

FACEBOOK
Zestawienie bibliograficzne w wyborze
za lata 2009-2015

WYDAWNICTWA ZWARTE

BANAŚKIEWICZ Paulina : *Sposoby kreacji nadawcy w portalu społecznościowym (na przykładzie facebook.com)* // W: **Tożsamości wirtualne i komunikacja w przestrzeni społecznej internetu** / red. nauk. Zbigniew Rykiel, Jarosław Kinal. – Rzeszów : Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, 2013. – **S. 11-23**

Typologia sposobów kreacji nadawcy w portalu społecznościowym facebook.com. Funkcje i intencje sposobów kreacji w portalu społecznościowym facebook.com.

Sygnatura: 104435

KOZAK Stanisław : **Patologia fonoholizmu : przyczyny, skutki i leczenie uzależnienia dzieci i młodzieży od telefonu komórkowego.** – Warszawa : „Difin”, 2013. – **S. 172-188** : *Historia portalu Facebook i jego wpływ na życie dzieci, młodzieży i dorosłych* ; **S. 192-198** : *Czy dzieci i młodzież zagrożone są zaburzeniami osobowości w komunikowaniu się na Facebooku?*

Sygnatura: 102946

Sygnatura: 32603 Filia w Bełchatowie

Sygnatura: 36258 Filia w Radomsku

Sygnatura: 42481 Filia w Tomaszowie Maz.

Krzyżak-Szymańska Ewa : *Facebook i "moja rodzina" na Facebooku* // W: **Rodzina, jej teraźniejszość i przyszłość. T. 2** / red. Helena Marzec, Katarzyna Szymczyk ; Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach. Filia w Piotrkowie Trybunalskim ; Górnośląska Wyższa Szkoła Pedagogiczna im. Kardynała Augusta Hłonda w Mysłowicach. – Piotrków Trybunalski : Naukowe Wydawnictwo Piotrkowskie przy Filii Uniwersytetu Jana Kochanowskiego, 2014. – **S. 239-262**

Sygnatura: 106032 W

ŁAGÓD Łukasz : *Obraz siebie studentów korzystających z serwisu społecznościowego Facebook.com* // W: **Tożsamości wirtualne i komunikacja w przestrzeni społecznej internetu** / red. nauk. Zbigniew Rykiel, Jarosław Kinal. – Rzeszów : Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, 2013. – **S. 132-142**

Sygnatura: 104435

MARTENS Anna : *Wykładowca – student : członkowie społeczności akademickiej czy znajomi z Facebooka* // W: **Tożsamości wirtualne i komunikacja w przestrzeni społecznej internetu** / red. nauk. Zbigniew Rykiel, Jarosław Kinal. – Rzeszów : Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, 2013. – **S. 57-68**

Sygnatura: 104435

MELOSİK Zbyszko : **Kultura popularna i tożsamość młodzieży : w niewoli władzy i wolności.** – Kraków : Oficyna Wydawnicza „Impuls”, 2013. – **S. 239-254** : *Facebook i społeczne konstrukcje narcyzmu (o tożsamości zamkniętej w celi wizerunku)*

Sygnatura: 104141

SZLĘZAK Monika : *Zachowania ludyczne wśród polskich użytkowników portalu społecznościowego Facebook* // W: **Waż w raju : zabawa w społeczeństwie konsumpcyjnym** / pod red. Ryszarda Kantora, Tadeusza Palecznego, Magdaleny Banaszekiewicz. – Kraków : Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2011. – (Varia Culturalia). – **S. 185-199**

Sygnatura: 100146

WIECZOREK Paweł : *Cztery razy „i” : Facebook w praktyce dziennikarskiej* // W: **E-gatunki : dziennikarz w nowej przestrzeni komunikowania** / red. nauk. Wiesław Godzic, Zbigniew Bauer ; współpr. Paweł Wieczorek. – Warszawa : "Poltext", 2015. – (Genologia Dziennikarstwa). – **S. 155-157**

Sygnatura: 105382

ARTYKUŁY Z CZASOPISM

APELSKA Joanna : *Koniec Facebooka* // **Wprost.** – 2014, nr 2, s. 60-61

BENDYK Edwin : *Czy Facebook przetrwa?* // **Polityka.** – 2014, nr 5, s. 22-25

BENDYK Edwin : *Brzydsza twarz Facebooka* // **Polityka.** – 2014, nr 29, s. 58-59
Badanie możliwości wpływania na emocje ludzi.

BÖHMERT Christoph : *Jak czytać Facebooka?* // **Charaktery.** – 2012, nr 10, s. 36-38

DĄBROWSKA Anna : *Lansy na fejsie* // **Polityka.** – 2012/2013, nr 51/52, s. 38-39

GAJEK Elżbieta : *Innowacyjne kształcenie nauczycieli języków na przykładzie Facebooka* // **Języki Obce w Szkole.** – 2011, nr 1, s. 56-59

GOETZ Magdalena : *Świat stał się mniejszy* // **Głos Nauczycielski.** – 2014, nr 9, s. 10
Dziesięć lat Facebooka – jak zmienił nasze życie.

GÓŹDŹ Joanna, CHARZYŃSKA Edyta : *W sieci uzależnienia : Polska adaptacja Skali Uzależnienia od Facebooka (the Bergen Facebook Addiction Scale) C.S. Andreassen, T. Torsheima, G. S. Brunborga i S. Pallesen / Uniwersytet Śląski* // **Chowanna.** – 2014, t. 1, s. 163-185

GRABOWSKA Mirosława : *Kuku, kuku jestem na fejsbuku, czyli o serwisach społecznościowych jako nowej epoce w rozwoju mediów* // **Biblioteka w Szkole.** – 2011, nr 5, s. 10-11

HALAWA Mateusz : *Facebook – platforma algorytmicznej towarzyskości i technologia siebie* // **Kultura i Społeczeństwo.** – 2013 , nr 4 , s. 117-144

JANIK Mariusz : *Z Facebooka schodzi powietrze* // **Wprost.** – 2012, nr 37, s. 68-70

JANISZEWSKI Bartosz : *Facebookiem rządzą kobiety* // **Wprost.** – 2012, nr 20, s. 78-79

KĘDRACKA-FELDMAN Ewa : *Czy Korczak miałby konto na fejsie?* // **Meritum.** – 2015 , nr 2 , s. 99-104

KIM Renata, NYC Iga : *Wychowani na Facebooku* // **Wprost.** – 2011, nr 11, s. 64-66

KOŁODZIEJCZYK Marcin : *Piękni i towarzyscy* // **Polityka.** – 2013, nr 27, s. 21-23

KOWALSKA Karolina : *Miłość na Facebooku* // **Wprost.** – 2009, nr 46, s. 78-79

KOZŁOWSKI Tomasz : *Witajcie w erze postprzyjaźni* // **Odra.** – 2012, nr 12, s. 24-29

KYZIOŁ Agata : *Facebook bez tajemnic. Cz. 1* // **Biblioteka – Szkolne Centrum Informacji.** – 2011, nr 5, s. 24-27
Konto prywatne.

KYZIOŁ Agata : *Facebook bez tajemnic. Cz. 2* // **Biblioteka – Szkolne Centrum Informacji.** – 2011, nr 6, s. 22-25
Konto firmowe.

KYZIOŁ Agata : *Facebook bez tajemnic. Cz. 3* // **Biblioteka – Szkolne Centrum Informacji.** – 2012, nr 1 , s. 22-27
Strona internetowa - FAQ, filmy.

MALINOWSKI Marcin : *Facebook w eTwinningu? : dlaczego nie!* // **Biblioteka w Szkole.** – 2011, nr 2, dod. **Biblioteka-Centrum Informacji**, nr 1, s. 5-7

MAKARUK Katarzyna : *Korzystanie z portali społecznościowych przez młodzież : wyniki badania EU NET ADB* // **Dziecko Krzywdzone.** – 2013, nr 1, s. 69-79

MISTRZAK Marlena, Jerzy ZIEMACKI Jerzy : *Chorzy na Facebook* // **Wprost.** – 2010, nr 18, s. 8-11

- NOJSZEWSKA Joanna : *Stuku-puku na fejsbuku* // **Wprost.** – 2009, nr 16, s. 82-84
- NOWAK Adam : *Biblioteki i książki a platformy społecznościowe : na podstawie Facebooka* // **Bibliotekarz.** – 2011, [nr] 9, s. 9-13
- OKUNIEWSKA Jolanta : *Facebook sposobem na...* // **Głos Nauczycielski.** – 2014, nr 32/33, s. 19
- PIKUŁA Rafał : *Spotkania* // **Polityka.** – 2013, nr 12, s. 90-91
Spotted - podstrona Facebooka, której treść mogą oglądać ci użytkownicy, którzy kliknęli "Lubię to!".
- POLCYN-MATUSZEWSKA Sylwia : *Warsztat małego artysty : facebookowe inspiracje dla nauczycieli* // **Remedium.** – 2016, nr 4, s. 22-23
- POLCYN-MATUSZEWSKA Sylwia : *Facebook w edukacji* // **Remedium.** – 2015, nr 1, s. 22-23
- ROWICKA Magdalena : *Uzależnienie od Facebooka?.* – Bibliogr. // **Świat Problemów.** – 2015, nr 11 s. 26-29
- ROTKIEWICZ Marcin : *Wstrząsająca teoria smug na niebie*// **Polityka.** – 2015, nr 15, s. 64-65
- ROZKOSZ Ewa : *Facebook – serwis społecznościowy okiem praktyka* // **Poradnik Bibliotekarza.** – 2011, nr 9, s. 35-38
- SCHWARZENBERG-CZERNY Urszula : *Sprzątnąć, co naklikali* // **Polityka.** – 2015, nr 26, s. 96-98
- STAWIŃSKA Joanna : *Projekt - "Bibliofil Łódzki" na stronie portalu społecznościowego Facebook* // **Poradnik Bibliotekarza.** – 2012, nr 6, s. 15-16
- SZYMAŃSKA Izabela : *Facebook jako źródło wiedzy bibliotekarza* // **Poradnik Bibliotekarza.** – 2014, nr 12, s. 12-13
- ŚWIERCZYŃSKA Katarzyna : *Nastoletnia grupa wsparcia* // **Wprost.** – 2014, nr 18, s. 46-47
- WOLFF Ryszard : *Pękli trzydziestoletni* // **Polityka.** – 2013, nr 25, s. 100-101
- ZARÓD Marcin : *Czy Facebook pomaga w nauce?* // **Głos Nauczycielski.** – 2014, nr 6, s. 10-11
Nauczyciel Roku 2013 o klasowych grupach facebookowych.

ARTYKUŁY DOSTĘPNE W CZASOPISMACH ONLINE

- BAKALARSKI Krzysztof : *Codzienna rzeczywistość komunikacyjna młodych użytkowników Facebooka* / Papiński Wydział Teologiczny. Collegium Bobolanum Warszawa // **Studia Bobolanum.** – 2015, [t.] 2, s. 127-150
<http://bobolanum.pl/images/studia-bobolanum/2015/Studia-Bobolanum-2-2015.pdf>
- CZERSKA Iwona : *Segmentacja facebookowiczów – ujęcie ilościowe* // **Nauki o Zarządzaniu.** – 2015, nr 3 (23), s. 33-40
<http://www.dbc.wroc.pl/dlibra/doccontent?id=31554>
- Czytelnictwo wśród użytkowników Facebooka* / Zuzanna Czerniak [i in.] // **Folia Bibliologica.** – Vol. 55/56 (2013/2014), s. 171-181
<http://dlibra.umcs.lublin.pl/dlibra/doccontent?id=19561>
- DEJNAKA Agnieszka : *Facebook jako obszar akcji społecznych firm i organizacji nonprofit* / Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu // **Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu.** Nr 33 (2013), s. 95-111
<http://bibliotekacyfrowa.wsb.wroclaw.pl:8080/dlibra/docmetadata?id=6&from=publication>

GMIŃSKA Izabela, KWIATKOWSKI Adam : *Ochrona danych osobowych na portalach społecznościowych na przykładzie Facebooka* // **Zeszyty Naukowe Uczelnianej Rady Doktorantów Uniwersytetu Kazimierza Wielkiego.** – 2014, T. 2, nr 1, s. 32-46
<http://repozytorium.uw.edu.pl/bitstream/handle/item/1135/Izabela%20Gminska%20Adam%20Kwiatkowski%20Ochrona%20danych%20osobowych%20na%20portalach%20spolecznosciowych%20na%20przykladzie%20Facebooka.pdf?sequence=1>

KAPUŚCIŃSKA Anna : *"Lubię to!" : eosemantyżacja leksemu "lubić" w kontekście Facebooka* // **Linguistica Copernicana.** – 2013, nr 1, s. 255-266
<http://apcz.pl/czasopisma/index.php/LinCop/article/view/LinCop.2013.013/3573>

KOWALIK Krzysztof : *Kampania wyborcza świętokrzyskich kandydatek i kandydatów do parlamentu 2011 w portalu społecznościowym Facebook.com* // **Studia Medioznawcze.** – 2013, nr 4, s. 63-76
http://sm.id.uw.edu.pl/Numery/2013_4_55/pelny.pdf

KUŁAK Katarzyna : *Serwis społecznościowy jako narzędzie promocji archiwów i muzeów* // **Folia Bibliologica.** – Vol 55/56 (2013/2014), s. 147-160
<http://dlibra.umcs.lublin.pl/dlibra/doccontent?id=19559>

MELOSİK Zbyszko : *Facebook i społeczne konstrukcje narcyzmu (o tożsamości zamkniętej w celi wizerunku)* // **Studia Edukacyjne.** – 2013, nr 26, s. 99-117
<https://repozytorium.amu.edu.pl/bitstream/10593/10101/1/99-117.pdf>

OLCZYK Tomasz : *Serwis społecznościowy jako narzędzie kampanii wyborczej : profile Bronisława Komorowskiego, Baracka Obamy i Mitta Romneya na Facebooku* // **Studia Medioznawcze.** – 2014, nr 4, s. 87-101
http://sm.id.uw.edu.pl/Numery/2014_4_59/pelny.pdf

PIECHOTA Grażyna : *Wykorzystanie serwisu społecznościowego Facebook w komunikacji politycznej miast Metropolii Silesia i ich prezydentów* // **Studia Medioznawcze.** – 2012, nr 1, s. 75-88
http://sm.id.uw.edu.pl/Numery/2012_1_48/pelny.pdf

POLCYN Sylwia, MICHIUK Anna : *Popularyzacja lektur szkolnych na portalach społecznościowych na przykładzie strony "Kamienie na szaniec" na portalu Facebook* // **E-Mentor.** – 2014, nr 3, s. 31-37
http://www.e-mentor.edu.pl/pdf/55/art_31_37_Polcyn_Michniuk_Ementor%203_55_czerwiec%202014.pdf

ROGE Michał : *Zmiany w funkcjonowaniu serwisu społecznościowego Facebook i ich wpływ na jego użyteczność marketingową* // **Acta Universitatis Lodzensis. Folia Oeconomica.** – 2013, nr 287, s. 169-179
<http://dSPACE.uni.lodz.pl:8080/xmlui/bitstream/handle/11089/10309/13-roge.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rozwój sieci społecznościowych jako kanału komunikacji marketingowej. Problemy związane z pomiarem efektywności działań marketingowych w serwisie Facebook. Kasowanie fałszywych kont i znaczników „lubię to!” Sponsorowane rezultaty wyszukiwania. Zmiany w EdgeRank.

STEPANIUK Krzysztof : *Facebook jako płaszczyzna kreowania więzi społecznych między wybranymi podmiotami turystycznymi a użytkownikami serwisu. studium przypadku* // **Nauki o Zarządzaniu = Management Sciences.** – 2013, nr 4(17), s. 142-153
<http://www.dbc.wroc.pl/dlibra/doccontent?id=25455>

ŚLIWIŃSKA Milena : *Biblio — nowa nowa forma komunikacji* // **Biuletyn EBIB,** – 2013, nr 6 (142), s. 1-6
<https://repozytorium.umk.pl/bitstream/handle/item/873/83-356-1-PB.pdf?sequence=1>

„Artykuł jest próbą charakterystyki grupy dyskusyjnej Biblio — skupiającej bibliotekarzy i środowiska związane z książką.

Założona na Facebooku platforma wymiany myśli jest rozpatrywana jako nowe medium komunikacyjne. W artykule przedstawione zostały tematy poruszane na tablicy grupy oraz podano ich przykłady. Ponadto zaznaczono rolę dziennikarstwa obywatelskiego oraz nowych nowych mediów w procesie komunikacji”.

TOŁOCZKO Katarzyna : *Sposoby komunikacji polskiej i brytyjskiej telewizji publicznej na Facebooku* // **Studia Medioznawcze.** – 2014, nr 4, s. 103-111
http://sm.id.uw.edu.pl/Numery/2014_4_59/pelny.pdf

WALCZAK Wojciech : *Dzielenie się hiperłączami na Facebooku : determinanty otrzymywania informacji zwrotnej* // **Studia Medioznawcze**. – 2014, nr 1, s. 67-80
http://sm.id.uw.edu.pl/Numery/2014_1_56/pelny.pdf

ARTYKUŁY DOSTĘPNE W WYDAWNICTWACH ZWARTYCH ONLINE (KSIĄŻKACH ONLINE)

BANAŚKIEWICZ Paulina : *Środki kreacji postów w portalu społecznościowym Facebook* // W: **Człowiek zalogowany. T. 2, Wirtualne społeczności** / red. Małgorzata Wysocka-Pleczyk, Kinga Tucholska. – Kraków : Biblioteka Jagiellońska, 2014. – S. 37-42
<http://jbc.bj.uj.edu.pl/dlibra/doccontent?id=276170>

DEJNAKA Agnieszka : *Facebook jako obszar prowadzenia badań marketingowych* / W: **Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Nr 336, Badania marketingowe – nowe podejścia oraz metody na współczesnym rynku** / red. nauk. Krystyna Mazurek-Łopacińska Magdalena Sobocińska. – Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 2014. – S. 339-347
<http://www.dbc.wroc.pl/dlibra/doccontent?id=26062>

KUŚ Jakub, SZULŻYCKI Marcin : *Kwestionariusz Intensywności Użytkowania Facebooka (KIUF) – opis procedury konstrukcji oraz przedstawienie wyników badania pilotażowego* // W: **Człowiek zalogowany. T. 2, Wirtualne społeczności** / red. Małgorzata Wysocka-Pleczyk, Kinga Tucholska. – Kraków : Biblioteka Jagiellońska, 2014. – S. 59-67
<http://jbc.bj.uj.edu.pl/dlibra/doccontent?id=276170>

Osobowość użytkowników Facebooka. Psychometryczne badania użytkowników Facebooka.

SŁODKA Monika : *Autoprezentacja na Facebooku* // W: **Człowiek zalogowany. T. 2, Wirtualne społeczności** / red. Małgorzata Wysocka-Pleczyk, Kinga Tucholska. – Kraków : Biblioteka Jagiellońska, 2014. – S. 43-49
<http://jbc.bj.uj.edu.pl/dlibra/doccontent?id=276170>

**WIĘCEJ TEMATYCZNYCH ZESTAWIENÍ BIBLIOGRAFICZNYCH
ZNAJDZIECIE PAŃSTWO NA NASZYM INTERNETOWYM SERWISIE**
<http://www.pedagogiczna.edu.pl>