWIŃSKA Aneta : *Autorzy internetowych anonsów towarzysko-matrymonialnych : (ujęcie socjologiczne i językowe)* // **Socjolingwistyka. – [T.] 20 (2006), s. 113-124**

KWIATKOWSKA Wioletta , MAJEWSKA Kamila : *E-portfolio, czyli jak promować się w sieci* / Katedra Dydaktyki i Mediów w Edukacji Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu // **E-Mentor : dwumiesięcznik wydawany przez Szkołę Główną Handlową w Warszawie. – 2016, nr 4, s. 33-38**

LUBINA Ewa : *Rola autoprezentacji internetowej osób niepełnosprawnych w procesie integracji społecznej* // **E-Mentor : dwumiesięcznik wydawany przez Szkołę Główną Handlową w Warszawie. – 2007, nr 2, s. 52-56**

STASIAK Piotr : *Nowe cyfrowe j@* // **Polityka. – 2010, nr 16, s. 32-37**

SZUBSTARSKA Magdalena : *Obraz jako aktor społeczny w sieci : treści przekazywane w obrębie mikroblogów na przykładzie serwisu soup.io* / Międzykierunkowe Indywidualne Studia Humanistyczne. Uniwersytet im. Adama Mickiewicza // **Człowiek i Społeczeństwo. – T. 33 (2012), s. 79-98**

WASYLEWICZ Magdalena : *"Komunikowanie o sobie" w internecie w dobie dominacji ikonosfery = "Communicating about yourself" on the Internet in the era of the dominance of the iconosphere* / Magdalena Wasylewicz ; Uniwersytet Rzeszowski. Wydział Pedagogiczny. Katedra Pedagogiki Medialnej // **Edukacja, Technika, Informatyka : teoretyczne i praktyczne problemy edukacji technicznej i zawodowej. – 2016, nr 3, s. 172-177**

**WIĘCEJ TEMATYCZNYCH ZESTAWIENÍ BIBLIOGRAFICZNYCH
ZNAJDZIECIE PAŃSTWO W NASZYM INTERNETOWYM SERWISIE POD ADRESEM
<http://www.pedagogiczna.edu.pl>**