

DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNA I PUBLIC RELATIONS W OŚWIACIE Zestawienie bibliograficzne w wyborze

WYDAWNICTWA ZWARTE

(Książki dostępne w Bibliotece Pedagogicznej w Piotrkowie Trybunalskim)

BUDZYŃSKI Wojciech : *Public relations : zarządzanie reputacją firmy*. Warszawa : "Poltext", 2000

Sygnatura: 90867

GAWRECKI Lechosław : *Kompetencje menedżera oświaty : poradnik dla dyrektorów szkół i innych placówek edukacyjnych oraz pracowników prowadzących i nadzorujących*. - Poznań : „eMPI2” 2003. - S. 185-202 : *Public relations czyli jak promować placówkę oświatową*.

Sygnatury: 92780, 91234W

GORISZOWSKI Włodzimierz, HARAZIŃSKA Joanna, KOWOLIK Piotr : *Menedżeryzm oświatowy w warunkach transformacji ustrojowej w Polsce / Wyższa Szkoła Pedagogiczna im. Jana Kochanowskiego w Kielcach. Wydział Zamiejscowy w Piotrkowie Trybunalskim*. - Piotrków Trybunalski : Wydawnictwo WSP Kielce - Piotrków Trybunalski, 1995

Sygnatury: 86199, 89337

MAZUR Kazimierz Piotr : *Marketing usług edukacyjnych*. - Warszawa : Akademia Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej, 2001

Sygnatura: 90323

POLAK Krzysztof : *Nauczyciel, twórczość, promocja : wybrane uwarunkowania modernizacji oświaty*. - Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 1997

Sygnatura: 87208

SCHULZ Roman : *Szkoła – instytucja – system – rozwój*. - Toruń : Wyd „Edytor”, 1992. - S. 67-78 : *Poznawcze i praktyczne znaczenie systemowego obrazu szkoły*.

Sygnatura: 75914

TUDREJ Jerzy : *Organizacja i zarządzanie w oświacie / Wyższa Szkoła Pedagogiczna w Częstochowie*. - Częstochowa : Wydawnictwo Wyższej Szkoły Pedagogicznej, 1996

Sygnatura: 85520

WOJCIK Krystyna : *Public Relations : wiarygodny dialog z otoczeniem*. - Wyd. 3 zm. i popr. - Warszawa : Wydawnictwo Placet, 2005

Sygnatura: 93851W

VADEMECUM menedżera oświaty : praca zbiorowa / red. Czesław Plewka, Henryk Bednarczyk. - Radom : Wydawnictwo i Zakład Poligrafii Instytutu Technologii Eksploatacji, 2000

Sygnatura: 88104

ARTYKUŁY Z CZASOPISM

(Artykuły dostępne w Czytelni Biblioteki Pedagogicznej i/lub Jej Filiach)

10 (Dziesięć) zasad promocji // Głos Nauczycielski. – 1996, nr 13, dod. s. 1-3

ANTCZAK Barbara : *Marketing placówki oświatowej - teoria i praktyka // Nowa Edukacja Zawodowa. - 2002, nr 1, s. 13-14*

ATAMAŃCZUK Kazimiera : *Wizerunek współczesnego dyrektora : obserwowane i pożądane postawy // Dyrektor Szkoły. – 1998, nr 7/8, s. 27-28*

BORKOWSKA Anna : *Wizerunek dyrektora polskiej szkoły // Dyrektor Szkoły. – 1998, nr 3, s. 10-24*

CZEPIEC-MĄCZKA Anna : *Wizerunek nauczyciela w opinii uczniów // Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze. – 2000, nr 8, s. 21-22*

DACKO Zdzisław : *Public relations w zarządzaniu oświatą // Dyrektor Szkoły. – 2001, nr 9, s. 3-9*

DOWGIERT Maria : *Współzawodnictwo i współpraca w szkole a rynek oświatowy // Dyrektor Szkoły. - 2002, nr 10, s. 11-15*
Marketing w szkole, kreowany wizerunek szkoły.

DRZEWIECKI Piotr : *Szkolne public relations : media i edukacja // Gazeta Szkolna. - 2004, nr 47, s. 15*
Definicja, pojęcia. Jak wykorzystać PR w zarządzaniu szkołą.

DZIAŁANIA z zakresu public relations w Bibliotece Pedagogicznej w Wejherowie / oprac. Alina Hope // Bibliotekarz. - 2003, [nr] 7/8, s. 3

ELSNER Danuta : *Kreowanie wizerunku szkoły – czas zacząć // Nowa Szkoła. – 1998, nr 9, s. 12-16*

GNIAZDOWSKA Sylwia : *Zastosowanie instrumentów marketingu w promocji szkoły // Przegląd Edukacyjny. – 2003, [nr] 5, s. 7-9*

GRODECKA Ewa : *Promocja szkoły - wymóg czasu // Gazeta Szkolna. - 2003, nr 17, s. 16*

HABIGIER-PISKA Grażyna : *Propozycja promocji szkoły : (na przykładzie Zespołu Szkół Elektrycznych w Nisku) // Nowa Szkoła. – 2001, nr 4, s. 14-18*

IWANICKA Irena : *Szkoła jako firma // Nowa Szkoła. – 1998, nr 1, s. 10-12*

JAWORSKA Elżbieta : *Public relations w Zespole Szkół Medycznych w Łąncucie // Dyrektor Szkoły. – 2003, nr 4, s. 10-11*

KACZOR Teresa : *Wizerunek dyrektora : jak zjednać otoczenie i stworzyć dobrą opinię // Dyrektor Szkoły. – 2000, nr 11, s. 29-30*

KĄKOLEWICZ Mariusz : *Promowanie wizerunku szkoły Cz. 1-2 // Edukacja Medialna. – 2001, nr 1, s. 7-11; 2001, nr 4, s. 15-19*

MATYJAS Bożena : *Wizja szkoły przyszłości w opinii uczniów szkół podstawowych* // Nowa Szkoła. – 1995, nr 10, s. 26-29

MELLIBRUDA Leszek : *Inspiracje marketingowe w pracy dyrektora szkoły* // Remedium. – 1999, nr 2, s. 10-12

MUSIAŁ Jan : *Program promocji szkoły w środowisku* // Kwartalnik Edukacyjny. – 2002, nr 2, s. 51-61

NOWAK Elżbieta : *Czy gazetka uczniowska może pełnić w szkole funkcję wewnętrznego public relations? : opis a analiza przypadku rozpoznawania problemu organizacyjnego.* - Bibliogr. // Biblioteka w Szkole. – 2003, [nr] 9, s. 2-3

NOWAK M. : *Wizja dobrej szkoły* // Nowa Szkoła. – 2001, nr 6, s. 26-27

NOWIK Ewa : *Nowoczesne zarządzanie oświatą : zestawienie bibliograficzne w wyborze za lata 1998-2000* // Wszystko dla Szkoły. – 2000, nr 11, s. [25]

PRZEDPEŁSKA-KONOPKA Aleksandra : *Public relations szkoły : partnerzy w działaniu* // Gazeta Szkolna. – 2001, nr 5, s.[1], 8

PRZEDPEŁSKA-KONOPKA Aleksandra : *Zaostrza się konkurencja* // Gazeta Szkolna. – 2001, nr 16, s. 9

RUSIECKI Józef : *Wizerunek własny nauczyciela* // Wychowanie na co Dzień. – 1999, nr 4/5, s. 21-25

ROZWADOWSKA Barbara : *Jak kreować wizerunek szkoły?* // Głos Nauczycielski. – 1996, nr 7, s. 1-2

SARWIŃSKA Edyta : *Dyrektor i nauczyciele, czyli specjaliści od reklamy* // Gazeta Szkolna. – 2005, nr 14, s. 10-11

SOBOTKA M. : *Wizja „Szkoły przyszłości” prezentowana przez uczniów I Liceum Ogólnokształcącego im. Stanisława Wyspiańskiego w Mławie* // Dyrektor Szkoły. – 2000, nr 7/8, s. 58-59

TAK ZWANY pozytywny wizerunek szkoły // Edukacja i Dialog. – 2004, nr 4, s. 9-12

TALIK-ORŁOWSKA Anita : *Jak budować opinię szkoły?* // Dyrektor Szkoły. – 2004, nr 2, s. 19-21

TALIK-ORŁOWSKA Anita : *Szkolne public relations* // Dyrektor Szkoły. – 2004, nr 7/8, s. 56-58

Cele, narzędzia, kadra public relations.

TALIK-ORŁOWSKA Anita : *Wizerunek szkoły* // Dyrektor Szkoły. – 2003, nr 7/8, s. 8-10

TYRNA-ŁOJ Iwona : *Marketing – nowe spojrzenie na oświatę : teoria i praktyczne rozwiązania* // Dyrektor Szkoły. – 2000, nr 9, s. 19-23

**WIĘCEJ TEMATYCZNYCH ZESTAWIEŃ BIBLIOGRAFICZNYCH
ZNAJDZIECIE PAŃSTWO W NASZYM INTERNETOWYM SERWISIE POD ADRESEM**

<http://www.pedagogiczna.edu.pl>