

## **MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE** **Zestawienie bibliograficzne w wyborze** **za lata 2011-2014**

**Media społecznościowe** (ang. Social Media) – Andreas Kaplan i Michael Haenlein definiują media społecznościowe jako „grupę bazujących na internetowych rozwiązaniach aplikacji, które opierają się na ideologicznych i technologicznych podstawach Web 2.0, i które to umożliwiają tworzenie i wymianę wygenerowanych przez użytkowników treści.

### **Rodzaje mediów społecznościowych:**

- blogi i mikroblogi (np. Blip, Twitter)
- społeczności kontentowe (np. YouTube, Vimeo, Wikipedia)
- serwisy społecznościowe (np. Facebook, Nk.pl, Google+, LinkedIn)
- wirtualne światy gier (np. World of Warcraft)
- wirtualne światy społecznościowe (np. Second Life).
- serwisy treściowe (np. wykop.pl)

## **WYDAWNICTWA ZWARTE (KSIĄŻKI)**

(Książki dostępne są w Bibliotece Pedagogiczne i/lub jej Filiach).

ABOUJAOUDE Elias, ANDRUSZKO Robert : **Wirtualna osobowość naszych czasów : mroczna strona e-osobowości**. – Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, cop. 2012

**Sygnatura: 101640**

ANDRZEJEWSKA, Anna : **Dzieci i młodzież w sieci zagrożeń realnych i wirtualnych : aspekty teoretyczne i empiryczne**. – Warszawa : "Difin", 2014. – (Engram). – **S. 32-53** : Rola i znaczenie portali społecznościowych

Charakterystyka wybranych portali społecznościowych. Znaczenie komunikacji oraz kreowanie wizerunku i tożsamości na portalach społecznościowych. Aktywność dzieci i młodzieży na portalach społecznościowych. Udostępnianie informacji na profilach. Zagrożenia związane z korzystaniem z serwisów społecznościowych.

**Sygnatura: 104024**

**Sygnatura: 32595 Filia w Bełchatowie**

**Sygnatura: 42749 Filia w Tomaszowie Maz.**

BAILYN Evan : **Przechytrzyć social media : lektura obowiązkowa dla pasjonatów serwisów społecznościowych!** / [przeł. Marta Najman]. – Gliwice : "Helion", cop. 2013. – (Onepress)

Dotyczy m. in.: rozwoju Facebooka, reklam społecznościowych, wyszukiwania w czasie rzeczywistym, możliwości portalu YouTube, czerpania zysków z mediów społecznościowych, wykorzystania LinkedIn dla rozwoju biznesu, analizy zmieniającego się świata sieci społecznościowych, oraz prognoz dotyczących ich przyszłości i znaczenia dla konsumentów i biznesu.

**Sygnatura: 103893**

CHUDZIK Anna : **Językowo-obrazkowe środki tworzenia wirtualnej tożsamości na forum dyskusyjnym // W: Tożsamości wirtualne i komunikacja w przestrzeni społecznej internetu** / red. nauk. Zbigniew Rykiel, Jarosław Kinal. – Rzeszów : Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, 2013. – **S. 24-34**

**Sygnatura: 104435**

CHWIAŁKOWSKA Agnieszka : **Znaczenie mediów społecznościowych w marketingu relacji na tle innych kanałów komunikacji z klientem // W: Wirtualność jako rzeczywistość** / red. nauk. Zbigniew Rykiel i Jarosław Kinal. – Rzeszów : Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, 2014. – **S. 108-127**

**Sygnatura: 104440**

CICHOCKI Piotr : **Sieć przyjaciół : serwis społecznościowy oczami etnografa** / Instytut Etnologii i Antropologii Kulturowej Uniwersytetu Warszawskiego. – Warszawa : Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, 2012

**Sygnatura: 101993**

DRAJER Anna : **Społeczna odpowiedzialność biznesu : komunikacja przedsiębiorstwa z otoczeniem firmy, wykorzystanie mediów społecznościowych // W: Komunikacja – (po)rozumienie – obecność społeczna** / red. nauk. Małgorzata Biedroń, Mirosława Wawrzak-Chodaczek. – Toruń : "Adam Marszałek", cop. 2012. – **S. 29-41**

**Sygnatura: 103316**

KACZMAREK-ŚLIWIŃSKA Monika : *Skuteczne zarządzanie komunikacją zapośredniczoną organizacją w kontekście etyki biznesu* // W: **Komunikacja – (po)rozumienie – obecność społeczna** / red. nauk. Małgorzata Biedroń, Mirosława Wawrzak-Chodaczek. – Toruń : "Adam Marszałek", cop. 2012. – **S. 237-251**  
Komunikowanie w social media. Social media relations. Kryzysy w przestrzeni social media. Etyka działań public relations w przestrzeni social media.  
**Sygnatura: 103316**

KAZNOWSKI Dominik : *Social media – społeczny wymiar Internetu* // W: **E-marketing : współczesne trendy : pakiet startowy** / red. nauk. Jarosław Królewski, Paweł Sala. – Wyd. 1 (dodruk 1). – Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2014. – **S. 69-91**  
Social media na tle Internetu. Web 2.0. Demokratyzacja przekazu. Klasyfikacja social media ze względu na funkcję. Strategia w social media. Funkcje mediów społecznych z punktu widzenia definicji celów.  
**Sygnatura: 103971**  
**Sygnatura: 32522 Filia w Bełchatowie**

KINAL Jarosław : *Internetowa komunikacja wizualna na przykładzie aktywności jednostek w mediach społecznościowych* // W: **Tożsamości wirtualne i komunikacja w przestrzeni społecznej internetu** / red. nauk. Zbigniew Rykiel, Jarosław Kinal. – Rzeszów : Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, 2013. – **S. 47-56**  
Komunikacja awataryczna – próba definicji zjawiska.  
**Sygnatura: 104435**

KLIMCZAK-KNURA Joanna : *Samotni w sieci : wpływ cyberprzestrzeni na tożsamość użytkownika* // W: **Współczesne społeczeństwo w wirtualnej rzeczywistości – wielość szans i dylematów = Modern society in virtual reality – the multitude of opportunities and dilemmas** / red. nauk. Zdzisława Dacko-Pikiewicz, Marek Walancik. – Kraków : "Impuls" ; Dąbrowa Górnicza : Wyższa Szkoła Biznesu, 2014. – **S. 191-199**  
W artykule m. in. Secondo Life w erze Web 3.0  
**Sygnatura: 105378**

KOŁODZIEJCZYK Łukasz : **Prywatność w Internecie : postawy i zachowania dotyczące ujawniania danych prywatnych w mediach społecznych.** – Warszawa : Wydawnictwo Stowarzyszenia Bibliotekarzy Polskich, 2014  
**Sygnatura: 104111**

KONDRACKA-SZALA Marta : *Wirtualne grupy samopomocowe – analiza zjawiska na podstawie portalu www.prezbiter.pl* // W: **Komunikacja – (po)rozumienie – obecność społeczna** / red. nauk. Małgorzata Biedroń, Mirosława Wawrzak-Chodaczek. – Toruń : "Adam Marszałek", cop. 2012. – **S. 122-137**  
**Sygnatura: 103316**

KOSZEMBAR-WIKLIK Małgorzata : *Media społecznościowe i kultura uczestnictwa a kształtowanie opinii aktywnych konsumentów* // W: **Współczesne społeczeństwo w wirtualnej rzeczywistości – wielość szans i dylematów = Modern society in virtual reality – the multitude of opportunities and dilemmas** / red. nauk. Zdzisława Dacko-Pikiewicz, Marek Walancik. – Kraków : Oficyna Wydawnicza "Impuls" ; Dąbrowa Górnicza : Wyższa Szkoła Biznesu, 2014. – **S. 181-188**  
**Sygnatura: 105378**

KOZAK Stanisław : **Patologie komunikowania w Internecie : zagrożenia i skutki dla dzieci i młodzieży.** – Warszawa : „Difin”, 2011. – **S. 60-69** : *Język Internetu dzieci i młodzieży oraz autoprezentacja w świecie wirtualnym*  
Grupy dyskusyjne, listy dyskusyjne, fora dyskusyjne, czat online, blog, Nasza Klasa.  
**Sygnatura: 41576**

KUKLIŃSKA Katarzyna Lidia : **Polskie singielki : płęć kulturowa, feminizm, ponowoczesność, Internet.** – Warszawa : „Difin”, 2012. – **S. 140-153** : *Sposoby korzystania z Internetu*  
Komunikatory internetowe, fora dyskusyjne, gry online, czat, grupy dyskusyjne, portale, społecznościowe.  
**Sygnatura: 42591 Filia w Tomaszowie Maz.**

LASKOWSKA Małgorzata : *Komunikacja za pomocą social-media – możliwości i zagrożenia : zarys problematyki* // W: **Komunikacja – (po)rozumienie – obecność społeczna** / red. nauk. Małgorzata Biedroń, Mirosława Wawrzak-Chodaczek. – Toruń : "Adam Marszałek", cop. 2012. – **S. 29-41**  
Istota mediów społecznościowych. Klasyfikacja social media A. M. Kaplana i M. Haenleina. Komunikacja w social media – zagrożeniem dla komunikacji w „realu”. Agresja elektroniczna. Potrzeba etyki mediów społecznościowych. Konto na Facebooku - „powołaniem siebie” do istnienia.  
**Sygnatura: 103316**

LICHOTA Marta : *Komunikacja internetowa a tworzenie wirtualnych społeczności* // W: **"Czas ukoń nas?" : jakość życia i czas wolny we współczesnym społeczeństwie** / red. nauk. Wojciech Muszyński. – Toruń : Wydawnictwo Adam Marszałek ; Olsztyn : Katedra Socjologii Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego , 2014. – (Przestrzenie Życia Społecznego). – **S. 119-137**

**Sygnatura: 97312 W, 97313**  
**Sygnatura: 30478 Filia w Bełchatowie**  
**Sygnatura: 36625 Filia w Radomsku**

ŁASKARZEWSKA Ewa : *"Social media" – źródło wiedzy o życiu młodego człowieka? // W: **Wychowanie, profilaktyka, terapia : szanse i zagrożenia** / pod red. nauk. Magdaleny Boczkowskiej, Eweliny Tymoszek, Patrycji Zielińskiej. – Kraków : Oficyna Wydawnicza "Impuls", 2012. – S. 83-90*  
**Sygnatura: 101641**

MAC Amber : ***E-przyjaciele : zobacz, co media społecznościowe mogą zrobić dla Twojej firmy** / [tł. Arkadiusz Romanek]. - Gliwice : "Helion", cop. 2011. – (Onepress Power)*  
**Sygnatura: 103839**

MENDELSON Brandon : ***Social media to ściema** / [tł. Marcin Machnik. – Gliwice : "Helion", cop. 2014. – (Onepress Exclusive)*  
Marketing w mediach społecznościowych.  
**Sygnatura: 104255**  
**Sygnatura: 32682 Filia w Bełchatowie**

MIOTK Anna : ***Skuteczne social media : prowadź działania, osiągaj zamierzone efekty.** – Gliwice : "Helion", cop. 2013. – (Onepress)*  
Social media jako narzędzie komunikacji. Marketing w mediach społecznościowych. Organizacja, strategia i narzędzia w social media.  
**Sygnatura: 104257**

OLSZAŃSKI Leszek : ***Media i dziennikarstwo internetowe.** – Warszawa : "Poltext", cop. 2012. – (Akademickie Warsztaty Dziennikarskie / przew. Kom. Red. Janusz Adamowski). – S. 98-104 : S – jak sieci społecznościowe ; S. 196-214 : Budowanie społeczności online ; S. 226-255 : Twitter i Facebook – media społecznościowe ; S. 255-266 : Sieci społecznościowe a etyka*  
**Sygnatura: 103892**

PEZDA Aleksandra : ***Koniec epoki kredy.** – Warszawa : AGORA, 2011*  
**Zawiera:**  
S. 23-59 : Wikipedia;  
S.121-156 : You Tube;  
S. 159-204 : Facebook.  
**Sygnatura: 100513**

PODLASKI, Arkadiusz : ***Marketing społecznościowy : tajniki skutecznej promocji w Social Media.** – Gliwice : "Helion", cop. 2011. – (Onepress)*  
**Zawiera:**  
➤ Rozdz. 1, Wprowadzenie do marketingu społecznościowego;  
➤ Rozdz. 2, Najpopularniejsze portale społecznościowe;  
➤ Rozdz. 3, Optymalizacja (Social Media Optimization);  
➤ Rozdz. 4, Marketing społecznościowy (m.in. YouTube, Wykop, działalność charytatywna)  
➤ Rozdz. 5, Marketing społecznościowy na Facebooku.  
**Sygnatura: 103860**

POLKO Paulina : ***Agitacja polityczna na portalach społecznościowych – case study wyborów parlamentarnych z 2011 roku // W: **Współczesne społeczeństwo w wirtualnej rzeczywistości – wielość szans i dylematów = Modern society in virtual reality - the multitude of opportunities and dilemmas** / red. nauk. Zdzisława Dacko-Pikiewicz, Marek Walancik. – Kraków : "Impuls" ; Dąbrowa Górnicza : Wyższa Szkoła Biznesu, 2014. – S. 151-162***  
Media społecznościowe jako źródło komunikacji i agitacji politycznej. Postłowie na Sejm RP i ich polityczna aktywność na Facebooku.  
**Sygnatura: 105378**

PRZYBYSZ Monika Marta : ***Rola rzecznika prasowego w budowaniu wzajemnego zrozumienia między instytucją a jej otoczeniem w sytuacji kryzysowej. Wykorzystanie narzędzi public relations w zarządzaniu kryzysem medialnym // W: **Komunikacja – (po)rozumienie – obecność społeczna** / red. nauk. Małgorzata Biedroń, Mirosława Wawrzak-Chodaczek. – Toruń : "Adam Marszałek", cop. 2012. – S. 252-273***  
W artykule m. in. rzecznik prasowy w social media, kryzys w social media.  
**Sygnatura: 103316**

ROSZKOWSKI Jarosław : ***Monitoring mediów społecznościowych // W: **E-marketing : współczesne trendy : pakiet startowy** / red. nauk. Jarosław Królewski, Paweł Sala. – Wyd. 1 (dodruk 1). – Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2014. – S. 336-373***  
**Sygnatura: 103971**  
**Sygnatura: 32522 Filia w Bełchatowie**

SŁYSZ Anna, ARCIMOWICZ Beata : **Przyjaciele w internecie**. – Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2009

**Sygnatura: 31254 Filia w Bełchatowie**

**Sygnatura: 35886 Filia w Radomsku**

**Sygnatura: 41245 Filia w Tomaszowie Maz.**

STĘPNICKA Nina : *Generacja Y i jej udział w internecie oraz mediach społecznościowych* // W: **Współcześni ludzie wobec wyzwań i zagrożeń XXI wieku** / pod red. nauk. Hanny Liberskiej, Alicji Maliny, Doroty Suwalskiej-Barancewicz. – Warszawa : "Difin", 2014. – (Engram). – **S. 167-173**

**Sygnatura: 104073**

**Sygnatura: 42815 Filia w Tomaszowie Maz.**

ŚWIERCZYŃSKA-KACZOR Urszula : **E-marketing przedsiębiorstwa w społeczności wirtualnej**. – Warszawa : "Difin", 2012. – **S. 194-260** : *Interakcja marketingowa w społeczności wirtualnej – badania empiryczne*

Przyczyny i skutki interakcji marketingowej w społecznościach wirtualnych. Studia badacze zrealizowane wśród użytkowników serwisu społecznościowego Facebook oraz wirtualnego świata Second Life w latach 2009-2012. Wyniki badań użytkowników Facebooka. Społeczności przedsiębiorstw w trójwymiarowym Internecie – badania użytkowników wirtualnego świata Second Life.

**Sygnatura: 105364**

ŚWIERCZYŃSKA-KACZOR Urszula : **E-marketing przedsiębiorstwa w społeczności wirtualnej**. – Warszawa : "Difin", 2012. – **S. 108-193** : *Kształtowanie działań marketingowych przedsiębiorstw w społecznym Internecie*

Uwarunkowania e-marketingu przedsiębiorstwa w społeczności wirtualnej. Przedsiębiorstwa w trójwymiarowym Internecie. Przedsiębiorstwa w serwisach społecznościowych. Krytyka e-marketingu w społeczności wirtualnej.

**Sygnatura: 105364**

WEJBERT-WĄSIEWICZ Ewelina : *Między odrzuceniem a akceptacją – analiza socjologiczna sieciowej grupy wsparcia dla kobiet z doświadczeniem poronienia i aborcji* // W: **Tożsamości wirtualne i komunikacja w przestrzeni społecznej internetu** / red. nauk. Zbigniew Rykiel, Jarosław Kinal. – Rzeszów : Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, 2013. – **S. 83-95**

**Sygnatura: 104435**

ZAWISZA-MASŁYK Ewa : *Wspierająca rola nowych mediów w krytycznych sytuacjach życiowych* // W: **Komunikacja – (po)rozumienie – obecność społeczna** / red. nauk. Małgorzata Biedroń, Mirosława Wawrzak-Chodaczek. – Toruń : "Adam Marszałek", cop. 2012. – **S. 107-121**

**Sygnatura: 103316**

ZIELIŃSKA-PĘKAŁ Daria : *Podczytywanie jako forma wirtualnej (nie)obecności* // W: **Komunikacja – (po)rozumienie – obecność społeczna** / red. nauk. Małgorzata Biedroń, Mirosława Wawrzak-Chodaczek. – Toruń : "Adam Marszałek", cop. 2012. – **S. 138-155**

**Sygnatura: 103316**

**Zob. też nw. zestawienia bibliograficzne dostępne na:**

<http://pedagogiczna.edu.pl/zestaw.htm>

Media społecznościowe – artykuły z czasopism – za lata 2011-2016

Facebook – za lata 2009-2015

Blogi – wydawnictwa zwarte (książki) - za lata 2002-2015

Blogi – artykuły z czasopism – za lata 2002-2015

Blogi biblioteczne i literackie – za lata 2000-2016

Blogi w edukacji – za lata 2002-2015

Mikroblogi – za lata 2009-2016

**WIĘCEJ TEMATYCZNYCH ZESTAWIEŃ BIBLIOGRAFICZNYCH  
ZNAJDZIECIE PAŃSTWO NA NASZYM INTERNETOWYM SERWISIE  
<http://www.pedagogiczna.edu.pl>**